

Pla Estratègic de Tortosa

2020-2030



ÍNDEX

1.- Introducció

2.- Per què un Pla Estratègic per a Tortosa

3.- Aspectes metodològics rellevants previs

4.- Els principals elements del model proposat: una visió estratègica pel futur de Tortosa

5.- L'arquitectura bàsica del Pla. El desplegament de les línies, Programes i Actuacions

6.- El Pla Operatiu

6.1. Fitxes descriptives

6.2. Cronograma actuacions

7.- Proposta Sistema Seguiment de l'Estratègia

L'equip redactor

1.Introducció

Les ciutats, al igual que les persones, competeixen en un món global, tot utilitzant els seus recursos de manera eficient per maximitzar els resultats. Per fer-ho d'una manera adequada, les persones, i el territori, requereixen de la formulació i execució d'una estratègia pautada, reflexionada, operativa, realista i engrescadora, que ordeni i estructuri totes les actuacions. Aquesta estratègia ha de tenir en compte, doncs, els recursos dels que es disposa, que són de diferents tipologies, però també el context amb el que es treballa, que en el cas de les ciutats són ciutats veïnes o "properes" estructuralment i els escenaris globals econòmics, sectorials i funcionals. Amb els recursos i el context, l'estratègia ha de determinar una visió de futur, un escenari desitjat per la ciutat en un període més o menys llarg. Un cop establerta la visió, i les seves derivades en forma de principis d'actuació i pilars, vindrà tot el reguitzell d'actuacions, que siguin consistents amb la visió, el model, els recursos i el context previsible.

Tenint en compte això, semblaria raonable que, de manera habitual, les ciutats es dotessin d'aquesta eina, que estructuri els objectius, els camins i el processos per assolir les fites. Les ciutats grans, pràcticament totes, en tenen i també una part important de les mitjanes a Catalunya. Els Plans poden ser globals (socioeconòmics) o sectorials, com en el cas de territoris dominats econòmicament per alguns d'aquests (i.e. comerç-turisme, indústria, etc). Però, en aquest cas, fins ara, una ciutat com Tortosa, de grandària mitjana en el context català, capital d'un territori ampli, com les Terres de l'Ebre, i amb gran potencial, no en tenia cap. Aquest document ve a pal·liar modestament aquesta absència.

Però, abans de tot, s'ha de remarcar que un Pla Estratègic, més enllà del seu contingut i documentació, s'ha de concebre com un punt de partida d'un procés d'implementació estratègica que ha de servir com a guia de les actuacions de l'administració. Un Pla no acaba amb el document i la seva aprovació per les instàncies que calgui. És l'inici. L'inici d'una nova manera de fer, on l'estratègia, coneguda per tots, guia les grans decisions. En aquest sentit, per tant, emergeixen dos dimensions d'un Pla com a crucials per

entendre el seu “èxit” o operativitat posterior. La primera ve marcada per la participació. Per molt que el document sigui tècnicament competent, no es veurà com a propi si no està ben estructurada la participació. Com es veurà en la secció posterior, la participació s’ha estructurat a través de 3 canals: els grups de treball temàtics, les entrevistes i amb una participació en forma de subgrups interactius (pels aspectes socials). En segon lloc, el propi Pla ha d’estructurar i perfilar de manera clara com es portarà a terme el seguiment estratègic i, per tant, el procés posterior. El seguiment, a partir de les estructures que calguin, haurà d’explicitar qui, com i què es farà.

El període de referència del Pla s’ha establert en el 2020-2030. És un període, per una part, suficientment llarg per contemplar l’execució d’una part de les mesures però no tant com per perdre gran part de la seva validesa pels canvis en l’entorn socioeconòmic.

El Pla Estratègic, amb fonts obtingudes a partir de la participació i el treball de l’equip tècnic, parteix d’un document previ fet per una part de l’equip (el nucli tècnic) que va ser el de diagnosi. En aquest, ja s’explicitaven les debilitats i fortaleces de la ciutat i s’apuntaven els desafiaments. Procedimentalment, la confecció de la diagnosi va ser feta a través d’una sèrie de grups de treball que han estat base per a la formulació de propostes contingudes en aquest Pla.

Específicament, els outputs bàsics d’aquest Pla es poden concretar en els següents: en primer lloc, la definició de la visió, que estructura de manera global, la Tortosa que es vol en el futur. La visió centralitza el contingut de model proposat; en segon lloc, i consistent amb la visió i la diagnosi prèvia (basada en els recursos, els actius i el context) es defineixen les línies estratègiques que estructuren la proposta i que es deriven dels principals pilars del model socio-econòmic de la ciutat: en tercer lloc, les línies es detallen en objectius (que les estructuren per dimensions) i les actuacions; en quart lloc, les actuacions son descrites, detallades, prioritzades i calendaritzades, conformant el Pla Operatiu; i, finalment, es detalla el sistema de seguiment de la proposta. El document, com es veurà, s’estructura en gran mesura a partir d’aquests outputs.

La validació d’aquest document hauria de comptar amb l’aprovació del govern local, a través del Ple Municipal

L'equip tècnic redactor està conformat per personal de la URV de diferents departaments, amb un pes important de personal adscrit o amb activitats significatives al propi Campus de les Terres de l'Ebre.

Finalment, no podem més que agrair la participació dels agents i de les persones que, de manera anònima i desinteressada, han volgut compartir amb nosaltres una visió de futur per una ciutat que es mereix tenir un pes socioeconòmic més important en el sí del sistema de ciutats del país.

2.- Per què un Pla Estratègic Socio-econòmic per a la ciutat de Tortosa

En la fase de diagnosi l'equip redactor ja va subratllar alguna de les principals raons per les quals ens sembla que és adient la redacció d'un Pla Estratègic Socioeconòmic per Tortosa ara. Aquestes raons es relacionaran fàcilment amb la proposta final i la seva estructuració temàtica/funcional. Creiem, en tot cas, important recordar-les ara.

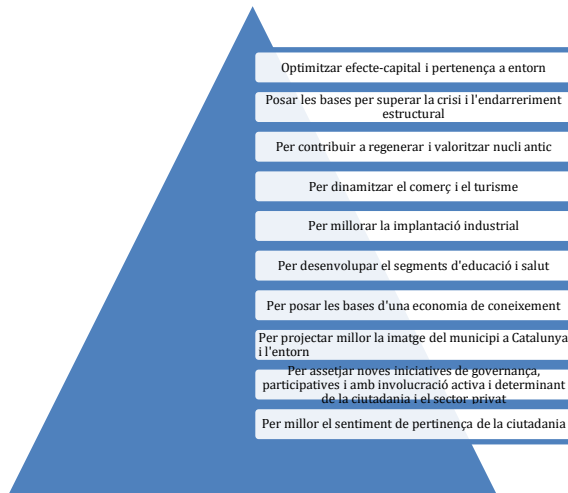
- Perquè Tortosa es troba en una cruïlla de cara al futur, on es barreja el seu paper urbà i territorial, entre el caràcter de capital històrica i les dificultats per jugar un lideratge actual i la dinàmica diferencial d'altres ciutats i poblacions, no només del territori sinó de tot Catalunya (Vic, Igualada, Manresa).
- Perquè la crisi (2008-2014) va afectar considerablement a la ciutat, com de fet també va passar amb gran part del territori, amb un retrocés econòmic, per exemple, en termes de renda disponible, atur i pèrdua demogràfica.
- Perquè els factors de localització condicionen la realitat econòmica i empresarial. En aquest sentit, .existeixen estrangulaments significatius en infraestructures, fins i tot en aquells espais empresarials que han d'exercir un paper motriu o d'arrossegament. Els factors de localització positius, de tota manera, han de ser aprofitats mitjançant estratègies concretes i un projecte de desenvolupament estratègic compartit per un àmbit territorial ampli.
- Perquè el nucli antic és un centre patrimonial de la ciutat de Tortosa de primer ordre que ha registrat dinàmiques de recuperació urbana, però requereix d'accions efectives, intenses i duradores de localització d'activitat econòmica i de funció residencial (amb la implicació privada, difícil per les tendències existents, i amb una intervenció transversal pel que fa a organització municipal). El centre funcional és desplaçat en relació a aquest centre històric.
- Perquè hi ha un comerç a la ciutat amb tradició històrica però que té necessitats clares d'impuls basades en criteris realistes i moderns i tenint en compte el context de canvi en el sector comercial i les dinàmiques existents (comerç on

line, grans distribuïdors on-line, marques globals, dinàmiques d'espais comercials, etc...).

- Perquè hi ha un sector turístic que, malgrat els recents avenços, s'ha desenvolupat de manera insuficient, donats els recursos comparatius de la ciutat i de les destinacions properes i que ha de ser un sector neuràlgic de la futura Tortosa.
- Perquè encara que es manté una certa funció de centre agroalimentari amb capacitat de co-lideratge amb altres zones de Catalunya, existeixen dificultats per ampliar les activitats a productes derivats i hi ha necessitat de que augmenten les interrelacions. Es considera important aprofitar la declaració de Reserva de la Biosfera de territori per a l'impuls sectorial.
- Perquè hi ha un teixit industrial que ha rebut impactes negatius que dificulten consolidar el mercat de treball i assolir una dimensió socioeconòmica més important, necessitant per al seu impuls, entre d'altres, superar els dèficits infraestructurals.
- Perquè hi ha uns polígons industrials interessants (per disponibilitat de sòl i factors de localització potencial) però amb elements de gestió a consolidar, falta de política d'aterratge adequada i afectats per als dèficits infraestructurals associats al Corredor del Mediterrani i les mancances en infraestructures com la continuïtat de l'A7.
- Perquè existeixen bones possibilitats d'impuls de l'emprenedoria a la ciutat i al territori, per exemple de base tecnològica, com demostren casos existents d'empreses referents a Catalunya. La consolidació dels mecanismes de suport a l'emprenedoria obligaria, per exemple, a impulsar adequadament el viver actual.
- Perquè la dinamització cultural és central a la ciutat, donats els recursos i equipaments existents. Una cultura que hauria de ser considerada com un sector econòmic clau, conjugant-se amb d'altres com el turisme.

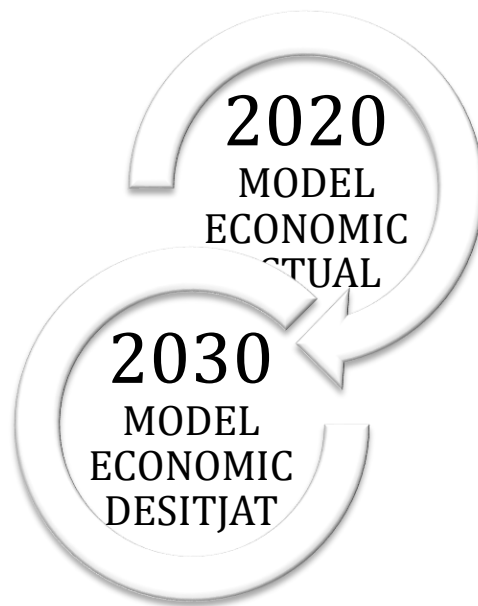
- Perquè l'Hospital Verge de la Cinta i el segment salut, podria ser impulsat sobre la base, per exemple, d'activitats d'innovació, recerca i formació.
- Perquè en el camp de l'ensenyament i formatiu existeix potencial en branques lligades a l'àmbit de la tecnologia, així com amb el reforçament dels mecanismes d'interrelació amb les empreses. En l'àmbit universitari, caldria impulsar els productes formatius tecnològics així com les seves interrelacions amb el món productiu i de l'emprenedoria.
- Perquè el sistema de recerca, desenvolupament i innovació i l'orientació a l'economia del coneixement són febles a la ciutat i l'entorn, però existeixen elements per ajudar a bastir-lo, amb la Universitat com a nucli central.
- Perquè la distància a àrees com Tarragona-Reus i la Plana de Castelló hauria de permetre articular un sistema de municipis en xarxa a les Terres de l'Ebre, guanyant escala funcional. Això requeriria contemplar el sistema Tortosa-Amposta, amb possible continuïtat al sud, com a espai d'oportunitat i amb massa crítica significativa (que permetés, per exemple, la captació de mitjans de transport, inversions i equipaments estratègics).
- Perquè les polítiques de projecció exterior han de partir de la prioritització dels factors positius que ofereix la ciutat i d'un lideratge territorial solidari. En aquest sentit la diagnosi apunta mancances clares en l'àmbit de marca-ciutat.
- Perquè al marge de la tendència a la vertebració política de les Terres de l'Ebre, costa cercar noves iniciatives de governança. La gestió dels espais naturals i la coordinació dels mecanismes d'emprenedoria són alguns dels àmbits d'oportunitat per a impulsar iniciatives transformadores.

Figura 1. Síntesi d'alguns arguments justificadors Pla Estratègic de Turisme per Mont-roig del Camp



Font: elaboració pròpia

Figura 2. Període i Model



Font: elaboració pròpia

D'altra banda, és cert que part dels factors i situacions anteriors venen condicionades per factors externs i el caràcter menys o més perifèric de la ciutat i el territori. Però no és menys cert que una part important de la situació actual i futura està en part vinculada amb factors i actuacions estrictament internes, associades a Tortosa o al territori. El Pla Estratègic, òbviament, incideix en aquestes últimes.

3.- Aspectes metodològics rellevant previs

Per a la redacció del Pla l'equip ha partir d'unes premisses prèvies: en primer lloc, Tortosa necessita un full de ruta; en segon lloc, Tortosa té unes grans potencialitats i diverses, encara no aprofitades suficientment; tercer, la pròpia redacció del Pla ha de ser participada, o al menys el més participada possible. És important que els agents i la ciutadania, puguin ser partícips en el dibuix de la Tortosa del futur i es sentin esperançats cara al futur; i en quart lloc, hem de reduir la possibilitat de que el document quedi en un calaix, entre d'altres coses, pre-fixant la fase de seguiment.

La realització del Pla Estratègic ha seguit les practiques estandarditzades a la literatura. En una primera fase, anterior en aquesta, es va realitzar un document diagnosi, que en part sintetitzava una DAFO referencial, realitzat a partir de la posada en marxa de 8 Grups de Treball, a més d'entrevistes individualitzades. Concretament es van reunir grups de treball participatius, en els que els actors acudien amb il·lusió davant de la possibilitat d'aportar tant el seus coneixements com la seva experiència i, sobretot, el diferents punts de vista. Comerç, empenedoria, cultura, mitjans de comunicació, turisme i esports ven ser alguns dels grups confeccionats, mentre que en altres sectors, subsectors o àmbits (indústria manufacturera i alimentària, ensenyament i salut), es van dur a terme entrevistes individuals per, juntament amb les dades publicades, poder fer una correcta diagnosi que reflecteix la realitat de la ciutat. Les àrees socials van deixar-se per la fase final de propostes, donat que ja hi havia una gran feina de diagnosi feta amb antelació per part de l'àrea dels Espais Tècnics de Relació (ETR), gestionats per l'ajuntament de Tortosa, ACISI i Idensity.

Amb un document previ treballat individualment, les aportacions i la dinàmica de treball van ser fonamentals per, juntament amb l'anàlisi de la informació estadística i documental realitzada per a l'equip tècnic, permetre disposar d'una base sòlida i participada per la redacció del Pla. És fonamental la combinació de dades de primera mà amb les secundàries per tenir el retrat fidedigne de la situació de la ciutat.

A partir del propi document tècnic de diagnosi (lliurat al ajuntament al desembre de 2016 i presentat en comissió de portaveus del consistori municipal al maig de 2017),

construït a partir de la participació i els grups de treballs previs, s'ha plantat la llavor de la participació en la segona fase, la de redacció de les propostes. En particular, el procés participatiu en aquesta etapa s'ha posat en marxa tot completant, ampliant o iniciant en alguns casos, nous grups de treball per obtenir fonts primàries fresques i alhora expertes.

Com s'ha explicat anteriorment en aquesta segona etapa els grups i les dinàmiques de treball participatiu han estat més nombrosos en quantitat de grups i de participants. Així, s'han confeccionat novament els grups de comerç i empenedoria (8 pax), turisme (5 pax), cultura i patrimoni (6 pax), esports (8 pax) i una gran jornada de treball conjunta el 31 de maig de 2018 amb 75 participants experts amb educació, ocupació, sanitat, benestar social i urbanisme i espai públic. A més, s'han realitzat entrevistes individuals a experts en urbanisme, empenedoria, indústria, benestar social, educació, esports, coneixement i cultura i patrimoni. La participació total en aquesta segona fase ha estat de més de 120 persones, totes elles expertes amb els temes tractats.

La jornada de treball conjunta que s'ha comentat, es va dur a terme amb la metodologia de treball Design Thinking. El Design Thinking és la metodologia de treball utilitzada al món del disseny de productes i serveis, en la qual per conceptualitzar nous conceptes es parteix d'una observació de l'usuari i les seves necessitats. És una metodologia d'aprenentatge basada en l'equip. Aquesta manera de treballar ajuda a tenir en compte els diversos punts de vista i a aprofundir en les diferents perspectives, idees, habilitats i experiències.

El Design Thinking ens proposa que ens connectem amb el nostre jo més curiós, aquell que es planteja perquè les coses són com són o perquè les fem tal i com les fem. Ens anima a no ignorar el que és evident i sortir a explorar el món. L'exploració es dirigeix en dues direccions: d'una banda, es vol comprendre molt bé l'entorn en el què s'ha d'actuar i buscar inspiració en d'altres ambients. De l'altra es necessita comprendre a les persones involucrades i com experimenten aquesta problemàtica.

Per iniciar un procés de Design Thinking es necessita un punt de partida sobre el qual aportar millores.

Els principals avantatges que s'obtenen seguint aquesta metodologia són la focalització i la innovació en els aspectes que realment importen, tant en l'àmbit funcional com a escala emocional. A més, també permet conceptualitzar i testejar nous conceptes d'una forma molt ràpida abans de prendre la decisió final de desenvolupar-los.

Les principals fases d'aquest procés són: l'empatització per proposar reptes emocionants, amb significat, i centrats en les persones a qui van dirigides i el seu context; la definició correcta del repte, que és fonamental; la reflexió sobre el que s'ha après a la fase d'empatia, identificant problemàtiques i oportunitats i visualitzaran patrons amb l'objectiu de concretar un repte de disseny específic i significatiu. Finalment la fase de generació de pluja de idees i la de prototipar: es concreta i materialitza la idea.



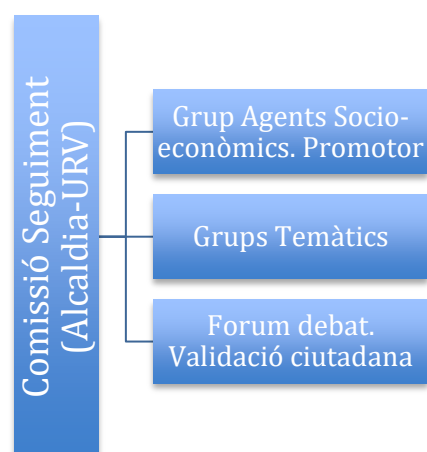
Com s'ha referit, aquesta metodologia va ser aplicada a la dinàmica de treball del 31/05/18 en que van participar 75 tècnics i experts tant de l'administració com del sector privat dels àmbits de la sanitat, l'ensenyament, l'urbanisme, els serveis socials i l'ocupació, tal com mostren les imatges. A partir dels panells de treball, les propostes

van sorgir i van ser validades i prototipades d'acord amb la dinàmica de treball. Posteriorment, van incorporar-se a la feina de l'equip redactor del pla per encabir-les i redactar-les d'acord amb el model que a continuació es presenta.

Tant la jornada referida com les diferents reunions amb els ETR han suposat que el pla estratègic neix amb una imbricació amb els agents socials que d'altra manera no s'hagués pogut dur a terme. Moltes de les propostes que es desenvoluparan dintre de l'arquitectura estratègica, sobretot en les àrees d'ensenyament, salut, benestar social, col·lectius desafavorits, urbanisme i espai públic, han sorgit a partir d'aquesta estreta col·laboració i dinàmica de treball.

Un punt imprescindible per la posada en marxa i sobretot pel seguiment del Pla és la formació del grup promotor: es tracta d'un grup amb d'agents socio-econòmics, conformat per representants de les principals organitzacions/associacions socioeconòmiques involucrades amb la ciutat, que ajuda a definir el model socio-econòmic global per a la ciutat i els principals eixos de l'arquitectura estratègica. La idea, com hem dit, és que aquest grup central i transversal (en termes de les dimensions a debatre) pugui ser la llavor d'un futur Grup Impulsor del Pla Estratègic de Tortosa, un cop aprovat aquest i que gestionaria la seva implementació i aplicació real.

Figura 3. Elements del procés participatiu per a la redacció del Pla Estratègic de Tortosa



Font: elaboració pròpia

Un altre element rellevant de la filosofia portada a terme per a la redacció del Pla és seguiment del procés d'elaboració del Pla Estratègic de Tortosa. Es destinarà un apartat a final a dibuixar el mecanisme i les tasques de seguiment, polítiques, institucionals i tècniques en el futur. El mecanisme definiria, doncs, la governança, les tasques, els responsables i un cronograma aproximat d'execució.

En quan al propi contingut comentar que, en primer lloc, el Pla inclou una visió a partir de la qual es planteja la proposta estratègica concreta i, al mateix temps, un model de desenvolupament. La visió constitueix el punt d'arrencada per a l'orientació estratègica de la ciutat i es construeix a partir de valors, factors d'oportunitat i aspiracions (que permetran definir objectius clars). Aquestes aspiracions han de ser alhora compartides almenys per part dels agents més significatius, transformadores i viables.

D'altra banda, és bàsic aclarir que un pla estratègic o una estratègia local de desenvolupament, no és estrictament un pla d'inversió per a l'administració local sinó un full de ruta per a l'orientació i la implicació dels agents, adaptat a les oportunitats de cada moment i, per tant, amb un grau suficient de flexibilitat.

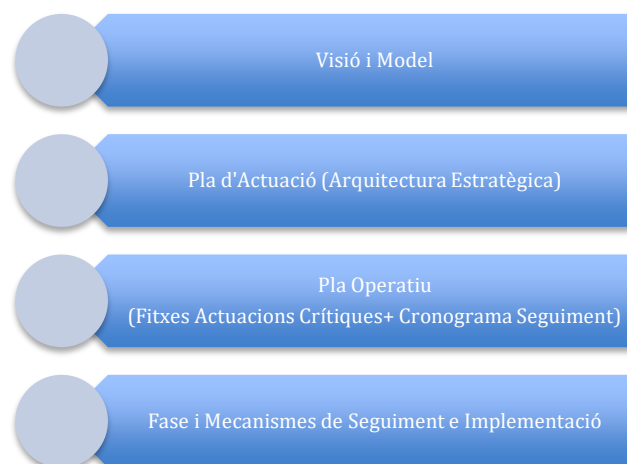
A partir de la visió, l'arquitectura estratègica (i.e. Pla d'Actuació) es detallen als eixos estratègics (desafiaments), que marquen les orientacions per al futur del municipi, marcant prioritats en aquells que es consideren temes clau. Els eixos estratègics proposats estan relacionats estrictament amb els eixos crítics establerts i que impliquen actuar conjuntament i típicament sobre els vectors urbanístic i de planificació, econòmic, social, territorial i de governança amb un equilibri apropiat. Per tant, aquests eixos i la seva naturalesa, expliciten la voluntat de generar una proposta integral socioeconòmica per a la ciutat/territori. En aquest sentit, s'ha decidit proposar poques línies però molt clares i relacionades amb els desafiaments explicitats

D'altra banda, els eixos es detallen en objectius, que orienten les aspiracions de transformació del municipi i englobarien diverses actuacions amb temàtiques afins. La idea seria limitar el número d'objectius amb l'objecte de que guanyin en contundència. Finalment, s'inclouen les actuacions, desplegadas en subactuacions (Pla Operatiu) si cal. Algunes de les actuacions es consideraran de màxima prioritat estratègica, essent així subratllades. Totes les actuacions compten amb una fitxa posterior més detallada que,

per exemple, emfatitza la descripció de casos més o menys referencials. De fet, aquest és un *leit motiv* de la proposta, és a dir, la constant referenciació de les actuacions i mesures amb casos comparables. D'altra banda, val la pena constatar que en cada actuació, i no només en les crítiques, es determinen aspectes com els agents responsables d'execució, el grau de prioritat (mig-elevat, elevat i màxim) i l'impacte pressupostari (reduït: fins a 20.000 euros; mig: entre 20.000 i 100.000 euros; elevat: entre 100.000 i 500.000; i molt elevat: més 500.000).

Finalment, la proposta estratègica inclouria una explicació del mecanisme de seguiment, en termes de governança, de definició de tasques, responsables i cronograma aproximat d'execució.

Figura 4. Components tècnics del Pla



Font: elaboració pròpia

4.- Els principals elements del model proposat: una visió estratègica pel futur de Tortosa

4.1. Motivacions e identificació d'estrangulaments a superar

Una de les fases de planificació estratègica de ciutats i territoris és la definició d'una visió compartida, a la qual vincular uns determinats objectius de ciutat i, a la vegada, una proposta d'actuació també específica. Aquesta visió -i el present document, que li dóna concreció- s'ha de nodrir de:

- La diagnosi inicial
- L'aportació qualitativa dels agents (mitjançant debats, entrevistes i altres).
- Una reflexió específica -també qualitativa- sobre àmbits i sectors que constitueixen atributs o factors singulars de la ciutat (eines de planejament, paper de la ciutat sobre l'entorn, identitat i comunicació, governança i altres).

La identificació d'una visió amb elevades possibilitats de ser compartida per una part significativa dels agents de la ciutat representa, fins i tot més enllà de l'encert en la proposta d'actuació estratègica posterior, l'element central per a la creació del consens necessari per a una gestió adaptada a les necessitats i les possibilitats de la ciutat.

Aquesta orientació permetrà, segurament:

- a) Desplegar aquelles accions proposades com de màxima prioritat estratègica.
- b) L'execució d'una part de les altres accions.
- c) Una possible readaptació de la resta de propostes, en el cas i en el moment que aquesta sigui necessària. Aquesta readaptació pot ser extensiva, amb el temps, al conjunt de la proposta estratègica (entenen el planejament estratègic com un procés dinàmic).

Té la major importància assumir prioritàriament aquells elements que constitueixen factors de competitivitat singulars de la ciutat i també d'aquells colls d'ampolla relativament fàcils de superar i que poden ajudar, per exemple, a adaptar la competitivitat dels recursos humans o a millorar la posició dels sectors tradicionals.

En el cas de Tortosa, i des d'una òptica de competitivitat i de posicionament cara al futur, hi ha **àmbits subjectes de ser impulsats**, com per exemple:

- El seu paper urbà i territorial, que requereix la consolidació de noves funcions (més enllà de la continuïtat d'uns sectors tradicionals i d'una capitalitat històrica).
- La seva posició en la malla urbana catalana, relativament poc competitiva per variables com la massa crítica, la posició territorial i els dèficits en les infraestructures de comunicacions (incloent l'efecte del peatge de l'autopista, en vies de solució).
- Les altres infraestructures bàsiques, també amb mancances, fins i tot pel que fa a espais d'aterratge empresarial (estratègica, factors competitivitat) que han de tenir un caràcter estratègic per al futur del conjunt del territori.
- Alguns indicadors socioeconòmics presenten opcions de millora, potser degut a la insuficient rellevància del teixit econòmic/empresarial. És especialment interessant per les empreses de dimensió mitjana i gran.

Taula 1. Tendències d'aterratge empresarial

| ÀMBITS TERRITORIALS | ESP AIS INDUSTRIALS/EMPRESARIALS |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • La globalització i la competència fan que hi hagi zones emergents i altres que tendeixen a ser menys competitives respecte la captació d'empreses i talent. • Àrees que es veuen més afavorides: grans ciutats i àrees metropolitanes, espais específics d'innovació (p.ex. districtes industrials), eixos de desenvolupament urbà i industrial i àrees turístiques i d'agricultura intensiva. • Cal afavorir el desenvolupament d'aquells sectors amb major maduresa en el context actual a la zona. • La disponibilitat de sòl és només una de les variables necessàries a gestionar. • Cal incentivar serveis i <i>ammanities</i> de tota mena en l'entorn de la localització i també adequar tots aquells factors que tenen a veure amb la gestió dels recursos humans, començant per la formació professional. | <ul style="list-style-type: none"> • Es requereix dotació adient d'infraestructures, una ordenació qualitativa, una dotació de serveis de tota mena (incloent els de mobilitat, seguretat i altres). • Els espais han de comptar preferiblement amb una gestió coordinada que permeti afrontar les seves necessitats i equilibrar els interessos dels agents privats i públics. • Hi ha demandes múltiples en urbanisme industrial pendents d'atendre (qualitat morfològica, dotacional i ambiental, millora d'estàndards urbanístics, dimensionament de les promocions, diversificació interna, millora de les formes diverses d'accés, flexibilitat per a l'adaptació als canvis de la demanda, rehabilitació d'espais obsolets, etc. • Aspectes com les facilitats d'implantació a partir de les tramitacions han de ser tractats amb caràcter preferiblement supralocal. |

Font: elaboració pròpia a partir del Llibre d'Estil dels Sectors d'Activitat Econòmica.

- Les característiques de l'emprenedoria, limitada per un menor dinamisme que en altres ciutats, en part per la dinàmica d'emigració selectiva.
- Les polítiques per a l'assentament d'empreses, que són poc coordinades i poc sofisticades (especialment des d'una visió supralocal). Això s'afegeix a una competitivitat empresarial limitada a unes activitats molt determinades i a alguns factors de localització que no es troben entre els més competitius.
- Una dinàmica terciària que és comparativament important i té certa projecció sobre l'entorn, però amb indicis de manca d'especialització i

d'obsolescència (motivant la creixent competència d'altres caps de comarca i ciutats mitjanes).

- Un sector turístic en creixement, incloent recursos, activitats i serveis, però limitat per factors com la baixa obertura d'establiments en festius o mancances de governança en el sector (limitant l'efecte de la marca Terres de l'Ebre).
- La distribució d'activitat econòmica en el teixit urbà, mostrant dificultats evidents per a la seva represa en determinats espais (pel ritme de les dinàmiques de regeneració).
- La governança, segurament no adaptada a les necessitats de desenvolupament econòmic i social del territori, sobretot si es contempla supralocalment.
- Elements intangibles com l'autoestima col·lectiva, millorant la capacitat de retenir/captar projectes de vida atractius (especialment en joves i professionals).

Tortosa presenta singularitats en relació a la resta de ciutats mitjanes catalanes, com per exemple l'absència de creixement industrial i urbà en el període en el qual el van experimentar la pràctica totalitat de ciutats.

4.2. Factors crítics i elements d'oportunitat per al desenvolupament de Tortosa

Tot i el predomini d'un cert component a millorar en la reflexió sobre la ciutat, Tortosa compta amb **elements d'oportunitat**, tant de caràcter endogen com d'adaptació a tendències més generals.

Figura 5. Antic pont del ferrocarril



: Josep Maria Piñol.

Alguns d'ells són:

- Un marc físic molt propici per a elements tangibles i menys tangibles de qualitat de vida, i que es resumeix en la incidència de l'Ebre -singular en el context d'altres ciutats de Catalunya- i la proximitat del Delta i els Ports, així com en un espai força apte per a l'activitat agrària. Són factors compartits per l'entorn.
- La localització en el corredor de comunicacions que representa l'arc mediterrani, més enllà de les limitacions actuals. Complementa aquest fet una situació relativament favorable en relació al segon corredor peninsular de desenvolupament (la vall de l'Ebre).
- Una posició en relació a grans ciutats (Barcelona, València, Saragossa) i àrees mitjanes (Tarragona-Reus, Castelló, Lleida) que possibilita la creació d'un nucli d'equilibri amb la configuració d'un sistema urbà propi de certa dimensió (compartit amb els nuclis veïns). Consolidar aquest potencial

comporta un canvi de mentalitat i una proposta concreta de planejament i governança.

- Una certa base industrial amb opcions de modernització i internacionalització, en la qual destaquen sectors diversos. Entre ells, l'agroalimentari presenta elevada complementarietat potencial amb altres branques i sectors locals.

Figura 6. Empresa agroalimentària



Imatge: Josep Maria Piñol.

- Uns factors de localització sectorial i espais sempre amb projecció, que poden ser espais de nou assentament empresarial, en funció de les polítiques adients. Aquest potencial es vincula també a la possibilitat de crear un sistema logístic en clau supralocal.

Figura 7. Parcel·lari Polígon Industrial Catalunya Sud (Tortosa i l'Aldea)



Font: Institut Català del Sòl.

- Estructures diverses de suport per a la dinamització empresarial, així com altres de suport a l'orientació vers l'economia del coneixement (amb el Campus Terres de l'Ebre com a agent dinamitzador estratègic).
- Un patrimoni històric i arquitectònic de gran riquesa i que constitueix no només un factor d'identitat sinó un motor potencial de desenvolupament econòmic. Per extensió, el binomi cultura-turisme genera oportunitats importants en relació a la resta de l'activitat econòmica.

Figura 8. Castell de la Suda

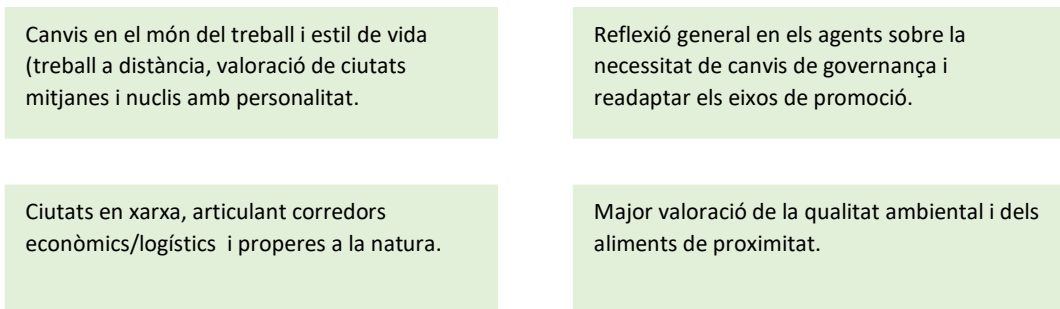


Imatge: Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya.

Hi ha variables elements socials i econòmics tendencials que poden ser elements d'oportunitat per a la ciutat i el seu entorn.

- Una dimensió urbana favorable/optimitzable per al desplegament de projectes vitals/familiars i emprenedors de qualitat, incidint sobre perfils molt diversos de persones. Recolza aquest factor un planejament urbà que busca el reequilibri i la conservació de les característiques de ciutat ben relacionada amb l'entorn.
- Una identitat forta i singular, reconeguda des de l'exterior, com a factor fonamental en un context de globalització i de tendència al mimetisme en els relats urbans.

Figura 9. Elements socials i econòmics emergents o d'oportunitat



Font: elaboració pròpia.

4.3. Per una nova lectura de la forma i les funcions urbanes: la necessitat d'un motor viu i saludable

L'evolució urbana ha tendit a motivar una configuració lineal i una tendència acusada - molt més que en altres ciutats- a la deslocalització residencial i funcional. Les polítiques públiques i les eines de planejament urbanístic tendeixen a corregir aquesta tendència, facilitant un reequilibri i una certa reubicació de l'activitat.

Taula 2. Síntesi principals directrius POUM

| Eix | Principals components |
|--|--|
| Nova vialitat | <ul style="list-style-type: none">- Connexió nord amb nou pont i nova part urbana.- Millora de l'accés a les zones empresarials.- Millora general de vialitat a Ferreries. |
| Equipaments urbans i zones de creixement | <ul style="list-style-type: none">- Hora de Pimpí: nou pont i recinte firal.- Horta de Sant Vicenç: nou port fluvial sota la traça del tren.- Previsió de noves zones verdes.- Horta del Temple: consolidació d'accessos i equipaments. |
| Transformació interior | <ul style="list-style-type: none">-Recuperació del nucli antic i de al seva funció central en general.-Reutilització d'antigues instal·lacions ferroviàries. |
| Sòl no urbanitzable (figures de protecció) | <ul style="list-style-type: none">-Espais protegits que ja compten amb alguna figura de protecció.-Zones d'esmortiment d'impactes.-Espais que necessiten protecció i corredors. |

Font: Departament de Territori i Sostenibilitat.

Un dels aspectes més visibles d'aquesta voluntat de reactivació ha estat, fins ara, la localització d'equipaments de ciutat i/o territori en el nucli antic, seguit de la important inversió en l'espai públic que ha comportat el Pla Integral del Casc Antic (PinCat). Es pot considerar un programa finalitzat des del punt de vista urbanístic i que ha constituït un bon instrument de transformació, però que necessita ser complementat amb una política real i efectiva d'implantació de nous residents i activitat econòmica.

Cal assumir el concepte de regeneració urbana des d'un punt de vista integral, rellegant la forma urbana a partir d'una voluntat de "créixer" des de dins conservant tots els valors propis i diferenciadors.

El lideratge públic ha d'anar seguit de les dinàmiques participatives per a la millora de la zona que ja es detecten en l'àmbit social, incidint no només en els espais públics sinó també en facetes com les polítiques de cohesió i l'aprofitament de les opcions de localització de nova activitat econòmica en sectors diversos. Altres consideracions a fer en aquesta línia són les següents:

- Des de l'àmbit urbanístic es pot continuar implementant i aprofitant intervencions, com la prevista millora de la connectivitat de l'hospital, la relació amb els turons o el projecte de posada en valor de l'antic balneari del Porcar. També hi ha d'ajudar per exemple l'optimització dels potencials de l'antic Escorxadador.

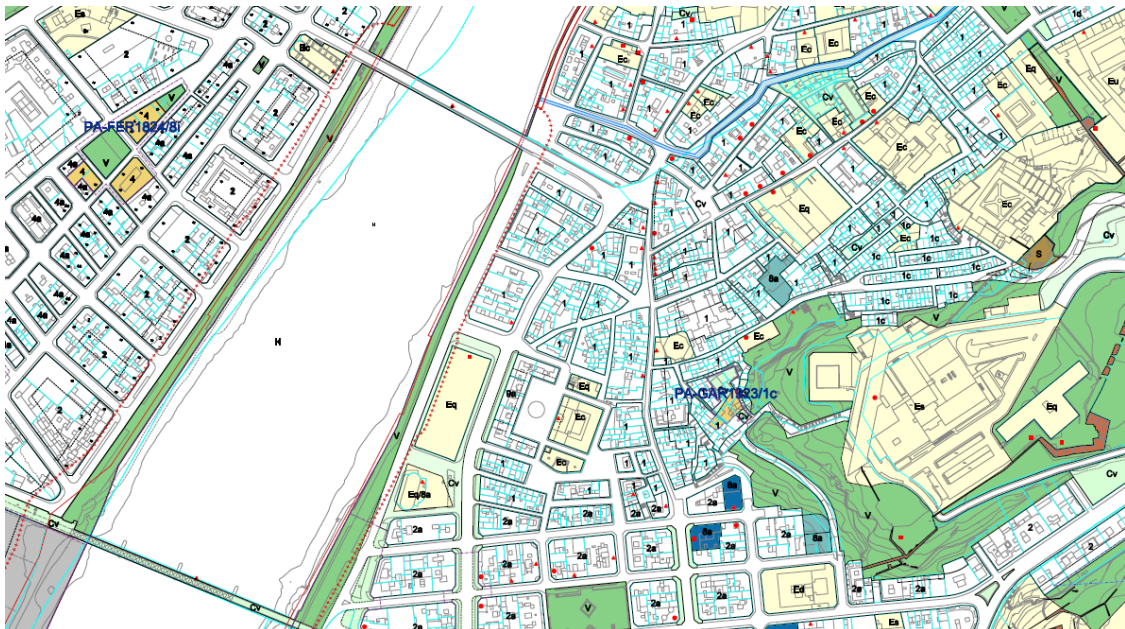
Figura 10. Localització antic Balneari del Porcar



Imatge: Sergi Roca.

- L'habitabilitat en general i la concreció de polítiques innovadores d'habitatge són variables absolutament necessàries.
- La simbiosi entre la recuperació de la funció residencial i comercial del Barri Antic i la vertebració i prioritització dels principals recursos patrimonials, així com la creació d'una agenda sociocultural ben projectada a l'exterior, poden constituir elements de dinamització.
- Una part de la recuperació i posada en valor del patrimoni té a veure amb espais que poden tenir a veure de manera directa amb la dinamització del sector turístic. Cal identificar els espais amb potencial, les vocacions d'usos i afavorir la concreció d'allotjaments i altres activitats.
- La configuració d'un centre funcional potent pot constituir un element de projecció integral i de permeabilitat entre la zona comercial i el nucli antic (es proposa per a tota la zona de contacte entre el centre històric i la resta del centre actual).

Figura 11. Àrea de contacte entre riu, centre urbà i nucli antic (POUM)



Font: Jornet, Llop i Pastor.

Hi ha una innegable voluntat de regeneració urbana que constitueix un clar element d'oportunitat, però que requereix un espai temporal molt ampli per al seu funcionament.

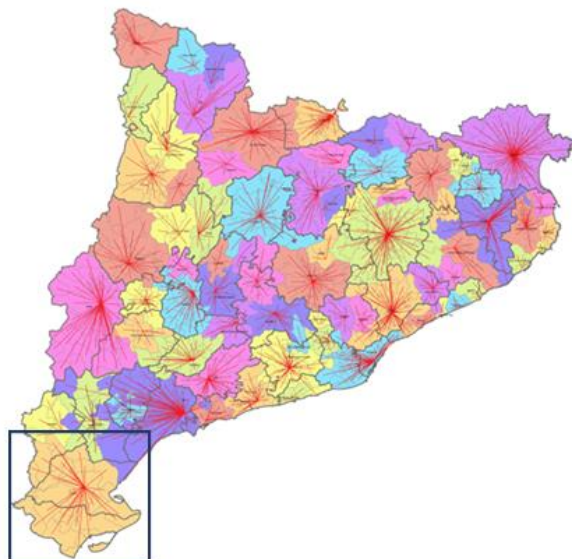
4.4. Nova urbanitat, nova capitalitat

En clau de relació amb el territori, la ciutat de Tortosa ha de fer un pas endavant en la configuració com a referència urbana actual, amb criteris viables de capitalitat.

En el cas de Tortosa, observem elements concrets per a la consolidació d'un paper de capitalitat territorial (p.ex. l'Hospital de Tortosa Verge de la cinta, la delegació territorial de la Generalitat, els àmbits judicial i universitari o una determinada oferta comercial i de serveis). Aquest paper sobre l'entorn té cert reconeixement per part de la societat de l'entorn i de la resta de Catalunya.

Els criteris de capitalitat actuals no es poden fonamentar en criteris estrictament administratius o de generació d'expectatives en ocupació pública i en inversió en infraestructures per part de la resta d'administracions.

Figura 12. Mapa de Mercats de Catalunya: Tortosa, una de les ciutats d'àrea d'influència més extensa



Font: Orientacions per a l'examen de geografia a les PAU 2017. Generalitat de Catalunya.

Més enllà del seu caràcter formal o no, aquest fet previ és un factor evident de desenvolupament econòmic i social. Les actuals referències permeten mantenir una important àrea d'influència, tendint a incorporar zones com la Ribera d'Ebre i compensant, en part, la pèrdua d'àrea d'influència al sud i l'oest. Reforça el paper regional de la ciutat el Pla Territorial Parcial de les Terres de l'Ebre, que li atorga precisament aquest nivell funcional.

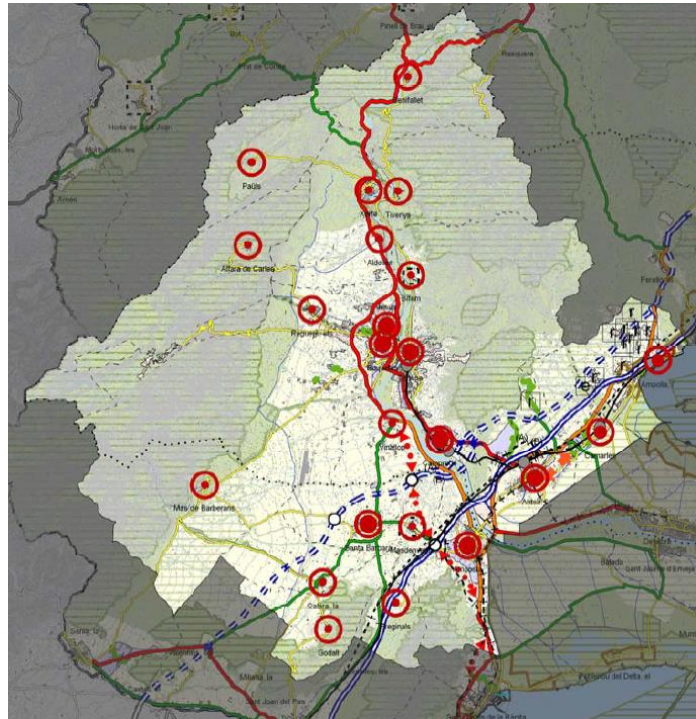
Tortosa pot ser una peça fonamental en articular un nucli humà i econòmic amb funcionalitat pròpia i amb capacitat per estructurar un espai territorial relativament ampli. No es pot oblidar que la ciutat es localitza en un espai favorable per a l'activitat econòmica.

Per exemple, hi ha àmbits de coordinació potencial territorial tan diversos com els mecanismes d'emprenedoria o la posada en valor dels espais naturals, en els quals el paper de Tortosa pot sortir també enfortit si existeix la voluntat d'exercir un lideratge efectiu i amb criteris actuals.

Articular una xarxa de ciutats i altres assentaments de certa dimensió a les Terres de l'Ebre i el seu entorn immediat constitueix un element d'oportunitat per a Tortosa, per tal de jugar aquest paper actiu en el corredor del mediterrani i per suplir la manca d'un centre urbà de certa dimensió (permetent-li guanyar funcions especialitzades).

La vertebració d'un sistema Tortosa-Amposta, amb extensió a poblacions veïnes, és un factor d'oportunitat però també de necessitat per a la generació d'un nucli suficient per a l'articulació de les Terres de l'Ebre (i que ajudaria també a recuperar capacitat d'influència).

Figura 13. Sistema Urbà Tortosa- Amposta* (Pla Territorial Parcial Terres Ebre)



*Les infraestructures no defineixen traçats (a concretar en els projectes). Els punts vermells més gruixuts indiquen proposta de creixement potenciat.
Font: Departament de Territori i Sostenibilitat.

Tortosa ha d'intentar recuperar lideratge territorial guanyant projecció en algunes zones i mantenint-la en unes altres, però ha d'afegir massa crítica per ser competitiva articulant un sistema urbà propi i ajudant a impulsar el conjunt d'assentaments ebrencs (entesos com un sistema policèntric).

L'existència d'equipaments, serveis i altres elements per a la capitalitat hi pot ajudar. Entre ells, cal no oblidar el paper regional que el planejament territorial li reserva.

El planejament urbanístic i territorial és una eina per al disseny del futur de la ciutat i el territori. Cal passar de la seva contemplació com a elements d'expectativa econòmica immediata a la incorporació de les seves prioritats, consensuades entre els agents, a les propostes d'actuació de les diverses administracions.

Taula 3. Reflexions i directrius sintètiques a partir planejament urbà i territorial

| | |
|---|--|
| POUM | <ul style="list-style-type: none">• Busca reequilibrar el creixement i dimensionar la ciutat com a nucli de referència territorial. Hi ha uns clars eixos de model.• El territori municipal presenta característiques singulars.• Cal adoptar criteris com compacitat i usos mixtes. Prioritzar reforma davant extensió.• És important generar dinàmiques amb continuïtat a llarg termini.• Cal preveure els temes dotacionals i d'habitatge en qualsevol operació.• Les baixes expectatives de creixement fan necessari considerar la regeneració com a important modalitat d'intervenció en la futura forma urbana.• Guanya importància la consideració sobre la idoneïtat de creixements i infraestructures proposades i sobre la importància dels espais oberts en relació al conjunt. |
| PLA TERRITORIAL PARCIAL I PLANS TERRITORIALS SECTORIALS | <ul style="list-style-type: none">• El Pla Territorial Parcial TE defineix Tortosa com a nucli de dimensió regional, amb un determinat horitzó de creixement potencial.• Per a Tortosa es planteja una proposta de creixement potenciat (PTP Camp), per tal que pugui guanyar rellevància en el context proper.• La vialitat ha de fomentar la connectivitat amb la xarxa bàsica, amb un criteri sostenible i viable (p.ex. C-12).• La previsió de sòl empresarial estratègic i de traçats viaris i ferroviaris permeten pensar en un posicionament estratègic consolidat per al municipi. |

Font: elaboració pròpia.

Ciutats com Vic, Figueres, Olot, Igualada o Vilafranca del Penedès, d'una dimensió similar a Tortosa, i fins i tot centres administratius com Lleida o Girona, fonamenten el seu caràcter de referències territorials sobre les seves àrees en la generació de noves funcions urbanes, i no tant en la preservació/recreació de funcions tradicionals o en la incorporació de l'administració pública com a font de riquesa i ocupació.

En el cas de Tortosa, la major projecció política comparativa -p.ex. per l'efecte de la Delegació Territorial de la Generalitat- no ha de ser l'únic nucli de la projecció de futur, sinó especialment, un valor o potencial afegit.

4.5. Elements per a la definició d'una visió de ciutat

A partir de totes les reflexions prèvies, podem identificar uns primers **desafiaments i Objectius Estratègics** per a Tortosa, a confirmar i revisar, però que ja permeten avançar en una proposta de visió i articular al seu entorn tota una arquitectura de proposta estratègica d'actuació.

Tortosa ha de fonamentar la seva reactivació e impuls en determinats punts crítics que puguin tenir un efecte d'arrossegament sobre altres, i que puguin fer emergir en l'imaginari col·lectiu la percepció sobre el caràcter de ciutat amb vies concretes de futur, amb capacitat de generar ocupació de qualitat, captar talent i facilitar el disseny de projectes de vida atractius.

També és necessari, per a la ciutat, **tendir a l'orientació vers un escenari no tendencial, sinó proactiu.**

Figura 14. Alternatives de futur

| Centre urbà comarcal tradicional | Centre polític/administratiu | Node urbà amb lideratge territorial actual i proactiu |
|--|--|---|
| -Incidència comercial i sanitària sobre un territori en retrocés -Equilibri sectorial relatiu | -Captació d'algunes activitats -Millora de l'accessibilitat -Certa ocupació administrativa | -Nucli industrial modern i diversificat -Recuperació d'àrea d'influència/nou lideratge territorial -Retenció/captació de talent |

Font: elaboració pròpia.

Concretament, cal fer –i és possible fer- de Tortosa una ciutat que:

- Es regenera des de dins, amb un nucli antic viu i un centre potent que recuperen capacitat funcional i residents, i que passen a ser un eix actiu de projecció de la ciutat, generant cooperació pública-privada i un relat potent de ciutat.
- Detecta i promou potencials àrees de nova centralitat, que ajudin a l'equilibri urbà i al caràcter de referència territorial, optimitzant alhora el parc d'equipaments.

- Millora la relació amb l'entorn i gestiona activament el seu paisatge i les diverses modalitats de patrimoni, permetent incrementar el seu atractiu i optimitzant els potencials específics vinculats a l'Ebre

Figura 15. El conjunt Ebre/catedral/Suda com a espai simbòlic amb projecció exterior



Imatge: Josep Maria Piñol.

- Afavoreix una mobilitat interna adient i una connectivitat exterior a partir de criteris actuals i de futur.
- Constitueix una referència en algunes branques industrials específiques, com per exemple l'agroalimentària (la qual ha de facilitar la regeneració i posada en valor de l'activitat agrària d'un ampli entorn).
- Afavoreix la competitivitat empresarial i la diversificació econòmica sobre branques emergents o d'oportunitat, així com l'orientació a l'economia del coneixement (i contribueix, alhora, a la configuració del sud de Catalunya com a Regió del Coneixement).
- Posa en valor la singularitat i competitivitat dels seus espais empresarials (especialment el polígon Catalunya Sud), així com una gestió coordinada i mancomunada.
- Actualitza la seva funció comercial i de serveis, generant nova oferta de qualitat i fixant un públic potencial d'un *hinterland* raonable, al mateix

temps que afavorint la diversificació sectorial i contribuint a un espai urbà dinàmic.

- Genera ocupació de qualitat, a partir de la millora formativa, la tecnologia i el suport universitari, afavorint nous sectors i activitat i facilitant la sedimentació de talent.
- Fomenta l'emprenedoria i la millora dels recursos humans, a partir de la coordinació entre els agents.
- Posa en valor el patrimoni i que impulsa la cultura com a activitat econòmica, i que equilibra i coordina la projecció turística –com a node d'enllaç Delta-Mediterrània-Ports-interior amb altres eixos de projecció.
- És referent en polítiques per a la cohesió social i l'apoderament de grups amplis de població (dones, joves, gent gran) per a un funcionament integrat entre els agents.
- Constitueix una marca-ciutat gestionada activament i col·lectiva, posant en valor els seus atributs diferencials i connectant-la amb les altres marques, sectorials i territorials, relacionades amb ella (molt especialment Terres de l'Ebre, Reserva de la Biosfera).
- Mostra lideratge i capacitat de coordinació, oferint serveis integrals a la seva àrea d'influència, articulant un sistema urbà proper i ajudant a vertebrar el sistema ebrenc i la seva posició com a cruïlla de corredors peninsulars.
- Adapta la governança per facilitar el desenvolupament i el paper competitiu de la ciutat i el territori, guanyant equilibri entre els àmbits tècnic/polític i públic/privat, afavorint projectes estratègics i donant veu i participació activa als agents.
- Aposta per seguir sent una ciutat mitjana, amb qualitat de vida per als seus habitants i que es beneficia d'un entorn de qualitat, i que posa en valor la seva dimensió, identitat i relació positiva amb l'entorn.
- Mostra una vocació inequívoca d'obrir-se a l'exterior (al conjunt del país i també a l'exterior pel que fa a l'àmbit empresarial).

No es pot oblidar que cap altra població de les Terres de l'Ebre té la mateixa capacitat per exercir determinades funcions, incloent algunes de tipus identitari-simbòlic, i que aquesta regeneració integral pot fer guanyar projecció a la ciutat sobre el conjunt del territori.

Precisament, aquesta reflexió connecta directament amb la motivació de definir una estratègia per a la ciutat, atès que es detecta, precisament, la necessitat de millorar o perfeccionar el model de desenvolupament, amb un innegable component econòmic però amb elements de sostenibilitat i cohesió social també molt importants. A partir d'aquests components es defineix **una visió** per al desenvolupament de Tortosa. La visió constitueix el punt d'arrencada i element que fonamenta l'orientació futura i estratègica d'aquella població. Es tracta, per tant, del compendi d'aspiracions que es proposa pel municipi a partir dels seus valors, factors d'oportunitat i objectius més clars. Es tracta d'un conjunt d'aspiracions que:

- Es consideren àmpliament compartides –o amb capacitat per a ser compartides– per la ciutadania o pels agents socioeconòmics referencials.
- Compten amb potencial transformador i de posicionament competitiu.
- Permeten pensar en una elevada viabilitat en general

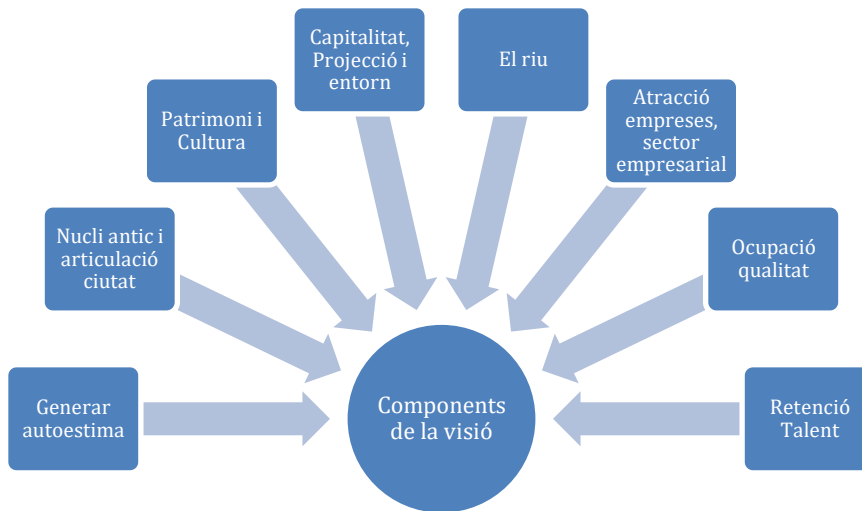
La visió proposada seria la següent:

Tortosa ha de ser una ciutat mitjana amb identitat, autoestima i dinamisme, que s'articula des d'un nucli antic i un centre regenerats i amb activitat, des d'un patrimoni singular i des d'una relació molt estreta amb un entorn de qualitat, en el qual el riu Ebre té un paper fonamental i diferenciador. Una ciutat que renova el seu teixit empresarial en clau d'orientació al coneixement, i que facilita l'aterratge d'empreses, generant ocupació de qualitat i fixant i captant talent. Una ciutat que posa en valor la seva dimensió mitjana i que s'articula activament amb les Terres de l'Ebre per crear un sistema urbà, sobre bases de concertació territorial, en el conjunt de Catalunya i del corredor mediterrani.

La visió proposada pel futur de la ciutat, per tant, incideix en aquests components (pilars de la visió):

- La importància en la visió de la generació d'autoestima, la cohesió de la ciutadania entorn a la fortalesa de la ciutat i les seves possibilitats
- El caràcter central en la proposta, i el futur de la ciutat, del nucli antic i la seva regeneració com a punt d'atracció d'activitats i persones i generador de valor per a la ciutat i els seus habitants
- La importància de l'estoc patrimonial de la ciutat com a fet diferencial en relació altres ciutats/municipis
- La relació amb el seu entorn, com a capital territorial, i posicionada en el marc del corredor del Mediterrani
- La importància vehicular del riu. Un riu font de vida, de riquesa i definatori de la ciutat.
- Una visió on hi té una cabuda central l'atracció d'empreses, preferentment amb una especialització en sectors i àmbits de coneixement i la generació d'ocupació de qualitat
- Una ciutat que reté talent

Figura 16. Components de la Visió estratègica



Font: elaboració pròpia

4.6. Objectius que volem aconseguir

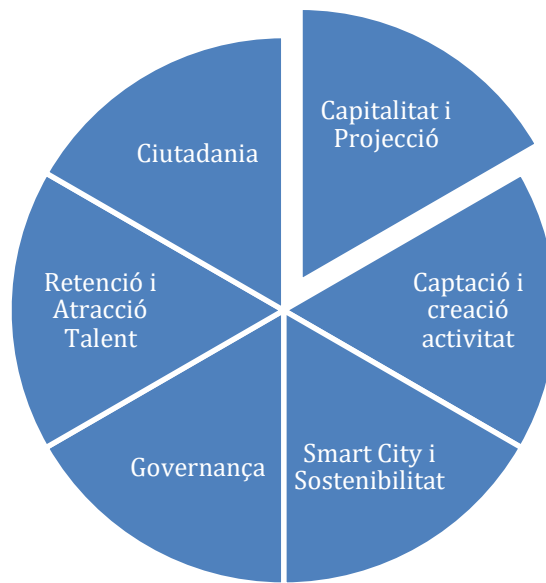
I, finalment, el model proposat, i els seus elements conceptuals, es podrien traduir en una sèrie de línies argumentals de la destinació que es veuen clarament en la proposta d'objectius específics anterior, que són consistents amb la visió proposada, i que formarien part, tanmateix, del relat de la destinació, intern i extern

Figura 17. Llistat objectius finals quantificables



Font: elaboració pròpia

Figura 18. Elements transversals inclosos Pla Acció



Font: elaboració pròpia

4.7. Principis tècnics que incorpora la proposta detallada

L'estratègia de desenvolupament per a Tortosa s'ha de plantejar, per tant, a partir d'aquests criteris tècnics:

- La valoració de tots els elements tractats anteriorment.
- La incorporació natural de les orientacions de les eines de planejament i/o directrius prèvies.
- La superació de l'àmbit econòmic estricte, així com d'una possible inclusió forçada de les temàtiques socials i ambientals.
- Les apostes que permetin orientar a la visió desitjada, defugint l'exhaustivitat i un nivell de detall excessiu en alguns àmbits.
- La visualització de projectes de màxima prioritat estratègica, amb capacitat d'arrossegament. Cal tendir a identificar un nombre específic de reptes de ciutat que tinguin alhora una elevada transversalitat i intercomplementarietat.

- La no prioritització, necessàriament, de les grans infraestructures pendents (que ho poden ser únicament considerant una combinació de viabilitat i potencial de transformació).
- L'atribució als agents específics per a cada actuació, evitant que es pugui considerar com l'equivalent d'un Pla d'Acció Municipal.
- La identificació de bones pràctiques que puguin ser un element de recolzament, sempre amb un criteri de viabilitat per al cas específic de Tortosa. L'anàlisi de projectes específics de ciutats de mida equiparable pot tenir especial interès. Cal incloure àmbits especialment vinculats a les accions de màxima prioritats estratègica.
- L'aposta per una visió territorial àmplia a l'entorn de la ciutat (en diverses corones), en el marc d'una escala d'actuació que pot ser modulable.
- La inclusió d'una proposta de gestió del pla paral·lela a una adaptació de la governança en funció de les actuacions proposades i que inclogui les accions de comunicació específiques del pla, ajudant a una implicació directa dels agents. Sempre entenent el pla com un procés i no com un document.
- Tingui en la gestió d'una marca ciutat (veure annex específic) un element diferenciador, transversal i aglutinador.

5. Desplegament dels Programes i Actuacions

Una prèvia abans d'oferir el llistat d'actuacions:

- Les línies, objectius i actuacions han estat determinats per a la diagnosi, la visió, el procés tècnic i la dinàmica participativa portada a terme per a l'equip tècnic
- En el llistat proposat s'incideix en allò que es més estratègic cara a la dinamització futura.
- Algunes de las actuacions ja estan en marxa, i així es constata en les fitxes, on hi ha informació més detallada de cadascuna de les actuacions.
- La definició de les actuacions permet certa flexibilitat en la seva implementació en ordre a les possibles adaptacions/revisions futures.
- Les mesures no s'han d'entendre de manera separada i exclouent, doncs moltes d'elles son complementàries pel seu èxit.
- Les actuacions es classifiquen en 3 grups: estratègiques, de prioritat elevada i de màxima prioritat (projectes estratègics). L'arquitectura estratègica ja identifica aquesta estructuració

A continuació s'ofereix una visualització de la organització per programes/objectius proposada.

Figura 18. Llistat línies Estratègiques del model proposat pel PET 2028



Font: elaboració propia

Finalment, s'han identificat:

- 10 línies estratègiques
- 12 Projectes estratègics
- 125 actuacions
- 24 actuacions de prioritat elevada

EIX 1: TORTOSA, UNA CIUTAT QUE ES POSA EN VALOR A PARTIR DE LA SEVA REGENERACIÓ URBANA

OBJECTIU 1.1. AFAVORIR UNA PLANIFICACIÓ I UNA GESTIÓ URBANÍSTIQUES ADIENTS

Actuació 1.1.1. Optimitzar la gestió urbanística amb una visió integral

- Incorporar millores de gestió des del punt de vista tècnic, optimitzant les funcions d'observatori sociourbanístic, que conegui detalladament les característiques i evolució de la població i l'activitat econòmica, per tal d'integrar aquesta variable en l'actuació urbanística i les polítiques d'habitatge (monitorització continuada).
- Aquest plantejament organitzatiu ha de facilitar una part de les accions englobades en l'eix d'urbanisme i territori.

Actuació 1.1.2. Prioritzar i reinterpretar els continguts del POUM per al desplegament d'un model de ciutat de qualitat, dissenyant espais estratègics de localització empresarial i d'equipaments

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

- En un context de manca d'expansió i d'aposta per la regeneració, es tracta d'afavorir la sectorització dels espais (amb perímetres de gestió prioritària per usos, tipologia, estat de conservació o superfície de finques). Ha de permetre identificar sectors de potencial agrupació de finques i/o de rehabilitació prioritària. Enllaça amb l'actuació de configuració de promocions o illes d'habitatge.
- També cal identificar espais estratègics o d'oportunitat (incloent les zones que integrin oferta comercial i equipament per al conjunt de la ciutat o espais amplis). Engloba la identificació de potencials illes d'habitatge i usos mixtes amb capacitat per a la regeneració. També polaritats amb potencial turístic/patrimonial (p.ex. Balneari del Porcar i relació amb l'entorn).
- Comporta també la revisió dels criteris d'inundabilitat de l'ACA i la gestió de les limitacions de la Llei de Costes, així com detallar mesures específiques de protecció dels espais agraris i de gestió dels espais de muntanya.

- Finalment, cal treballar de manera detallada aspectes de connectivitat i relació amb l'entorn, així com una regulació d'alçades i tot allò que tingui a veure amb la consolidació d'un model de ciutat compacta.

OBJECTIU 1.2. MILLORAR LES INFRAESTRUCTURES I SERVEIS BÀSICS I LA RELACIÓ AMB L'ENTORN

Actuació 1.2.1. Implementar plans plurianuals prioritzats de millora de carrers i espais públics, englobant accions integrades per barris

- Cal partir d'un criteri monitoritzat i de pla director integral amb previsió d'actuacions plurianuals, tant amb un criteri transversal (per a les prioritats del conjunt de la ciutat) com en relació als diferents barris (en aquest cas deixant a banda els espais prioritaris d'intervenció, des de l'àmbit social i d'activitat, al nucli antic) i als pobles del municipi
- Inclou intervencions d'asfaltat i manteniment de l'espai públic i de gestió i eficiència de les xarxes de serveis, així com la reposició de mobiliari urbà i punts de llum.
- Comporta consolidar un equip d'intervenció ràpida per a requeriments urgents. S'emmarca en la millora de la coordinació dels recursos humans de la brigada i en la revisió/millora dels contractes de serveis.
- En el cas de les intervencions per barris, cal integrar en les prioritats les necessitats en àmbits concrets de mobilitat, millora amb l'entorn, patrimoni i equipaments socials. En el cas de nuclis d'habitatge que presenten cert nivell de deteriorament, cal afavorir intervencions de rehabilitació integral, continuant amb les línies d'ajut amb aquesta finalitat.
- Es complementa amb el conjunt d'actuacions pendents englobades en el PAM (incloent aquelles que puguin requerir la concreció d'un nou calendari).

Actuació 1.2.2. Millorar la gestió hídrica i del cicle de l'aigua, a partir d'un clar criteri de prioritació

- Inclou, amb els mateixos criteris de monitorització en la gestió de xarxes i serveis i la seva prioritació plurianual, la realització de les intervencions necessàries en les xarxes d'aigua potable i sanejament, així com la millora de les instal·lacions de depuració i la gestió de situacions d'inundabilitat.

Actuació 1.2.3. Millorar la relació de la ciutat amb el riu i l'entorn agrari i forestal

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

- D'entrada, és fonamental la defensa del cabal ecològic. També cal optimitzar el treball conjunt amb els ens que incideixen en la gestió del riu (ACA, Costes, CHE) per a la simplificació de tramitacions que tenen a veure amb el cicle de l'aigua i amb instal·lacions diverses relacionades amb l'Ebre, incloent aquelles lligades a la navegabilitat. Inclou gestionar un conveni amb Costes per a millores de la façana fluvial i la consolidació dels espais de lleure en els marges.
- També continuar amb la neteja i ordenació dels marges del riu en tot el tram urbà i periurbà (incloent el disseny de nous trams de passeig i zones de lleure, partint de l'embarcador del Mercat i en direcció al Campus Terres de l'Ebre). Engloba la millora de l'entorn de la Via Verda i altres senders i connexions sostenibles. És un element complementari amb la recuperació del camí de Sirga de Ferreries a Jesús i amb nous trams a treballar.
- A més, es proposa un nou pla integral de gestió forestal, que inclogui un recull actualitzat de necessitats en infraestructures i altres accions preventives, així com reforestacions adients (criteri supralocal). Cal afavorir també intervencions específiques en el bosc de ribera, a partir de la involucració de la CHE.
- També es proposa la introducció periòdica d'accions de promoció del civisme i la sensibilització envers l'entorn.
- Finalment, cal insistir vetllar perquè el futur projecte del tercer pont inclogui criteris clars sobre una connexió peatonal segura i suficient, per incentivar dinàmiques entre les ribes.

Actuació 1.2.4. Avançar vers la gestió intel·ligent dels vectors energètics i ambientals i millorar la neteja urbana i la gestió de residus en favor d'un municipi sostenible

Es proposa avançar en un model energètic sostenible a partir de l'eficiència en determinats espais i equipaments públics. D'altra banda aquesta subactuació inclou altres elements com:

- Introduir la normativa d'auto abastiment d'energia verda en tots els espais públics construïts a partir de la seva implantació.
- Realitzar un estudi de potència lumínica a tots els carrers i places de la ciutat i ajustar-ho d'acord amb els resultats.

- Realitzar un estudi de cost-benefici de la instal·lació de generadors d'energia eòlica i solar en els edificis públics ja construïts tals com pavellons esportius i firals i edificis administratius.
- A partir de la implicació de les empreses i entitats corresponents, realitzar un estudi de cost de soterrament de les instal·lacions elèctriques en el nucli antic per afavorir un entorn urbà més amable amb els ciutadans i els visitants.
- Impulsar, conjuntament amb els ens corresponents, mesures de reducció de despesa i de dependència energètica en l'àmbit empresarial. Tot ha de comportar la necessària adequació de les ordenances.
- També es planteja, a partir de la mateixa monitorització, un pla de millora de l'enllumenat públic, amb especial cura del funcionament horari, i prenent mesures per resoldre els problemes d'enllumenat en els espais on actualment és insuficient o defectuosa.
- Augmentar punts de recàrrega elèctrica, sempre en funció de la demanda.
- Es proposa optimitzar l'existència i la implicació d'empreses locals avançades en l'àmbit de les TIC tant per a la gestió monitoritzada de les xarxes com per a la introducció de sistemes smart en àmbits diversos, així com la implicació directa de la ciutat en xarxes d'aquest àmbit.
- Inclou l'extensió de fibra òptica i la creació de zones de wifi gratuït en places i altres espais públics.
- I de fet, desenvolupar les accions previstes a l'Agenda 21 de la ciutat encara no desenvolupades

OBJECTIU 1.3. CONSOLIDAR LA RECUPERACIÓ DEL NUCLI ANTIC PER A LA SEVA HABITABILITAT I L'ACTUALITZACIÓ DEL SEU PAPER COM A MOTOR D'IDENTITAT I DESENVOLUPAMENT

Actuació 1.3.1. Continuar la millora de l'espai urbà del nucli antic, readaptant les prioritats actuals i a partir d'un criteri d'actuacions integrades

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

- Cal seguir aplicant criteris similars als portats a terme, especialment a part de Remolins, Sant Jaume i Barri del Castell (amb actuacions ja iniciades).

- També identificar altres possibles àmbits d'intervenció per a la millora d'espais públics, incloent els àmbits de sanejament, amb els criteris del PINCAT i en el marc d'una tasca tècnica habitual en el context urbanístic.

Actuació 1.3.2. Desplegar les intervencions prioritàries en el sistema de fortificacions i altres elements singulars de patrimoni arquitectònic i afavorir la seva connectivitat en xarxa

- A partir de la disponibilitat i recerca de finançament (incloent les opcions de patrocini), cal implementar el PDU de les Muralles pel que fa als espais de major interès i prioritats (entre les possibilitats ja definides, com la prolongació de passeig des del Fortí de Bonet al Portal de Tarragona, les millores al Castell de Tenasses, la museïtzació de les avançades de Sant Joan, els enjardinaments i altres).
- Inclou també l'habilitació de possibles noves zones transitables superiors i l'enllumenat d'aquells espais que tinguin més impacte potencial per a la imatge de la ciutat.
- Es proposa també l'estudi detallat de viabilitat per a la Casa de les Tres Cultures (antic balneari del Porcar/Call), amb la identificació d'altres elements patrimonials (especialment aquells que tinguin opcions de recuperació privada).
- Es complementa amb la identificació d'espais prioritaris per a la localització d'allotjaments i altres serveis singulars (amb la possible divulgació dels mateixos) i amb la implementació de la carta de colors que inclou el pla especial.
- Parteix de la identificació i priorització dels aspectes pendents del pla especial urbanístic del conjunt històric-artístic de Tortosa (des del punt de vista patrimonial).
- Cal treballar aprofitant les aportacions del teixit social vinculat a aquests espais (i al patrimoni i la cultura en general).

OBJECTIU 1.4. IMPULSAR LA REGENERACIÓ URBANA I LA MILLORA DEL PAISATGE URBÀ COM A MOTORS DE TRANSFORMACIÓ DE LA CIUTAT DES DEL NUCLI ANTIC I CENTRE URBÀ

Actuació 1.4.1. Dissenyar illes d'usos mixtes (residència, comerç i serveis) al nucli antic i el centre urbà, a partir de rehabilitacions i noves promocions, per consolidar les funcions urbanes

- Amb un criteri de gestió urbanística integral, cal partir del coneixement de la realitat de les finques urbanes i el parc d'habitatges. A partir d'aquí, cal fer una tasca de detecció d'espais d'oportunitat.
- Es tracta d'insistir en la configuració d'espais d'usos mixtos, que integrin habitatge, comerç, serveis i equipaments.
- En la mesura de les possibilitats, caldria dur a terme algunes promocions (orientativament dues o tres) amb la suficient visibilitat i capacitat d'impacte com per generar un efecte d'atracció sobre un ventall més ampli de residents potencials. Cal insistir en la necessitat de generar oferta d'habitatge per a col·lectius específics, per la qual cosa és necessari incentivar el mercat de lloguer a partir d'un perfil d'habitatges que reuneixin unes determinades condicions. Inclou l'estudi de possibles sistemes d'involucració dels propietaris.
- També cal incentivar també promocions d'habitatge (p.ex. apartaments) adaptats a una certa demanda potencial, p.ex. professionals joves i famílies reduïdes, en la zona central, p.ex. al primer tram de l'Avinguda Generalitat, pel seu potencial efecte demostratiu.

Actuació 1.4.2. Configurar un sistema integrat d'espais públics urbans de qualitat, per a la consolidació de les funcions centrals de la ciutat

PROJECTE ESTRATÈGIC

- Engloba com a principals prioritats la millora urbanística integral de les places d'Espanya i Alfons XII com a punts de trobada i localització comercial (amb caràcter peatonal), complementàriament amb el primer tram de l'Avinguda Generalitat i l'entorn del Mercat. Inclou la introducció d'elements de vegetació/arbrat i mobiliari urbà, propiciant la funció de trobada i afavorint l'atractiu de cara a l'activitat comercial i la funció residencial habitual.
- És complementària la Plaça Emili Sanz dins aquesta visió sistèmica d'espais públics, que hauria de comptar amb un disseny arquitectònic coordinat i de la màxima qualitat.

- Aquestes places es configuraran en espais estratègics juntament amb la nova Plaça de la Catedral.
- Inclou també l'estudi de les opcions de finançament d'un complex terciari/comercial/residencial als antics terrenys ferroviaris, complementàriament a la reconfiguració de la vialitat i la creació de noves zones verdes. Inclou la possibilitat de localitzar estructures comercials i/o residencials modulars.

Actuació 1.4.3. Reconfigurar l'Avinguda de la Generalitat des de la zona de l'antic pas del ferrocarril fins a l'entrada de la ciutat

PROJECTE ESTRATÈGIC

- Cal partir de l'anàlisi detallada de necessitats i d'opcions, així com del coneixement directe dels casos més propers d'interès.
- Es proposa situar al mateix nivell la calçada i les voreres, per tal de minimitzar l'efecte de barrera de l'actual secció i permetre l'eliminació de baranes i la consolidació de l'activitat comercial i d'oci en l'entorn.
- Es complementa amb la introducció de trams de vorera més ampla i la introducció d'arbrat, amb la possibilitat d'optar per la figura de passeig o de bulevard (segons la secció de carrils de circulació i disposició de les zones d'arbrat i passeig).
- Comporta una intervenció per fases, articulables per trams o bé per àmbits d'actuació (xarxes, disseny del vial, arbrat i mobiliari, etc...).

Actuació 1.4.4. Millorar de manera integral el Parc Teodor González com a centre d'una xarxa d'espais verds propera al ciutadà

- Es considera que el Parc Municipal pot tenir un paper estratègic en la nova lectura urbana interior/exterior, especialment a partir de la identificació de possibles noves funcions i esdeveniments seleccionats.
- Inclou la localització de nous elements esportius i de lleure i el manteniment de parcs infantils, així com parcs de salut per a la gent gran.
- Es complementa amb la millora de la resta d'espais verds, amb la visió integrada i transversal (amb la implementació d'un perfil sostenible de jardineria i de mesures de civisme i coercitives i amb l'optimització de la vigilància) i amb la introducció d'arbrat en vies urbanes i en espais qualificats com a zona verda al POUM.

- Crear una comissió per estudiar les possibilitats d'aconseguir reconeixements de qualitat de zones verdes urbanes i de protecció de les mateixes.
- Afavorir el coneixement integral del Parc, la seva història, edificacions i biodiversitat: introduir unes pràctiques guiades de medi natural i social als centres escolars en les etapes i aprofundiments adients.
- Finalment, cal estudiar específicament la viabilitat d'un segon gran parc de ciutat.

Actuació 1.4.5. Implementar un pla integral de paisatge urbà

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

- Inclou en primer lloc l'extensió de la carta de colors fora del nucli antic, prioritàriament en la zona d'eixample, així com l'afavoriment d'ajuts amb caràcter anuals i continuats i d'actuacions col·lectives amb coresponsabilització dels veïns (seguint el model de la Plaça de l'Ajuntament). Cal prioritzar la zona situada entre l'antic pas del ferrocarril i el Pont de l'Estat, per la seva representativitat en el conjunt de la ciutat.
- Altres components: regulació de rètols publicitaris en zones centrals, regulació d'elements a les façanes (incloent el cablejat), ubicació de nous rètols a l'entrada, definició d'elements de continuïtat paisatgística a la zona de Portal de Ciutat i altres segons l'esmentat document També prioritzar altres espais per a la realització de murals, preferiblement sobre temàtiques vinculades directament amb la ciutat (ja siguin de realització per encàrrec, amb la realització d'un festival d'art urbà o bé per intervenció col·lectiva). Comporta optimitzar els possibles suports econòmics al pintat de façanes, substitució de rètols i altres.

OBJECTIU 1.5. GESTIONAR LA MOBILITAT DE MANERA INTEGRADA

Actuació 1.5.1. Millorar l'accessibilitat viària en relació a l'exterior

- És fonamental la gestió, com a plataforma territorial, del manteniment de l'exempció del peatge de l'AP-7 per als habitants de les Terres de l'Ebre, així com redactar i executar el projecte de l'autovia A-7 entre l'Hospitalet de l'Infant i la Jana.
- Cal gestionar l'execució de la primera fase de reforma de la C-12, incidint en els trams de menor complexitat tècnica (p.ex. tram d'autovia urbana entre la rotonda del Pont del Mil·lenari i l'actuació d'accés a Jesús).

Actuació 1.5.2. Millorar la mobilitat viària a l'interior de la ciutat

- Es planteja amb criteri de nou pla de mobilitat i de funcionament com a oficina de mobilitat (fent un cert paral·lelisme amb l'apartat urbanístic i amb altres propostes).
- Cal articular un sistema d'aparcaments propers a les zones d'equipaments i d'activitat en general, així com a noves promocions d'habitatge a l'interior de la ciutat. Inclou el futur aparcament i connexió del centre a l'hospital. És necessari consolidar la funció disuassiva amb el caràcter gratuït dels espai més perifèrics. A connectar no només amb equipaments com l'hospital sinó també amb el centre i altres nodes.
- Paral·lelament, cal aprofitar les empreses locals per a la implantació de noves modalitats d'aparcament.
- També cal fomentar places d'aparcament en altres nuclis de població i places d'aparcament per a motocicletes, en especial a prop del nucli antic i al centre,
- D'altra banda, és necessari avançar en accions prioritàries d'accessibilitat per a totes les persones, prioritzant els equipaments de ciutat. Inclou ampliació de voreres, amb proporcionalitat (mínim d'1,5 m). En carrers poc amples, tendir a convertir-los en zones de preferència per a vianants.
- Finalment, cal optimitzar la senyalització de la senyalització direccional amb la visualització dels barris. Inclou per exemple potenciar el caràcter de via de penetració de l'Avinguda Canigó.

Actuació 1.5.3. Incentivar la mobilitat pública en clau interior i exterior

- Des del punt de vista intern, cal fer un seguiment de la utilització de les parades existents, així com programar-ne d'altres, sempre amb la voluntat d'alimentar els nodes estratègics i centrals de la ciutat i la seva connexió amb els diferents barris i nuclis.
- Pel que fa al transport públic per carretera, és prioritari consolidar els serveis des de la comarca i entre caps de comarca (incloent centres exteriors com Lleida i, possiblement, Reus).
- Finalment, la millora dels serveis ferroviaris passa per seguir demandant, amb criteri de xarxa d'agents, nous combois, més freqüències i reducció de durada dels viatges. Cal defensar també la connexió ferroviària amb les rodalies del Camp de Tarragona i consolidar el pas de l'Euromed per l'Aldea, així com afavorir nous regionals ràpids des de Tortosa.

Actuació 1.5.4. Afavorir la mobilitat sostenible

- Afavoriment dels desplaçaments peatonals i en bicicleta. Moderació de velocitat a 30 km/h al centre.
- Es proposa un impuls decidit de la bicicleta com a mitjà de comunicació, generant noves connexions a l'interior de la ciutat i en relació amb l'entorn. Cal tendir a una xarxa de carrils bici amb continuïtat i de places d'aparcament en espais propers als principals equipaments públics o privats.
- Millorar accessibilitat al pont Tirant lo Blanc. Noves escales que comuniquin Temple i Sant Llàtzer.
- Pacificació, sensibilització, etc. Educació vial i parc infantil de trànsit.
- Afavorir el manteniment de la xarxa de camins rurals i la regulació d'usos en els mateixos.
- Millorar els camins escolars amb una via de circulació preferent.
- Implementar nous recorreguts saludables.

EIX 2. TORTOSA, UNA CIUTAT EMPRENEDORA, COMPETITIVA I ATRACTIVA PER A LA GENERACIÓ D'ACTIVITAT ECONÒMICA

En l'actual context socioeconòmic local i regional, la creació de petites empreses i el foment de l'esperit emprenedor i comercial és, sense cap mena de dubte, clau per impulsar el desenvolupament socioeconòmic de la ciutat i la retenció del talent jove. Així, cal impulsar decididament totes les actuacions encaminades a fer de Tortosa i el seu entorn un territori emprenedor, dinàmic, productiu i sostenible. Sense deixar de banda l'atracció i/o consolidació de grans empreses, el foment d'una potent xarxa de pimes dinàmiques, diferenciades i basades en les fortaleses del territori ha de ser l'aposta principal per retenir i atreure talent a la ciutat i el seu entorn. Aquests objectius s'han d'aconseguir a partir del reforçament e impuls dels factors de competitivitat de la ciutat.

OBJECTIU 2.1. CONSOLIDAR I PROMOURE POLARITATS TERCIÀRIES I INDUSTRIALS QUE REFORCIN EL POTENCIAL I CAPITALITAT DE TORTOSA

Actuació 2.1.1. Readaptar el polígon Catalunya Sud com a parc empresarial avançat

PROJECTE ESTRATÈGIC

- Es fonamenta, com una gran part de d'actuacions d'aquest objectiu, en un criteri de col·laboració pública/privada, entenent en aquest cas les empreses instal·lades o en procés d'implantació. En aquest cas, a més, es requereix una dinàmica de col·laboració amb el municipi de l'Aldea i amb els altres agents vinculats a la promoció de l'espai (p.ex. Incasòl, Departament de Territori i Sostenibilitat, companyies de serveis).
- Cal avaluar, conjuntament amb el teixit empresarial, les possibles millores futures en aspectes de dotació de serveis, mobilitat i altres que configuren un espai empresarial estratègic.
- Es considera una bona guia d'actuació en general, tant pel que fa a aspectes urbanístics i dotacionals com de gestió, el Llibre d'Estil dels Sectors d'Activitat Econòmica (Generalitat de Catalunya). Veure enllaç a les bones pràctiques.
- És fonamental generar una estructura de gestió integrada i específica per a aquest espai, que, estructurada en l'esmentat acord públic-privat, vetlli pels aspectes de dotació de serveis de tota mena (incloent suports específics a la dinamització empresarial), accessibilitat pública, paisatgisme, seguretat i altres que impliquen que es pugui parlar de parc empresarial avançat.

- Cal avaluar l'especialització d'una part de l'espai per a activitats específiques de recerca, desenvolupament i innovació, a partir de les opcions que puguin detectar la Universitat Rovira i Virgili i el propi teixit empresarial. Comporta l'anàlisi de models com el parc Lekaroz (Navarra) i d'altres prioritats per a la captació de talent en relació al projecte.
- També és important generar marca específica com a parc empresarial, per tal d'afavorir la seva visualització específica en el context de l'oferta catalana i del corredor mediterrani.
- És necessària aquesta orientació per tal de constituir una alternativa seriosa en el conjunt dels espais empresarials propers i altres confluents en general. Al mateix temps, el parc Catalunya Sud ha d'encapçalar una xarxa d'empresarials estratègics de les Terres de l'Ebre, juntament amb altres localitzats en municipis com Amposta, la Sénia, Móra la Nova i altres (un nombre limitat, amb capacitat representativa cara a estratègies integrals d'aterratge empresarial).
- Cal afavorir també la realització del Logis Ebre i la configuració conjunta, amb la central de mercaderies, com a node logístic estratègic, que ajudi a articular un sistema logístic ebrenc junt amb el port dels Alfacs.
- Complementàriament, cal fer un seguiment periòdic de possibles millores en altres espais empresarials i un estudi de possibles propostes de reconversió o complement d'usos en algun espai concret.

Actuació 2.1.2 Millorar la dotació de serveis i la gestió integral dels altres espais empresarials

- Cal fer extensius els criteris bàsics aplicats en el polígon Catalunya Sud pel que fa a dotacions bàsiques.

Actuació. 2.1.3. Donar un tractament global a la zona de Portal de Ciutat com a pol comercial, d'oci i de serveis

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

- En aquest cas es proposa consolidar una funció vocacional d'activitats comercials, de serveis i de distribució, que sigui compatible amb funcions residencials, a partir de les instal·lacions i dels projectes en curs, així com l'estudi detallat per a l'extensió d'aquest mateix model segurament deixant de banda l'ús residencial a l'altra banda de la via d'entrada a la ciutat, enfortint al mateix temps la imatge de ciutat referent en el seu territori.

- Cal dur a terme els estudis i tramitacions en un espai que actualment és Sòl Urbanitzable No Delimitat. Es tracta d'un espai que pot tenir una projecció clara a mig termini, atesa la demanda ja generada en l'actual espai de Portal de Ciutat, i pot tenir una funció reguladora del preu.
- Es complementa amb el reforçament de la funció residencial en la zona més propera al riu Ebre.
- Cal implementar també mesures de promoció conjunta de la localització d'activitats, conjuntament amb els altres espais estratègics i de manera coordinada amb una política integral d'aterratge empresarial. En la mesura de les possibilitats, convindria afavorir una figura concreta de gestió conjunta per a les necessitats i orientacions prioritàries.
- Concretament, seria interessant facilitar l'aterratge d'activitats d'oci que complementin la funció comercial i que ajudin a complementar l'atractivitat de la ciutat.
- Comporta la implementació de mesures ambientals i paisatgístiques que ajudin a la millora paisatgística lineal que ha d'afavorir també la reforma de l'Avinguda Generalitat.

Actuació 2.1.4: Dissenyar un espai estratègic de localització d'equipaments territorials en l'espai de contacte entre Tortosa i Roquetes

- La ciutat ha de fer oferiment d'espais aptes per a localització d'equipaments i serveis de dimensió territorial. Sense anar en detriment d'una determinada funció comercial i de distribució, possiblement aquesta àrea hauria de prioritzar les funcions d'interès públic, donada l'elevada accessibilitat comparativa des del conjunt de les Terres de l'Ebre, incloent la Ribera d'Ebre i la Terra Alta, així com el seu entorn (Matarranya, Baix Aragó, comarques de Ponent, Baix Maestrat, Ports de Morella).
- D'entrada, cal identificar els possibles equipaments encara amb recorregut per a la seva instal·lació a Tortosa (en el marc de la consolidació de les Terres de l'Ebre com a àmbit territorial i de la seva capitalitat). Aquesta anàlisi ha de tenir en compte també les referències existents i la seva localització actual (centre urbà, portals, zona Universitat/Fira, etc), així com l'oferta situada en els polígons i espais adjacents, tant a Tortosa com a Roquetes, per tal de valorar opcions i prioritats.
- A partir d'aquí, es tracta bàsicament d'afavorir el desplegament del pla parcial de la Farinera (sempre en funció d'alguna implantació factible) i la coordinació del disseny urbanístic amb Roquetes.

- Cal detallar els possibles usos públics i privats localitzables i la seva convivència adient entre ells i amb la resta d'activitats. També cal valorar si és interessant afavorir la relocalització aquí d'algunes de les activitats existents en altres punts de la ciutat, així com la d'algunes activitats localitzades actualment en aquest espai (com a criteri de reordenació de conjunt, a llarg termini).

Actuació 2.1.5: Consolidar espais comercials, d'oci i de serveis de qualitat que consolidin el procés de regeneració urbana

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

- Es complementa de manera directa amb el disseny d'illes d'habitatge i oferta comercial (actuació 1.4.1) i amb la consolidació de la regeneració urbana en general (eix 1 en el seu conjunt), especialment pel que fa a les actuacions de millora de l'entorn físic que siguin pendents.
- Cal incentivar la localització d'activitats d'allotjament, restauració i altres espais en vies i espais interiors i estratègics. Alguns exemples: carrer Montcada, carrer Cruera, carrer del Vall/Nou del Vall, sistema de places principals, entorn de la zona peatonal. Cal detallar específicament les millors localitzacions, paral·lelament a les actuacions d'habitatge i equipaments públics.
- També es proposa consolidar i donar caràcter permanent a la borsa de locals buits, prioritzant aquests mateixos espais i afavorint la configuració d'un petit sector d'activitats artesanals i creatives.
- Comporta consolidar les bonificacions a la creació de noves activitats o la seva millora, segons ordenança fiscal vigent.
- També cal afavorir una senyalització integrada que connecti itineraris peatonals, espais comercials, espais d'aparcament i elements d'interès de la zona central en general.
- Complementàriament, cal afavorir espais aptes per a noves terrasses de bars i cafeteries i, en la mateixa línia d'afavoriment de l'atractiu de la ciutat en general, d'acord amb l'ordenança de bon ús de la via pública

Actuació 2.1.6. Desplegar un pla integral d'aterratge empresarial

PROJECTE ESTRATÈGIC

Es proposa implementar una estratègia integral per a l'atracció d'empreses que sigui selectiva i que incideixi en els factors de competitivitat de l'àrea. Partint del coneixement

de casos que es proposa en les bones pràctiques, aquesta estratègia hauria d'incloure mesures com:

- Configurar una unitat en col·laboració amb la Cambra de Comerç i amb contacte constant amb Invest in Catalonia (ACCIÓ). Funcionar com a taula estratègica d'aterratge empresarial amb representació empresarial i dels agents esmentats, actuant com a comissió assessora.
- Editar material, amb criteri actual, definidor dels atractius empresarials, de recursos humans i globals de la ciutat, amb la seva articulació també digital en el nou web que es proposa per a la ciutat. S'ha d'englobar en una campanya integral de captació d'inversió que sigui coherent amb l'estratègia de marca-ciutat.
- Establir contacte directe amb empreses diverses (amb criteris concrets des del punt de vista del caràcter intensiu en R+D+I, coherència amb els sectors actuals i amb potencial (p.ex. agroalimentari i logística) i necessitats de sòl o altres.
- Dur a terme accions de presència exterior, en fires i esdeveniments diversos (p.ex. Meeting Point, SIL).

OBJECTIU 2.2. POTENCIAR L'ESPERIT EMPRENEDOR I LA CREACIÓ DE NOVES PIMES TOT INCIDINT EN FACTORS COMPETITIVITAT

Actuació 2.2.1. Unificar la gestió de les diferent institucions de foment de l'emprenedoria al municipi i a l'entorn territorial de manera coordinada en xarxa, amb distribució de tasques, una finestra única i fomentant la cultura emprenedora.

PROJECTE ESTRATÈGIC

- La multiplicitat de institucions i la manca d'especialització de les mateixes provoca disfuncions i duplicitats que cal evitar. Per ser més eficient, convé apostar per una gestió única entre les entitats públiques i privades junt amb la Universitat, de manera coordinada i sota una gestió centralitzada. Les principals tasques han de ser; donar suport als emprenedors proporcionant-los assessorament, coordinar les estratègies emprenedores municipals, impulsar el networking creant una xarxa de contactes empresarials que faciliti la relació entre emprenedors/es, empreses, inversors i altres actors.
- S'ha d'insistir en la formació i l'assessorament a les empreses familiars, comerços i pimes, fomentant la incorporació de noves generacions per evitar el tancament de les mateixes i facilitar el creixement competitiu i la innovació. En tot cas, també cal promoure un servei de "reempresa", que faciliti el traspàs dels negocis

actuals, en període de dificultats, a emprenedors/es amb nous criteris i motivació suficient per reorientar-ne la viabilitat..

Actuació 2.2.2. Potenciar la visibilitat del Centre de Formació Ocupacional

Lligat a l'actuació 2.2.1., o paral·lelament, cal fer visible el centre de formació tant als/a les futurs/es emprenedors/es, als centres escolars, així com a les persones que no s'han plantejat encara l'emprenedoria. L'eina és bona i útil però cal dinamitzar-la, posar-la en valor i fer-la créixer tant internament, amb més persones usuàries, com externament amb aliances i col·laboracions amb altres centres educatius, associacions empresarials i universitats.

Actuació 2.2.3. Potenciar el Viver d'Empreses amb una voluntat d'especialització i de diferenciació

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

- Explorar la possibilitat de generar spin-offs a partir de les empreses tecnològiques i innovadores existents en el territori.
- Avaluar la possibilitat de generar un viver d'empreses especialitzat. En aquest sentit, seria consistent amb la proposta treballar en l'especialització del viver en empreses de proveïdors industrials, que consolidin els clústers industrials existents a la zona i magnifiquin el seu impacte econòmic global. Comporta la identificació d'opcions o bé una petita promoció de naus de reduïda dimensió amb unes condicions d'accessibilitat competitives.
- Buscar col·laboracions amb agents. Potencialitat de crear una club de sèniors amb experiència local que realitzin el rol de mentors.
- En la mesura de les possibilitats, cal tendir a articular una xarxa territorial de vivers d'empreses -equivalent a l'existent a Girona- que permeti la seva visibilitat i, especialment, l'optimització de recursos i la seva complementarietat.

Actuació 2.2.4. Assessorar els emprenedors per a l'obtenció de recursos públics i privats per al finançament d'iniciatives emprenedores innovadores en l'àmbit de la petita empresa

- Cal potenciar en el territori el capital risc, els business angels i l'accés a línies de finançament d'organismes públics. Però sobretot, s'ha de fer coneixedors i participants als principals actors i actrius
- Establir des de la institució de gestió única esmentada en l'actuació 2.2.1, convenis de col·laboració amb les principals xarxes d'inversió i finançament presents a Catalunya
- Organitzar fòrums d'inversió periòdics per tal d'establir primers contactes i aliances entre emprenedors/es i possibles inversors business angels, capital risc, inversors privats i sistema financer.

Aquesta actuació s'ha de fer en col·laboració amb altres agents públics supralocals.

Actuació 2.2.5. Fomentar l'esperit empresarial i la creació d'empreses entre els joves, amb la inclusió als programes formatius reglats, de matèries i pràctiques que impulsin projectes empresarials

- Amb la col·laboració del departament d'ensenyament de la Generalitat i de la Universitat Rovira i Virgili, cal instaurar formació específica i amb orientació pràctica, en tots els nivells educatius (primària, secundària, universitat), per tal d'afavorir l'autoocupació o empenedoria com a sortida laboral en finalitzar els estudis. Organitzar programes de formació bàsica sobre empenedoria en els sectors estratègics de la ciutat i el territori
- Realitzar seminaris específics de temes d'interès pels empenedors
- Elaborar programes de seguiment per a la consolidació dels projectes iniciats
- Dur a terme simulacions de sortida al mercat per part de les start-up
- Instaurar vincles entre empenedors i formadors per orientar possibles assessoraments i mentoratges, etc.

Actuació 2.2.6. Fomentar l'intraempenedoria per explotar noves oportunitats de negoci a les empreses existents

- L'empresariat i els càrrecs directius haurien d'explorar noves possibilitats de negoci des de dins de la mateixa empresa.

- Caldria prioritzar els sectors capdavanters al territori, com són la indústria alimentària, el turisme i el comerç.

Actuació 2.2.7. Impulsar la creació d'empreses vinculades a l'economia verda i l'ecoinnovació

- Potenciar la creació de noves empreses en els àmbits dels serveis mediambientals, productes ecològics, serveis socio-sanitaris i d'atenció a la gent gran, a les indústries creatives i culturals, etc.
- Fomentar la promoció de la innovació i el desenvolupament tecnològic en les empreses de nova creació; potenciar estratègies d'alt nivell de qualitat; orientar l'emprenedor/a per adoptar models de negoci innovadors, i incentivar la innovació empresarial.

Actuació 2.2.8. Organitzar jornades i altres esdeveniments per a divulgar les empreses i fomentar la seva col·laboració

- Cal establir espais de dinamització empresarial amb les trobades per conèixer les empreses del voltant amb qui es poden establir lligams comercials i/o aliances. Es pot portar a terme no només en empreses del mateix sector, sinó ampliant el punt de mira a altres grups estratègics i altres territoris. L'ajut de les institucions públiques i privades per fomentar el B2B és fonamental pel creixement de les empreses locals.
- Es considera imprescindible fomentar la cooperació entre les empreses locals i territorials mitjançant espais i centres de negocis que permetin l'ús de serveis compartits (networking), i potenciar aliances i acords de col·laboració per fomentar l'exportació, la innovació, la promoció, etc.
- Paral·lelament, per aquelles empreses que ho requereixin, s'ha de potenciar, mitjançant cursos i jornades, la formació als directius/ves i empresaris/es en les pràctiques i en els procediments per internacionalitzar els seus negocis

Actuació 2.2.9. Augmentar les capacitats directives dels empresaris amb el disseny i l'oferta de formació reglada universitària en forma de mini MBA per Pimes i comerç

- Un dels factors clau per millorar la competitivitat empresarial és la correcta gestió dels recursos i de les capacitats de què disposa l'empresa, especialment dels actius intangibles basats en el coneixement. Des d'aquest punt de vista, i atesa la petita dimensió de les empreses del municipi i el seu entorn, resulta imprescindible a l'hora d'augmentar la seva competitivitat en l'àmbit nacional i internacional que els directius/ves i empresaris/es ebrenco/ques adquireixin capacitats directives adequades per als temps actuals i la millor posicionada per oferir-ho és la URV des del Campus de les Terres de l'Ebre i amb un programa semi-presencial.
- Al mateix temps des de la URV cal implementar mecanismes per difondre les noves tècniques i models de gestió en totes les àrees funcionals (producció, gestió de la qualitat, màrqueting i comercialització, gestió de persones, aspectes financers, inversions en R+D+I, etc.).

Actuació 2.2.10. Realitzar un diagnòstic acurat i actualitzable de necessitats formatives de les empreses

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

Crear els mecanismes informatius i d'anàlisi que assegurin la qualitat dels serveis de formació i una oferta que respon a les necessitats reals de les empreses.

- Impulsar una comissió de treball sobre la formació entre instituts, empresaris, ajuntament i altres agents com sindicats. El ETR de Formació pot ser la base principal
- Realitzar una diagnosi de la satisfacció dels cursos de formació entre empresaris, beneficiaris dels cursos i responsables de la formació.
- Realització d'una anàlisi de seguiment sobre l'impacte de la formació en l'àmbit de treball en un mig termini. És necessari avaluar si la situació laboral ha millorat de la persona aturada gràcies al curs de formació o bé degut a altres elements.
- Generar d'informes periòdics per a avaluar la implementació de les actuacions i les necessitats formatives futures.

Aquesta actuació es pot fer en cooperació amb d'altres agents públics i privats.

EIX 3. UNA CIUTAT QUE IMPULSA LA INDÚSTRIA SOBRE LA BASE DEL CONEIXEMENT I LA TECNOLOGIA

Els anys de crisi han suposat al territori i a la ciutat una pèrdua de PIB industrial i de llocs de treball, sobretot en la indústria manufacturera, que ha estat compensat amb el important pes de la indústria agroalimentària. Cal dotar a tots dos tipus de indústria de l'entorn idoni per fer créixer la innovació, poder atreure i retenir el talent, fomentar la recerca aplicada al sector per generar valor afegit que faci créixer l'ocupació de qualitat i les vendes. Tot això sense perdre de vista els paradigmes de la sostenibilitat en un territori declarat Reserva de la Biosfera.

OBJECTIU 3.1. AFAVORIR FACTORS QUE INCIDEIXEN SOBRE INNOVACIÓ EMPRESARIAL I INDUSTRIAL

Actuació 3.1.1. Augmentar la presència de la recerca i la innovació a les empreses

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

- Millorar les interrelacions i els vincles existents entre empreses, centres de formació professional i centres de R+D, fonamentalment a través de la URV (consolidant el funcionament com a delegació de l'Oficina Tarragona Regió del coneixement), com a universitat de referència al territori amb importants grups i centres de recerca des d'un punt de vista tecnològic.
- Disposar de recursos tècnics, en l'equip de dinamització econòmica, per a la captació de finançament extern.
- Crear unitats mixtes entre l'Ajuntament, els centres de formació professional i la Cambra de Comerç i/o patronals locals per tal de dissenyar projectes públics-privats conjunts pel foment de la innovació empresarial.
- Dissenyar projectes on ajuntament, conjuntament amb empreses i centres de formació professional de referència, es presentin en algun tipus de programa / projecte europeu que uneixi innovació i territori, el qual s'hauria de fonamentar a partir de les oportunitats que es generen a través de recursos europeus. També afavorir projectes de cooperació entre empreses.

Actuació 3.1.2. Dissenyar una política industrial que afavoreixi implantació i desenvolupament d'aquests sectors i activitats

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

En aquesta política es contempen activitats de dues tipologies :

- 1.-Transversals per a qualsevol tipus d'implantació com: mesures de bonificació fiscal, promoció, formació, millora d'infraestructures i les condicions del sol industrial
- 2.-Orientades a atreure i implantar una tipologia concreta d'empreses relacionada amb el territori o amb gran aportació de valor afegit: petites empreses auxiliars vinculades a les indústries existents, activitats orientades al coneixement.

Actuació 3.1.3. Intensificar les relacions entre Tortosa i el campus Terres de l'Ebre de la URV en transferència i tecnologia

PROJECTE ESTRATÈGIC

- Desplegament de l'Oficina T. Regió del Coneixement al Campus Terres de l'Ebre.
- Major desplegament de la CELIR i d'altres càtedres vinculades.
- Impuls de l'equip humà del Campus.

Actuació 3.1.4. Impulsar un hub tecnològic (Tortosa Ebre Tech City?)

PROJECTE ESTRATÈGIC

Es proposa, en col·laboració amb ACCIÓ la creació d'un petit hub tecnològic, on totes les empreses de base tecnològica de la ciutat i del territori es puguin establir dins d'un mateix edifici o espai, i poder així col·laborar entre elles.

Inclou aquests perfils:

- Empreses consolidades,
- Emprenedors i startups,
- Espais i estructures de suport a l'empresa: incubadora i acceleradora de negocis, coworking, inversors i capital risc ,
- Universitats e instituts,
- Altres entitats governamentals

També cal treballar amb altres iniciatives sectorials territorials (p.ex. Clúster TIC Catalunya Sud).

Comporta concretar una opció de naming atractiva (p.ex. Ebrelògic, Tortosa/Ebre Tech o altres).

Actuació 3.1.5. Impulsar actuacions en ordre a desenvolupar Coworking tecnològic de les Terres de l'Ebre

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

Impulsar un Coworking tecnològic de les Terres de l'Ebre: un espai de treball col·laboratiu dirigit especialment a usuaris amb perfils vinculats a les noves tecnologies com son l'ecommerce i el marketing digital. Per tant aquest coworking serà una plataforma de creació i espai de coworking per estudiants, professors, professionals, emprenedors i tots aquells que tinguin interès amb els negocis digitals. A més serà un lloc on interactuaran a diari emprenedors, formadors, generant sinergies entre ells i posant en pràctica idees innovadores mitjançant la col·laboració i l'intercanvi de coneixement.

Actuació 3.1.6. Crear hackathons vinculats als sectors productius del territori

- Crear hackathons vinculats als sectors productius del territori, com poden ser el turisme i el sector primari. Son moltes les avantatges de crear un Hackathon al territori ja que es una manera de resoldre problemes i necessitats de forma creativa. També ajuda a convertir idees i conceptes en realitats fomentat la col·laboració efectiva i igualitària.
- A partir d'aquí, crear una comunitat d'especialistes e interessats amb el desenvolupament tecnològic. En col·laboració amb Acció (Gencat).

Actuació 3.1.7. Crear una xarxa d'experts

Crear una xarxa de mentors experts (mentoring) en noves tecnologies que ajudin a crear/gestionar totes les accions vinculades al Hub tecnològic, com és el Coworking, els hackathons, una possible incubadora de negocis, etc. En col·laboració amb Acció (Gencat).

OBJECTIU 3.2. CREAR L'ENTORN IDONI PER AL DESENVOLUPAMENT DE LES PIMES I GRANS EMPRESES DEL SECTOR AGROALIMENTARI

Actuació 3.2.1. Realitzar un estudi de les necessitats formatives dels treballadors del sector a tots els nivells laborals

Incloure des del nucli directiu de l'empresa fins la primera línia de treball.

Actuació 3.2.2. Dissenyar els productes formatius adients a partir de l'estudi anterior

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

L'actuació engloba des de formació professional a estudis universitaris (possible grau d'enginyeria agroalimentari) i postuniversitaris (possibles màsters i postgraus en innovació i gestió agroalimentària).

Actuació 3.2.3. Impulsar un centre/unitat de recerca del sector lligat a la Universitat per l'impuls de la innovació en tots els àmbits

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

Innovar en tots els àmbits i subsistemes empresarials: producció, producte, estratègia, intra i interorganització, màrqueting, comercialització, residus, sostenibilitat, economia circular, finançament, etc...

Actuació 3.2.4. Impulsar un clúster agroalimentari amb projecció al conjunt de les Terres de l'Ebre

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

Les principals tasques han d'establir-se en el seu sí, però han d'anar pel camí de la cooperació, l'impuls del sector, la innovació i els acords pel creixement sostenible i diversificat del sector. En coordinació amb ACCIÓ.

Actuació 3.2.5. Impulsar l'elaboració i acordar un decàleg per la producció i el desenvolupament sostenible

Actuació vinculada als principis que emanen de la declaració del territori com a reserva de la biosfera amb els criteris de l'economia verda i l'economia circular.

Actuació 3.2.6. Realitzar un estudi de mobilitat del transport de mercaderies agroalimentàries

- Millorar les infraestructures locals i regionals que provoquin estalvis de temps i millores de seguretat.
- Estudiar la possibilitat de minvar els costos de transport del sector, així com la possibilitat de realitzar el transport marítim a partir del port dels Alfacs, tot especialitzant-lo en transport d'aliments.

EIX 4. TORTOSA, UNA CIUTAT QUE DINAMITZA EL SEU COMERÇ COM A MOTOR D'ACTIVITAT I DE VERTEBRACIÓ URBANA

La ciutat ha d'apostar per un teixit comercial que no només cobreixi les necessitats dels seus habitants, sinó que pugui atreure els dels municipis d'un entorn proper en condicions de competitivitat malgrat els dos grans competidors: les ciutats en més oferta comercial per dimensió i les compres online. Es pot reforçar la centralitat comercial a Tortosa com a referent de la xarxa de municipis de les Terres de l'Ebre i el seu entorn i, internament, com a instrument de dinamització urbana, de creació d'ocupació i d'atracció turística patrimonial i de restauració, evitant així una part de les fuites de consum a altres territoris.

El petit comerç, en la seva majoria, no s'ha incorporat a la revolució tecnològica ni ha incorporat innovacions a la seva pràctica, cosa que ha suposat en el mercat globalitzat una pèrdua de quota de mercat i d'atractiu comercial. Així les coses, s'ha d'apostar per recuperar els valors del petit comerç a la vegada que s'ha de millorar la competitivitat, la gestió i l'oferta especialitzada.

OBJECTIU 4.1. MODERNITZAR I DINAMITZAR EL COMERÇ TRADICIONAL DE PROXIMITAT A PARTIR D'ELEMENTS D'OFERTA I GESTIÓ

Actuació 4.1.1. Millorar l'entorn urbà per a la competitivitat del sector

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

- Millora de l'entramat urbà des del punt de vista de les necessitats del sector comercial:
 - Estudi de peatonalització de part del carrer Cervantes i carrers i places del voltant de l'ajuntament
 - Estudi de la possibilitat de establir sentit únic de circulació entre el Pont de l'estat i la Pl. De la Pau,
 - Estudi de la supressió de voreres a l'Av. Generalitat, deixant a un sol nivell amb separació per vianants.
- Millora de la mobilitat comercial:
 - Estudi de la restricció del trànsit en cap de setmana a l'Av. Generalitat.
 - Dur a terme propostes de millora en la zona de la Plaça 1 d'octubre.
 - Fomentar l'ús dels pàrquings del temple i de l'edifici de les delegacions en horaris comercials lligats a la despesa del client
 - Estudiar la possibilitat de la connexió fàcil, ràpida i barata entre el polígon comercial i el centre de la ciutat.

- Millora de la il·luminació dels carrers, així com suport a la millora dels establiments comercials també específicament en aquest àmbit. Tot i complir amb la normativa de intensitat lumínica, hi ha carrers comercials amb il·luminació insuficient per l'atractiu comercial. Cal dissenyar una il·luminació que combini la potència que requereixen les zones comercials amb la sostenibilitat i el control de la despesa.
 - L'estudi a realitzar i implementar ha d'incloure la combinació d'enllumenat públic amb el privat dels comerços que ajudin a enfortir l'atractiu dels carrers amb respecte pel consum i el medi ambient.
 - També en campanyes de Nadal cal apostar per un disseny atractiu, innovador i de copagament públic/privat i que englobi la totalitat de les zones comercials de la ciutat.
 - Es complementa amb la millora de l'enllumenat patrimonial i ornamental, que ja compta amb importants realitzacions.
 - Cal fer extensiu a altres elements de paisatge urbà i a posar al dia les possibles ordenances en la matèria (rètols i altres).

Actuació 4.1.2. Gestionar i optimitzar l'oferta de locals buits

- Optimitzar la difusió i posada en valor de locals buits, incloent la seva posada en el mercat -en alguns casos- i la implementació d'imatges, elements paisatgístics i informació turística (a partir de criteris com els d'Olot).
- La disparitat entre la demanda i oferta del preu dels lloguers i la desocupació progressiva de carrers comercials per part dels comerciants, fa que s'hagi de fer una actuació ràpida per reactivar aquestes zones, tant en la negociació entre les parts com en la rehabilitació de l'espai públic.

Actuació 4.1.3. Fomentar l'oferta del servei i el producte personalitzat, diferenciat i exclusiu en el comerç local

- Els clients actualment necessiten veure i poder adquirir bens i serveis que difícilment puguin trobar a la xarxa, o almenys que estigui en igualtat de condicions de qualitat, preu i disponibilitat. El comerç s'ha de focalitzar cap al consumidor, especialitzar-se i donar a conèixer el que s'ofereix de forma més eficaç. Cal tenir en compte que l'anomenada generació "Z" es caracteritza entre altres coses per voler els productes i els serveis de forma ràpida i atès de forma molt preparada per a ells/elles, per tant la disponibilitat i la immediatesa és clau en aquest tipus de clients.

- Representa l'adequació de l'oferta formativa, a partir d'iniciatives específiques que puguin millorar la cobertura de necessitats concretes, donant un paper als diversos agents que hi poden incidir (Cambra de Comerç, AECE, PIMEC i altres).

Actuació 4.1.4. Potenciar l'entreteniment al carrer per fer atractiva l'experiència de compra

- Es necessari atreure els clients tant de la pròpia ciutat com de l'entorn i també els turistes. A tal efecte cal fer viure el temps de shopping com una experiència buscant l'entreteniment de les diferents tipologies de compradors potencials: famílies, parelles, grups de amics/gues, gent gran, turistes...
- L'entreteniment al carrer no només cal que es fomenti en campanya de Nadal, sinó també en totes les èpoques, tant de campanyes de rebaixes com de caps de setmana menys comercials per tal de combatre l'estacionalitat de les compres i fer gaudir de l'experiència. La finalitat última és fidelitzar la clientela i evitar l'èxode comercial cap a ciutats més grans o cap a les compres on line.
- El cost d'aquestes activitats ha de ser participat per les associacions comercials, per tant cal que tots els comerços es vegin afavorits, sigui quin sigui el barri o l'època de l'any.

Actuació 4.1.5. Afavorir un comerç sostenible i socialment responsable

La competitivitat empresarial ens aboca actualment a trobar sistemes de diferenciació i la recerca de l'avantatge competitiu. En un entorn i una ciutat declarats Reserva de la Biosfera i amb el propòsit d'aconseguir la declaració de la ciutat com a Patrimoni de la Humanitat cal reforçar l'aposta interna per esdevenir una ciutat sostenible, no només des del sector públic, sinó impulsant les reformes necessàries perquè les Pimes i el comerç siguin declarats negocis sostenibles sota els paradigmes del la Responsabilitat Social Competitiva.

Cal destacar els beneficis des del punt de vista competitiu que té per a les empreses i els consumidors l'actuació socialment responsable; s'han de promocionar les empreses i comerços que implementin aquestes pràctiques. En aquest sentit s'han d'incloure la implantació de mesures de conciliació laboral, i d'altres mesures de responsabilitat social vinculades als recursos humans de les empreses, especialment entre els col·lectius amb més dificultats d'inserció (aturats de llarga durada, majors de 45 anys, discapacitats, etc.).

Actuació 4.1.6. Afavorir l'atracció de franquícies i de marques top

La singularitat del productes locals i regionals no exclou la presència de comerços de grans marques que complementin el seus centres comercials.

Aquests comerços, de fet, sovint tendeixen a crear externalitats positives en l'entorn i, a més, esdevenen un factor d'atracció significatiu tal com reconeixen els comerciants locals.

Les administracions han d'implementar estratègies de captació racionals que permetin el creixement global del sector.

Actuació 4.1.7. Impulsar l'ajustament de l'oferta i la demanda laboral en el sector comercial

- Ajustar la formació a les necessitats del sector a la ciutat i el territori.
- Donar visibilitat i eficàcia a la plataforma de connexió immediata entre oferents i demandants de treball. Impulsar la borsa de treball a nivell local. Aquestes tasques han de tenir lloc en el marc de l'activitat de l'equip de dinamització econòmica.

Actuació 4.1.8 Estudiar la possibilitat de crear una cooperativa de serveis entre els comerços per gestionar conjuntament compres, màrqueting, logística i serveis postvenda

- Estudiar la viabilitat de la posada en marxa d'una cooperativa en que els socis siguin les mateixes empreses i comerços i puguin compartir la gestió d'alguna de les fases de la seva activitat pot donar fruits, tant des del punt de vista dels costos com de la xarxa socioeconòmica que es pot crear al voltant d'aquestes organitzacions.
- Estudiar la promoció d'una xarxa de telecomunicacions de comuns. Això voldrà dir que no serà propietat de cap empresa, sinó que es gestionarà per part de per exemple una associació sense ànim de lucre o fundació, seguint els exemples ja existents en el territori. Els beneficis per al territori serien fer arribar la xarxa a llocs en mancances de connectivitat i el permetre que altres operadores en puguin fer ús a preus raonables. Ajudaria a reduir la fractura digital, i el desequilibri territorial, tot proporcionant igualtat de possibilitats de connectivitat al territori.
- Treballar per afavorir alguna aplicació o especialització en un segment específic comercial. L'Ateneu Cooperatiu de les Terres de l'Ebre pot ser l'assessor i el canalitzador d'aquestes propostes, estudis i posades en funcionament si es demostra la seva viabilitat.

OBJECTIU 4.2. IMPULSAR LA PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DE PRODUCTES

Actuació 4.2.1. Dissenyar i implementar una campanya de promoció que posi en valor els atractius comercials de la ciutat

- Dissenyar i implementar una campanya de promoció que posi en valor els atractius comercials, turístics i de restauració de la ciutat. Pot estar enfocada en diferents corones territorials (orientativament 40-80-200 quilòmetres).
- S'ha d'emmarcar en una estratègia més àmplia i continuada de promoció de ciutat, que tingui en el turisme i el comerç -així com en la seva vinculació respectiva amb la cultura- alguns dels eixos més clars.
- De manera conjunta amb la marca Terres de l'Ebre, aquesta promoció integral ha de permetre, al mateix temps, la visualització dels potencials de Tortosa en el conjunt de Catalunya.
- Crear una aplicació per a mòbils de màrqueting amb geolocalització per al comerç i la restauració. Ja hi ha al mercat o es pot confeccionar a mida aquesta eina que permet accions de màrqueting directe, promocions o be recerca de tipus d'establiments als consumidors.
- Incloure dins de l'espai web de l'administració local un apartat de comerç local dinàmic actualitzat i atractiu en la línia que es fa amb el turisme, tot incidint en els esdeveniments i les campanyes. A coordinar amb la readaptació del context web (eix 10).

Actuació 4.2.2. Potenciar la promoció dels productes locals en fires i mercats

- Potenciar i coordinar a partir de jornades gastronòmiques, degustacions, rutes de tapes, els productes gastronòmics locals, tot aprofitant el punt fort del producte de proximitat agroalimentari la seva varietat, la qual cosa permet un calendari d'aquests esdeveniments al llarg de l'any. Caldria analitzar, de manera continuada, el retorn social dels esdeveniments organitzats, tendint a crear esdeveniments referencials amb projecció territorial.
- Consolidar i potenciar les fires sectorials rellevants on el contingut gastronòmic sigui el nucli aglutinador i permeti la complementarietat d'altres àmbits d'oferta.

Actuació 4.2.3. Promoure un servei de repartiment compartit pels comerciants per agilitzar els lliuraments de les compres

- Estudiar i activar des de l'oferta comercial local un servei logístic compartit d'àmbit local i/o comarcal en funció de l'anàlisi cost benefici.
- Es pot lligar aquest servei amb l'actuació de foment del comerç sostenible i activar el repartiment en bicicleta a nivell local o en motocicleta elèctrica a nivell comarcal.

OBJECTIU 4.3. FOMENTAR LA MODERNITZACIÓ LES ESTRUCTURES DEL SECTOR

Actuació 4.3.1. Constituir i impulsar una comissió de dinamització del comerç de la ciutat amb presència privada, pública i el suport de la universitat per recollir i aportar dinamisme i innovació al sector

Les ciutats que compten en projectes dinàmics han apostat per la gestió publico-privada dels sectors estratègics i en aquest cas el comerç ho ha de ser sense cap mena de dubte. Una comissió petita, representativa, dinàmica i informada ha de ser l'encarregada de fer les propostes de dinamització, analitzar-les i dur-les a terme i si cal redactar un pla de dinamització comercial.

No es tracta de substituir les associacions, sinó d'establir una dinàmica àgil i directa de contacte entre l'administració i el comerç, estudiar els casos d'èxit d'altres ciutats i proposar actes, campanyes, esdeveniments, col·laboracions, etc... per activar la dinàmica comercial de la ciutat.

Actuació 4.3.2. Afavorir l'associacionisme comercial

Una part del comerç no està associat ni se sent representat o no està d'acord amb les formes de treball o amb les decisions preses. S'ha de recuperar, el paper de les federacions com a aglutinadores dels interessos sectorials, proveïdores de serveis als associats, de promoció del comerç, de capacitat de representació local i de relació amb les administracions.

EIX 5. TORTOSA, UNA DESTINACIÓ TURÍSTICA URBANA POTENT QUE POSA EN VALOR EL SEUS RECURSOS I ACTIUS DIFERENCIALS

La línia estratègia destinada a l'activitat turística es marca com a objectiu posicionar-la en un lloc central de les actuacions municipals, el que comporta una dotació adient a aquest nou posicionament. L'evolució positiva del sector valorada pels propis agents i la productivitat marginal futura que es presumeix de la dedicació de recursos a aquesta activitat, ens fa apostar per algunes estructures de seguiment i de gestió que es detallen als programes.

Resulta una decisió de primer nivell decidir si Tortosa vol ser una ciutat turística o el turisme esdevé una activitat complementària en una ciutat capital administrativa i per tant dotada de molts serveis. La transversalitat de l'impacte del sector turístic, més enllà dels sectors específics a la restauració i al comerç suposa un nou argument per la primera de les opcions.

OBJECTIU 5.1. IMPULSAR UN PROGRAMA DE SEGUIMENT DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA COM A EINA PER A LA PRESA DE DECISIONS

Per tal crear productes i negocis i promocionar-se resulta molt recomanable (si no imprescindible) conèixer el perfil del visitant, la quantitat de visitants, les modificacions que es produeixen, els nous perfils. Per tot això es necessari disposar de les dades i del seu anàlisi posterior. Aquest programa pretén dotar d'unes estructures bàsiques aprofitant lo existent per poder prendre les decisions amb la informació adequada per minimitzar el risc d'errors.

Actuació 5.1.1. Disposar d'eines d'informació estadística competitives i utilitzar-les en termes analítics per millorar l'estratègia

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

En aquest sentit es proposen en aquest àmbit les operacions següents:

- Seguiment de la conjuntura turística i les tendències del mercats i producte (anàlisi dades) i realització d'estudis de mercat i perfil (estructurals). En aquest sentit, caldria aprofitar les dades disponibles en el context caldria aprofitar les dades disponibles en el context de l'observatori del PCTO. Per portar-ho a terme, l'ajuntament comptaria amb personal propi i orientativament el suport del PCT Turisme i la URV. En aquest sentit, Tortosa es podria dotar d'una estructura a mode d'Observatori Turístic. Amb personal propi, s'hauria de dotar d'un/a

tècnic/a, a temps parcial. Aquest Observatori es connectaria amb l'Observatori Socio-medioambiental de la Reserva de la Biosfera (PECT TERRES EBRE 2018).

- Impulsar l'ús d'instruments TIC per segmentar i obtenir informació estadística rellevant. Aquesta subactuació incideix en la oportunitat que suposa explotar al màxim les possibilitats de les TICs com a eines d'informació, sense menyscabar la necessitat d'utilitzar instruments tradicionals. Analitzant els últims anys podem veure la tendència del destí. Aquest sistema es pot interconnectar amb les xarxes socials o diferents fonts d'informació (per exemple les enquestes anteriorment mencionades) per augmentar la informació del destí. En aquest sentit, es proposaria:
 - Portar a terme enquestes digitals a partir de panells tàctils/tablets per recopilar dades. L'enquesta es podria incloure a la web.
 - Portar a terme un anàlisi digital (SMART VISUAL DATA). Creació d'un dashboard visual per analitzar les diferents mètriques del destí. Aquest pot utilitzar el Google Analytics que té actualment i vincular-ho a un compte de Google Studio per mostrar un dashboard més visual i de forma resumida.

Actuació 5.1.2 Realitzar estudis d'impacte dels esdeveniments més rellevants

La realització d'esdeveniments de singular rellevància pot requerir estudis ad-hoc per determinar el seu impacte, perfil de demanda, grau de satisfacció, lleialtat, etc... que requereixen de tècniques específiques. Com a exemple, ja es va realitzar l'estudi de la Festa del Renaixement (pendent d'una actualització després d'una dècada), així com el relatiu als WSG, o altres futurs com la capitalitat de la cultura catalana. De tots aquests estudis s'extreuen recomanacions de cara al futur que per exemple en el cas de la FR es van posar en pràctica.

OBJECTIU 5.2. DISSENYAR NOUS PRODUCTES TURÍSTICS I MILLORAR ELS EXISTENTS

Una de les afirmacions més comuns de les Terres de l'Ebre i extrapolable a Tortosa és: l'existència de molts recursos i pocs productes turístics. Si bé aquesta afirmació es certa mereix dues matisacions. La primera és la gran generació de productes que s'ha donat en els darrers temps, i la segona la necessitat d'una demanda sostinguda per garantir la seva viabilitat. Per aquest objectiu cal posar l'accent en l'actuació de l'Administració en la generació dels requisits per a poder garantir l'aparició de nous negocis relacionats amb l'activitat turística.

Actuació 5.2.1. Idear un relat potent que articuli els principals factors d'atracció

PROJECTE ESTRATÈGIC

Tortosa no té en l'actualitat un recurs primari de caràcter internacional que justifiqui la vista a la Ciutat. Podria tenir-lo com per exemple el Reials Col·legis o la declaració de patrimoni de la Humanitat (encara en una fase incipient). Si aquestes opcions es consideren poc viables es proposa la creació d'un recurs nou vinculat a la façana fluvial que es detallarà a la fitxa a mode d'exemple i que pot servir de model a altres propostes.

Actuació 5.2.2. Aprofundir el discurs i les bondats de la Festa del Renaixement

La Festa del Renaixement és el producte d'èxit turístic del municipi i ja ha realitzat ampliacions en les activitats i els mercats internacionals. La participació de la ciutadania resulta imprescindible en el desenvolupament de la festa. L'acompanyament de la resta d'activitats turístiques amb el discurs renaixentista pot esdevenir un complement fantàstic. Per tant és imprescindible la generació d'algun producte públic-privat que desestacionalitzi la festa del Renaixement al llarg de l'any.

Actuació 5.2.3. Establir i prioritzar la consolidació de passarel·les turístiques

Una de les demandes realitzades pels agents és la creació de programes combinats, l'existència de múltiples rutes per Tortosa i de molts recursos fan que les possibilitats siguin múltiples. La creació de passarel·les turístiques estableix la prioritització en la destinació dels recursos pressupostaris limitats per tal d'establir un conjunt finit d'itineraris on el visitant tingui una sensació el més agradable possible, enllaçant els recursos principals. Les rutes o passarel·les es marcaran en els mitjans de promoció físics i virtuals.

Actuació 5.2.4. Recolzar l'aparició de noves formes de turisme a la ciutat

La singularitat de Tortosa com a capital de les Terres de l'Ebre i la seva posició estratègica permet acollir noves formes de Turisme. Ens referim a turisme de congressos lligat a noves estratègies de captació de ciutat; cicloturisme lligat a estratègies de l'oferta hotelera; turisme esportiu lligat a nous esdeveniments i qualsevol nou perfil per les possibilitats de la ciutat. L'administració pot fer de dinamitzador i acompanyant en les primeres fases d'aquestes tipologies facilitant l'accés a les infraestructures i la difusió entre altres.

- Potenciar el turisme esportiu vinculat al ciclisme mitjançant els actius turístics com són la Via Verda, els Ports de Tortosa i el Parc Natural del Delta de l'Ebre.

Per fer-ho s'haurien de crear i millorar les rutes a realitzar al territori i crear sinergies entre empreses per poder acollir aquest tipus de turisme.

- Impulsar el turisme sènior. Aquesta tipologia de demanda i producte és desestacionalitzadora i té un gran potencial futur. L'actuació requeriria no només actuacions des del cantó de la demanda sinó també de la oferta. En aquest sentit, es proposa com a objectiu avaluar, a mig terme, un procés d'homologació de la destinació al programa Europe Sènior Tourism del Seggitur, del que formen ja part diferents destinacions.

OBJECTIU 5.3. POTENCIAR LA CONSCIENCIACIÓ, DIFUSIÓ I PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA

Es proposa una actuació en dos sentits, un intern i un més extern. Aconseguir que el turisme estigui present en el pensament dels tortosins i en la seva forma d'actuar i interactuar amb la ciutat. Si es vol estar al mapa turístic cal definir el mercat objectiu i fer les campanyes adients per captar nous visitants.

Actuació 5.3.1. Desplegar una campanya de promoció de la ciutat als públics objectiu amb una revisió periòdica

- Per tal d'assolir el repte de ser visibles en un món cada cop més global s'han de destinar recursos a l'atracció de públics objectiu. Es proposa un estudi dels mitjans més eficients en funció de la disponibilitat de recursos (ha d'haver una dotació important per a aquesta actuació) i valorar-la periòdicament al tractar-se d'una actuació perdurable any rere any.
- Aquesta actuació inclou, addicionalment, una campanya interna destacant la importància del sector. La conscienciació del paper del sector turístic en la ciutadania tortosina és una qüestió pendent, si s'aconsegueix es poden canviar els comportament i les praxis dels agents implicats i del conjunt de la ciutat. Es proposa una campanya transversal així com les accions de suport als agents més directament involucrats.

Actuació 5.3.2. Apropar el relat turístic mitjançant senyalització, mappings i altres elements físics

- El visitant ha de ser acompanyat en al seva experiència turística, el guiatge amb una acurada senyalització des del lloc d'arribada amb panells indicadors en els llocs d'aparcament), la informació dels recursos en codis QR o plafons i com a

novetat l'aplicació puntual de mappings, pot fer-la molt més relaxada i atractiva.

- Implantació d'una xarxa de beacons:
 - Implantació d'una xarxa de 25 beacons outdoor i indoor: petits dispositius bluetooth de baix consum que han estat dissenyats per enviar notificacions automàtiques a dispositius mòbils.
 - Aquests aproximaran al viatger l'oferta turística de destí adaptada al seu perfil, necessitats i localització. Per a que el viatger pugui utilitzar el sistema de notificacions de beacons, aquest ha de tenir engegat el bluetooth del seu smartphone i tenir activada l'App del destí.
 - En els casos, que el viatgers no ho sàpiguen, reforçarem el sistema amb uns panells amb codis QR que referenciaran cada punt turístic.

Actuació 5.3.3. Introduir, de forma selectiva, la realitat augmentada en l'experiència turística

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

El destí hauria de ser un recomanador d'experiències segons el perfil del viatger i els dies que vulgui passar al destí. S'ha de passar del model tradicional de directori de continguts a recomanador d'experiències: Els 10 imperdibles de Tortosa, un cap de setmana a Tortosa, Tortosa en 24 hores, etc.

- Aquí es proposa dissenyar dos o tres experiències amb realitat augmentada que transportin en alguns escenaris de la ciutat a un episodi real en una narració curta, atractiva i sorprenent. Normalment es parla quan la ciutat celebra la Festa del Renaixement que es transporta al segle XVI, doncs una situació semblant amb la tecnologia i una història concreta.

Actuació 5.3.4 Ampliar les eines de màrqueting online basat en el one-to-one

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

Ampliar les eines de màrqueting online basat en el one-to-one, on es generen continguts d'interès, per desenvolupar accions microsegmentades amb interacció directa amb els clients basats en la omnicanalitat. Implicaria ampliar les campanyes de marketing digital fent segmentació de perfils de viatgers per interessos, sexe, ubicació, etc. Actualment funcionen molt bé les campanyes de Facebook Ads, Instagram Ads i Youtube Ads per promocionar un destí.

Actuació 5.3.5. Impulsar la implementació d'un motor de reserves online per part del sector privat

La destinació turística ha de permetre tancar el cercle del "customer journey" permetent la reserva directa de l'experiència turística o com a mínim donar accés al motor de reserva corresponent a partir d'un portal web específic. D'aquesta forma les empreses turístiques podran vendre online les seves experiències al portal web de turisme de l'Ajuntament i aprofitar el tràfic que aquest té actualment sense cap tipus de comissió abusiva com les OTAs actuals (>15%).

Actuació 5.3.6. Millorar el contingut visual de la web de turisme

Creació de material audiovisual de Tortosa per millorar el recomanador d'experiències segons el perfil del viatger i els dies que vulgui passar al destí. Un cop es tingui tot el contingut introduït la web ha de ser dinàmica segons l'època de l'any que ens trobem i d'aquesta forma desestacionalitzar el turisme, potenciant els actius turístics de cada període.

OBJECTIU 5.4. ARTICULAR LA COORDINACIÓ DEL SECTOR I GOVERNANÇA

Amb aquest objectiu s'articulen mecanismes de coordinació entre els agents i les activitats turístiques emprant mecanismes existents (poc emprats) i altres de nova creació.

Actuació 5.4.1. Impulsar la Taula de Turisme com a eina de governança turística participada

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

La taula de turisme de la ciutat de Tortosa està constituïda i representada pel conjunt d'agents turístics. Es tracta d'impulsar-la i d'incorporar els agents representants dels diferents col·lectius turístics (Ajuntament, AAVV, activitats turístiques, equipaments, Restauració, Hoteleria, Universitats, Administració...), establir un calendari de reunions i un ordre del dia per cada reunió. És fonamental donar protagonisme als agents per al disseny turístic de la ciutat en les actuacions a curt termini i escoltar la seva veu en les actuacions estructurals.

Actuació 5.4.2. Regular l'oferta d'establiments i activitats

Els canvis normatius són freqüents, el darrer ha estat la liberalització en l'oferta d'activitats més enllà de les Agències de Viatges. El seguiment de les novetats i la

informació als agents és la primera fase de l'actuació. La segona és regular l'oferta turística amb els nous models de negoci (habitatges d'ús turístic) i informar dels excessos o dèficits de l'oferta turística.

Actuació 5.4.3. Consolidar l'estructura/unitat a mode d'oficina tècnica

La provisió de llocs tècnics qualificats a l'estructura administrativa del municipi a l'àrea de turisme esdevé imprescindible per tal de fer el salt qualitatiu i quantitatiu que proposen les actuacions del pla en aquest àmbit. Per tant la figura del tècnic de turisme que orienti l'estratègia turística i coordini les actuacions internes amb la resta del personal i externes amb la resta del sector i els experts, ha de ser consolidada en els pressupostos municipals i en funció de l'evolució preveure les possibles ampliacions de l'estructura.

Actuació 5.4.4. Crear una àrea professionalitzada de negocis, fires, congressos i esdeveniments de tot tipus amb gestió públic/privada

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

- Crear una Oficina de Congressos o Convention Bureau.
- Intentar optimitzar el potencial congressual de les Terres de l'Ebre.

EIX 6: TORTOSA, UNA CIUTAT QUE DIVERSIFICA LA SEVA ECONOMIA AMB ALTRES SECTORS EMERGENTS

OBJECTIU 6.1. CONSOLIDAR UNA CIUTAT BIMILENÀRIA EN CLAU D'INNOVACIÓ CULTURAL

La planificació estratègica del present i el futur de la ciutat bimil·lenària de Tortosa, engloba el seu llegat històric i patrimonial, així com un gran actiu del teixit associatiu que desenvolupa diverses manifestacions del patrimoni cultural immaterial i agents culturals dinamitzadors d'accions de creixent audiència. En aquest Pla l'impuls cultural es focalitza en una conceptualització com a sector productiu, generador d'impacte econòmic local i territorial.

Actuació 6.1.1. Reactivar l'acció cultural amb dinàmica transversal

PROJECTE ESTRATÈGIC

- Organitzar l'any de la Capital de la Cultura Catalana-2021
- Consolidar l'estructura de la dinamització cultural de la ciutat

Actuació 6.1.2. Impulsar la creació, comunicació i difusió, tot posicionant Tortosa com a ambaixadora

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

- Potenciar Tortosa com a la ciutat del renaixement català.
- Impulsar i refermar el concepte de Ciutat de les tres cultures.

Actuació 6.1.3. Mapejar els equipaments i identificar que el Museu es la pròpia ciutat

- Aixamplar l'equipament com a continent del museu a la resta de la ciutat
- Identificar els nodes patrimonials

Actuació 6.1.4. Agermanar cultura i turisme, com a dinamitzadors en xarxa

- Potenciar el turisme cultural i el turisme creatiu a través de la singularitat patrimonial de la ciutat
- Activar i executar el plans directors projectats, transformadors de recursos turístics fonamentals

OBJECTIU 6.2. L'ESPORT COM A DINAMITZADOR SOCIOECONÒMIC DE LA CIUTAT

Actuació 6.2.1. Millorar quantitativa i qualitativament les instal·lacions esportives

PROJECTE ESTRATÈGIC

Tortosa està dotada d'un bon nombre d'instal·lacions esportives i aquest ha anat creixent els darrers anys. Tot i això les necessitats de lleure, formació i competició de la societat tortosina i la dimensió dels clubs esportius, fa que la distància entre les necessitats i l'oferta no hagi disminuït en alguns esports, mentre que en d'altres es fan necessàries instal·lacions que siguin aptes per acollir campionats de categoria regional o estatal, fent així que compleixin el doble objectiu de foment de l'esport, ús de les mateixes per part dels clubs i empresa municipal i realització d'esdeveniments.

- Finalitzar les instal·lacions de la nova piscina i complex d'aigües i fer-ne una gestió eficient per tots els usuaris
- Construir en lloc adient una pista d'atletisme apta per competició
- Establir una gestió estable del temps d'ús esportiu del pavelló firal de remolins
- Dotar el pavelló de Remolins de millores que el facin apte per realitzar esdeveniments esportius de forma regular
- Dotar de unes oficines adequades per la gestió d'esport en les noves instal·lacions esportives
- Revisar l'estat i el marcatge de les pistes esportives cobertes de Ferreries, Temple i Remolins per complir en les expectatives de qualitat de cada federació
- Dotar de senyal wifi les instal·lacions esportives que ho requereixen per les competicions que allotgen
- Millorar els serveis oferts als assistents a les instal·lacions: bars, vending, lavabos, etc...
- Dotar totes les instal·lacions de l'accessibilitat necessària per gent amb dificultats en mobilitat
- Adaptar a les instal·lacions esportives de ferreries una sala com a gimnàs per l'ús dels esportistes federats dels clubs
- Canviar la gespa artificial del segon camp d'entrenament de futbol

- Prohibir l'accés als vehicles a motor a les instal·lacions esportives i millorar l'entorn

Actuació 6.2.2. Potenciar la realització d'esdeveniments esportius

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

La millora de les instal·lacions esportives proposades al objectiu 1 ha de comportar la possibilitats d'acollir competicions d'àmbit català i/o espanyol, sobretot de proves federades de base, per atreure esportistes i acompanyants d'arreu del territori i coordinar-ho amb la resta de sectors comercial i turístic per aprofitar les sinèrgies i tenir un important retorn econòmic.

- Elaborar una proposta atractiva per a grups ciclistes d'arreu del món
- Mantenir i consolidar el campionat estatal de judo a Tortosa
- Intentar organitzar campionats federats d'esports amb categories de formació, al menys d'àmbit català, anualment si es possible d'aquells esports amb més arrelament al municipi.
- Establir un camp de regates de rem estable per acollir campionats
- Intentar aconseguir ser seu d'una final de copa catalana professional d'un esport d'equip al menys cada dos anys (futbol, basquet, handbol, futbol sala, etc...)
- Recolzar fefaentment els esdeveniments esportius que es generen als deferents clubs de la ciutat
- Aconseguir que els esdeveniments esportius presents i futurs tinguin la major repercussió comercial, turística i hotelera possible a la ciutat
- Crear l'oficina de captació d'esdeveniments esportius dintre de la convention bureau i amb coordinació amb Tortosa Esports
- Impulsar la creació d'un torneig propi de les Terres de l'Ebre transversal per tots els esports i totes les categories

Actuació 6.2.3. Crear un model d'educació en l'esport a l'escola amb participació dels clubs i les seves estructures tècniques

- Elaborar un pla d'acció de l'esport a l'escola a nivell local.

Actuació 6.2.4. Establir un pla de millora de les entitats esportives públiques i privades

- Crear l'oficina de captació de sponsors i finançament públic i privat en el si de la convention bureau.
- Millorar la dotació i la redistribució del programa de subvencions públiques per clubs i esdeveniments esportius.
- Establir un pla de formació conjunt per les entitats esportives, tant a nivell tècnic com directiu.
- Crear una comissió de coordinació públic-privada i privada-privada d'àmbit esportiu.
- Impulsar campus multidisciplinaris amb la col·laboració de les entitats esportives per les diferents èpoques de lleure escolar.

Actuació 6.2.5. Fomentar la pràctica esportiva no competitiva en grups de població que menys practiquen esport

- Incorporar els clubs esportius a la comissió d'acollida dels joves immigrants
- Redactar un pla d'esport de la dona al municipi.
- Coordinar amb els responsables de salut territorials i els clubs esportius un pla de pràctica esportiva per majors de 65 anys.
- Elaborar un pla de incorporació a la pràctica esportiva de caire terapèutic de persones amb discapacitats físiques i psicològiques.

EIX 7. TORTOSA, UNA CIUTAT AMB UN PROJECTE EDUCATIU POTENT COM A EINA D'OCUPABILITAT

OBJECTIU 7.1. GENERAR EL PROJECTE EDUCATIU DE LA CIUTAT DE TORTOSA

Aquest objectiu es considera, en el seu conjunt, com un **PROJECTE ESTRATÈGIC** de ciutat.

El Projecte educatiu de la ciutat de Tortosa (PEC Tortosa), esdevindrà un projecte liderat pel govern local, amb la finalitat de trobar el compromís ciutadà amb l'educació. Una educació entesa com un procés permanent d'aprenentatge, al llarg de tota la vida.

El PEC serà un instrument que ajudarà a definir el model de ciutat que es vol i els valors que el sustenten, permetrà planificar i endreçar les polítiques educatives del municipi, i amb la participació de la ciutadania, elaborar propostes i compromisos permanents, dinàmics i compartits. Al mateix temps el PEC generarà un sentit de pertinença i sentit de ciutat, fomentarà la implicació del conjunt dels agents educatius reforçant els vincles entre la ciutadania, i ajudarà a construir una societat millor en la que no hi hagi lloc a l'exclusió i a les desigualtats socials.

El PEC buscarà estratègies per a que l'administració local i la comunitat educativa dels ensenyaments formals, no formals i informals, treballin conjuntament per a millorar els processos d'ensenyament aprenentatge d'infants, adolescents i sèniors, l'accés equitatiu a un ús socialitzador i educatiu del seu temps lliure, una educació adequada, continua i permanent per a tota la ciutadania i l'aprenentatge i l'exercici participatiu dels valors democràtics.

El PEC de Tortosa serà el resultat final d'una suma d'accions de l'administració local, les entitats, els col·lectius i els ciutadans, que s'esforçaran i participaran en la decisió i el desenvolupament dels diferents plans d'actuació consensuats que es generin, i que duran a terme polítiques educatives de proximitat, ja que són els màxims coneixedors de la realitat ciutadana.

Actuació 7.1.1. Dissenyar el PEC de Tortosa

- Elaborar la diagnosi de la realitat objectiva de la ciutat de Tortosa.
- Impulsar la dimensió participativa del PEC de Tortosa.
- Organitzar els fòrums locals d'educació.
- Crear les oficines tècniques del PEC.
- Incentivar l'estructura de treball i els processos de comunicació del projecte.
- Coordinar els diferents àmbits educatius de la ciutat.

- Incloure el PEC de Tortosa a l'Associació Internacional de les Ciutats.
- Participar als Programes Europeus SEPIE.

Actuació 7.1.2. Incorporar les tecnologies a la xarxa educativa

- Afavorir la formació en les tecnologies de la informació i la comunicació, per ajudar a que hi hagi una cohesió social i disminuir l'esquerda digital.

Actuació 7.1.3. Potenciar l'educació en valors o sexista, medio-ambientals, i el compromís cívic

- Elaborar projectes didàctics adreçats a les escoles.
- Incrementar l'educació en la convivència entre sexes.

Actuació 7.1.4. Potenciar el Pla de Formació d'adults

- Coordinar i adequar l'oferta de formació d'adults.

Actuació 7.1.5. Enfortir els vincles entre el conjunt de la comunitat educativa

- Promoure la formació en excel·lència dels educadors.
- Incrementar el paper actiu de pares i mares.
- Impulsar la relació entre centres educatius i les institucions culturals.
- Facilitar la connexió entre els projectes didàctics i els culturals.
- Promoure la xarxa de centres municipals educatius, culturals i socials, augmentant la relació entre ells i amb el seu entorn.

Actuació 7.1.6. Desenvolupar els estudis professionals en coordinació amb les empreses de la demarcació

- Incidir en la planificació dels estudis professionals i impulsar programes de formació específics atenent les demandes empresarials.
- Promoure pràctiques de formació dual a les empreses.

- Treballar per una mediació entre l'empresa i el sistema de formació professional i superior per a la millora de la inserció laboral dels joves.
- Posar en relació l'empresa i el teixit empresarial amb el sistema educatiu; de manera que, aplicant un model d'interrelació entre ambdues parts, s'aconsegueixi reduir l'atur juvenil, s'incentivi la inserció laboral dels joves i s'experimenti amb els nous instruments que propicia la reforma laboral.

Actuació 7.1.7. Promoure a la ciutat d'estudis universitaris i de recerca aplicada com a estratègia d'atracció de talent i de coneixement

- Impulsar nous ensenyaments de Grau al Campus URV i altres universitats presents.
- Fomentar estudis de Màsters associats al sectors preponderants o amb potencial.
- Facilitar campanyes de divulgació de centres universitaris.
- Proposar activitats compartides amb el mon universitari.

Actuació 7.1.8. Desenvolupar la formació continuada permanent

- Coordinar tota la formació continuada, amb la creació d'un mecanisme que difongui l'oferta pública i privada dels ensenyaments reglats i no reglats, així com l'educació en el lleure, incloent tasques d'integració de les persones amb discapacitats físiques o psíquiques.

Actuació 7.1.9. Generar Programes d'Aprenentatge Servei i de voluntariat educatiu a la ciutat

- Promoure el compromís actiu de la ciutadania amb el seu entorn social.
- Desenvolupar el compromís ètic i responsable del ciutadà.
- Col·laborar amb organitzacions i entitats socials per augmentar el compromís educatiu als processos d'ensenyament aprenentatge.
- Fomentar el treball interdisciplinari d'equips docents.
- Millorar l'entorn proposant programes i serveis dins la comunitat.

EIX 8: TORTOSA, UNA CIUTAT QUE EXERCEIX LA SEVA CAPITALITAT SANITÀRIA AMB SERVEIS DE QUALITAT

L'atenció a la salut és un dret per obtenir un nivell de benestar físic, psicològic i social, mitjançant un ventall de facilitats, béns i serveis. El dret a la salut comprèn també altres factors com l'accés a l'aigua per al consum humà, el subministrament correcte d'aliments, l'habitatge digne, condicions sanes en el treball, medi ambient saludable i l'accés a l'educació sobre la salut. En aquesta línia incorporem 3 programes i 20 actuacions per millorar la salut de les persones residents a la ciutat.

OBJECTIU 8.1. GARANTIR UNA ASSISTÈNCIA SANITÀRIA DE QUALITAT EN ELS DIFERENTS NIVELLS ASSISTENCIALS: ATENCIÓ PRIMÀRIA, HOSPITALÀRIA, SOCIO SANITÀRIA, SALUT MENTAL I AL FINAL DE LA VIDA

Actuació 8.1.1. Millorar l'hospital de Tortosa Verge de la Cinta i el seu entorn

PROJECTE ESTRATÈGIC

La ubicació de l'HTVC necessita millorar l'accessibilitat amb la construcció d'un nou aparcament i la millora de l'accés a peu (millora de les escales actuals i escales mecàniques i/o ascensors).

Per poder ser un Hospital competitiu i augmentar de nivell hospitalari, es necessari impulsar l'ampliació i millorar els serveis: urgències, especialitzats (com per exemple geriatria/ortogeriatria, salut mental, hospital de dia, etc.). La conseqüència final de les millores disminuirà les llistes d'espera augmentant la satisfacció dels usuaris.

Actuació 8.1.2. Potenciar l'atenció a la salut mental, la cronicitat, fragilitat i final de la vida

Un model d'atenció integrada social i sanitària ha de respondre a la complexitat d'aquestes situacions, garantint una atenció continuada i individualitzada i promocionant l'autocura i autonomia.

Es fa necessari el millorar els serveis assistencials per a les persones vulnerables a nivell hospitalari (gestora de casos) i domiciliari (PADES, hospitalització i rehabilitació a domicili)

Actuació 8.1.3. Dotar d'un servei de transport sanitari de qualitat

Inclou ambulàncies i helicòpter. Es tracta de poder complir dels "protocols dels Codi" actius pel Servei Català de la Salut, altres trasllats urgents, desplaçaments per realització de proves, tractaments, etc.

Actuació 8.1.4. Sol·licitar l'augment del nombre de metges especialistes

PROJECTE ESTRATÈGIC

Actualment hi ha una mancança de metges especialistes a la ciutat i una gran dificultat de captació. Inclou especialistes com geriatres, psiquiatres, otorinolaringòlegs, uròlegs, pediatres, metges de família, etc. Es fa necessari millorar les condicions de treball per convertir-la en una ciutat atractiva per aquests nous professionals.

Es proposa el disseny de un dossier d'acollida a la ciutat en relació a aspectes socials i familiars com l'habitatge, educació de fills, temps de lleure. També es proposa impulsar la convocatòria de beques de formació i investigació per millorar les seves competències professionals.

També és important disposar del màxim nombre de metges en formació, que es poden convertir en futurs facultatius de la ciutat, per tant es veu necessari augmentar/recuperar el nombre de metges residents/especialistes en formació (MIR).

Actuació 8.1.5. Millorar la vinculació institucions sanitàries – Universitat

La universitat incentiva el desenvolupament de projectes, impulsa la innovació i la capacitat de generar nou coneixement en benefici de la societat. A Tortosa, ciutat universitària, s'han de crear nous vincles/contractes per fomentar la recerca d'impacte al territori, aprofundint en noves línies de recerca relacionades amb els programes de salut descrits en aquest pla.

S'ha d'ampliar els contactes URV i les institucions locals de l'àmbit sanitari i/o relacionades amb la salut per dissenyar projectes de recerca d'interès comú.

Crear nous vincles/contractes per fomentar la recerca d'impacte al territori.

Actuació 8.1.6. Millorar l'assistència a la salut mental i les addiccions

El Departament de Salut indica que les estratègies prioritàries en salut mental i addiccions pel període 2017-2020 pretenen donar resposta a l'objectiu del Pla de salut de Catalunya 2016-2020 d'impulsar el desplegament d'un model d'atenció comunitària

en l'àmbit de la salut mental i les addiccions. Es considera oportú i revisable la necessitat d'unificar l'assistència a la salut mental i a les addiccions del territori.

OBJECTIU 8.2. POTENCIAR LA SALUT COMUNITÀRIA DURANT TOTES LES ETAPES DEL CICLE VITAL

Actuació 8.2.1. Millorar la coordinació entre salut, benestar, esport i ensenyament

Com a conseqüència de l'envelliment de la població i augment de nous nadius a la ciutat, és necessari l'impuls per la contractació d'un tècnic en salut en els serveis de l'ajuntament per millorar la gestió i organització de l'atenció sanitària prestada i vinculada amb els serveis socials, ensenyament i esport.

Amb la presència d'aquest tècnic es facilitarà la relació entre els professionals dels serveis sanitaris i els d'altres departaments i es proporcionarà una atenció integral a la comunitat.

Actuació 8.2.2. Implementar programes per millorar la salut

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

La promoció de la salut i la prevenció de les malalties millora la qualitat de vida de les persones i redueix danys a llarg termini. És imprescindible fomentar la salut individual i col·lectiva tant a nivell físic com a nivell psicològic

En aquesta línia es considera un benefici per la comunitat el realitzar educació sanitària en mitjans de comunicació locals (radio i televisió) i en espais públics (escoles/instituts, biblioteca, centre cívic, casal d'avis...) sobre valors saludables (exercici físic, alimentació, prevenció consum de tòxics, prevenció conductes de risc, salut emocional, etc.) i altres temes com estigma i salut mental, difusió dies mundials relacionats amb la salut, nivells assistencials als quals es pot accedir, necessitats detectades, etc.

Actuació 8.2.3. Implementar el programa "Salut als barris"

L'objectiu del programa és contribuir a reduir les desigualtats socials en salut de la població dels barris respecte a la salut de la població total catalana. Per millorar aquesta situació, la "Direcció General de Salut Pública" ha creat un catàleg amb accions que intenta cobrir les necessitats específiques dels grups vulnerables.

OBJECTIU 8.3. MILLORAR LA QUALITAT DE VIDA DE LES PERSONES DEPENDENTS I/O DISCAPACITADES POTENCIANT L'AUTOCURA I APODERAMENT.

Actuació 8.3.1. Millorar els domicilis de les persones amb discapacitat

Les ajudes a domicili van dirigides a les persones o famílies, que per motius físics o socials, no poden realitzar les tasques habituals de la vida quotidiana. Es necessari ampliar les ajudes per el manteniment de la llar, la cura personal i el servei d'àpats a domicili.

A més a més, s'han de millorar els domicilis de les persones amb discapacitat i potenciar el banc d'ajudes tècniques i recursos de la Creu Roja, per promoure l'autocura i que puguin realitzar les activitats bàsiques de la vida diària amb el màxim nivell d'autonomia.

- Donar suport per adaptar els domicilis de les persones amb discapacitat per poder realitzar les activitats bàsiques de la vida diària.
- Potenciar el banc d'ajudes tècniques i recursos de la Creu Roja.

Actuació 8.3.2. Sol·licitar a l'administració corresponent la creació de places per a adults amb grans discapacitats en residències i en hospitals i centres de dia.

L'ajuda destinada a les persones amb gran discapacitat i a les seves famílies es realitza amb l'objectiu de promoure i fomentar tota classe d'accions i activitats destinades a millorar la qualitat de vida, promocionant l'autonomia. Aquest col·lectiu està format principalment per persones amb lesions medul·lars, ICTUS, malalties degeneratives, altres malalties neurològiques, etc.

Es fa necessari la creació d'una unitat per a grans discapacitats amb places en residència, hospitals i centres de dia.

Actuació 8.3.3. Adaptar la ciutat per a les persones discapacitades i famílies amb infants

L'accessibilitat municipal és essencial per millorar les condicions de vida de les persones amb discapacitat i els desplaçaments de les famílies amb infants. Amb aquesta línia es creu necessari millorar l'estat de les voreres de la ciutat, senyalitzant els canvis de resant i millorar la pavimentació, així com adequar els carrers per a cadires de rodes i cotxes de nens.

Actuació 8.3.4. Augmentar el voluntariat per a l'atenció a col·lectius sensibles

Per ser una ciutat solidaria s'ha d'incentivar la participació de la ciutadania en programes de voluntariat amb la creació d'una la xarxa de voluntaris per donar suport a la gent gran, discapacitat, xiquets tutelats, ajuda en tràmits burocràtics...

També es considera necessari augmentar la responsabilitat social corporativa per part dels professionals sanitaris a través de la implicació de les institucions sanitàries locals en projectes solidaris.

EIX 9. TORTOSA, UNA CIUTAT INCLUSIVA, QUE EXERCEIX COM A REFERENT EN POLÍTIQUES SOCIALS

OBJECTIU 9.1. REFORÇAR EL PROTAGONISME DELS INFANTS I EL SUPORT A LES SEVES FAMÍLIES

La proposta es centra en l'estratègia d'intervenció en infància i família, per articular mesures que garanteixin la sensibilització i implicació de la societat vers els drets dels infants. Es tracta de fomentar vincles afectius segurs, protectors i estables; és a dir, promoure la parentalitat positiva desenvolupant programes d'informació, formació i acompanyament als progenitors per desenvolupar les seves habilitats educatives.

Actuació 9.1.1. Promoure la participació dels infants en la vida social i comunitària

- Crear el Consell d'Infants a Tortosa
- Crear l'Observatori de la Infància a la ciutat
- Impulsar un Pla d'Infància i Famílies a nivell local
- Impulsar la formació i assessorament dels professionals i teixit associatiu per millorar el seu treball en benefici de la infància

Actuació 9.1.2. Desenvolupar relacions positives entre pares i fills

- Oferir formació a les famílies per desenvolupar les seves competències parentals
- Formar professionals sobre parentalitat positiva afavorint un enfocament col·laboratiu i preventiu sobre les famílies
- Promoure el treball en xarxa per generar contextos resilients i fomentar les potencialitats i fortaleces dels nens i les seves famílies.

Actuació 9.1.3. Recolzar les famílies amb infants de 0-3 anys

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

- Augmentar progressivament la cobertura de les escoles infantils públiques de 0-3 anys

- Ampliar i diversificar serveis públics per a la criança i educació de la primera infància
- Crear espais familiars, com un servei públic adreçat a famílies de 0-3 anys que inclouen espais de joc i relació entre nens i famílies.
- Facilitar la relació de les famílies amb altres agents educatius que també intervenen amb infància.
- Promoure la corresponsabilitat en l'atenció als infants.

OBJECTIU 9.2. GENERAR UN ENTORN PROPICI PER L'ENVELLIMENT ACTIU

L'envelliment de la població comporta un augment de la dependència, de la soledat no volguda i de la vulnerabilitat. Més enllà de les respostes de l'estat del benestar, és necessari reforçar l'entramat social i i potenciar les relacions intergeneracionals per aconseguir un envelliment actiu, que permeti tant la transmissió d'uns coneixements com la d'uns valors de respecte, solidaritat i cohesió social.

Actuació 9.2.1. Promoure la participació social de la gent gran

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

- Reforçar el protagonisme del Consell Municipal de la Gent Gran
- Reforçar els mecanismes de coordinació entre els serveis d'atenció a la gent gran
- Impulsar iniciatives que facilitin l'accés a la informació a la gent gran
- Fomentar dinàmiques que afavoreixin les relacions intergeneracionals i interculturals
- Sensibilitzar al conjunt de la ciutadania sobre la importància de preparar-se per gaudir d'un envelliment actiu.

Actuació 9.2.2. Crear una ciutat amigable per la gent gran que fomenti la mobilitat i l'autonomia personal

- Fer un seguiment de quines són les necessitats de la gent gran per gaudir de l'espai i dels serveis públics

- Evitar l'aïllament de la gent gran, analitzant l'estat de les barreres arquitectòniques tant a l'interior com a l'exterior dels edificis
- Analitzar les necessitats de la població més gran de 75 anys
- Reduir la vulnerabilitat de la gent gran
- Reforçar el suport a les persones cuidadores

OBJECTIU 9.3. PROMOURE LA CONVIVÈNCIA EN UN ENTORN INTERCULTURAL

Si bé fa uns anys el repte envers la immigració eren les polítiques d'acollida, el canvi d'escenari econòmic ha fet que ara l'èmfasi es posi en aconseguir una ciutat plural on tothom tingui un encaix. És a dir, unes polítiques que reforcin la convivència, garanteixin la igualtat d'oportunitats i donin visibilitat a la diversitat intercultural.

Actuació 9.3.1. Fer que la diversitat sigui un actiu que enriqueixi la ciutat

- Seguir impulsant el procés comunitari intercultural de la ciutat com a eina de vertebració per la cohesió social.
- Fer un esforç per avaluar les polítiques públiques impulsades i difondre els seus resultats.
- Fomentar la participació social dels immigrants, convertint-se en agents actius de la comunitat.
- Promoure un canvi en les actituds i en la percepció envers els immigrants, impulsant projectes que fomentin un aprenentatge intercultural.
- Fer visible la diversitat des de les institucions per reforçar el sentiment de pertinença a la ciutat.
- Sensibilitzar a la comunitat educativa envers la diversitat cultural i impulsar noves estratègies per educar en el respecte i la tolerància.
- Considerar possibles noves necessitats en la figura dels mediadors culturals.

Actuació 9.3.2. Impulsar polítiques per promoure l'equitat

- Estudiar mesures per combatre l'elevada concentració d'estudiants immigrants en determinats centres educatius
- Fomentar l'escolarització entre 0-3 anys entre la població immigrant
- Reforçar les mesures per reduir l'abandonament escolar prematur i millorar l'ocupabilitat dels immigrants de segona generació
- Lluitar contra la discriminació socio-laboral

OBJECTIU 9.4. PROMOURE L'APODERAMENT DE LES DONES I LA CORRESPONSABILITAT

Les institucions públiques han de impulsar polítiques per vetllar per la igualtat entre homes i dones. És important apoderar a les dones per poder decidir sobre les seves vides. Reconèixer el dret de les dones a viure amb dignitat, seguretat i autonomia, lliures de tot tipus de maltractament i/o discriminació. Al mateix temps, la conciliació entre la vida personal, familiar i laboral i la corresponsabilitat en l'àmbit domèstic i familiar són uns reptes que exigeixen un compromís per part de tots i totes (ciutadania, serveis i administracions públiques, així com el teixit empresarial).

Actuació 9.4.1. Incrementar la presència i participació de les dones en tots els àmbits de la vida social

- Fomentar la participació social i política de les dones tant a nivell institucional com no institucional
- Impulsar iniciatives per empoderar a les dones i garantir la seva participació a les TIC

Actuació 9.4.2. Promoure la conciliació i la coresponsabilitat

- Sensibilitzar a la població i educar en les diferents etapes de la vida per generar comportaments socials responsables
- Impulsar l'adaptació de l'horari dels serveis a les necessitats de conciliació de la vida personal i laboral de les persones

- Obrir les escoles a l'entorn

Actuació 9.4.3. Intervenció integral contra la violència masclista

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

- Sensibilitzar i conscienciar a la ciutadania per promoure tolerància zero en la violència masclista
- Millorar l'atenció a les dones víctimes de violència

EIX 10: TORTOSA, UNA CIUTAT QUE EXERCEIX EL SEU LIDERATGE A PARTIR D'UNA GOVERNANÇA EFICIENT, PARTICIPADA I QUE ES PROJECTA EN EL SISTEMA DE CIUTATS DEL PAÍS

OBJECTIU 10.1. AFAVORIR UNA GOVERNANÇA ACTUAL PER AL DESENVOLUPAMENT DE LA CIUTAT

Actuació 10.1.1. Adaptar l'estructura municipal per al desenvolupament local i la promoció econòmica, amb criteris de lideratge polític-tècnic i de relació adient amb la resta d'agents

L'orientació a una àrea potent de promoció econòmica pot permetre visualitzar totes les iniciatives i projectes que tinguin lloc en aquest àmbit i pot representar un pas endavant en la coordinació dels agents i en la visualització d'aquest àmbit prioritari de ciutat. L'orientació hauria de contemplar:

- La consolidació d'un equip tècnic (amb diversos AODL) que pugui treballar de manera adient en l'àmbit d'empresa i ocupació i també en la projecció exterior.
- L'optimització, actualització i especialització de normatives, ordenances, ajuts i assessorament a la creació i l'enfortiment del teixit empresarial.
- El consorciat públic-privat i la mancomunació amb l'entorn de les polítiques d'aterratge d'empreses.
- La coordinació amb el Campus de les Terres de l'Ebre de la URV com a node de difusió de l'R+D+I en el teixit empresarial.
- La millora de la presència i col·laboració de l'Ajuntament amb altres administracions i estructures per al desenvolupament empresarial.
- El seguiment d'aquest Pla.
- La incorporació de les directrius sectorials prioritàries que es recullen en el mateix.

En funció del nivell de viabilitat i consens, es pot plantejar en un segon nivell o escenari la concreció d'un mecanisme equivalent a agència de desenvolupament, que permeti una certa autonomia de funcionament i que pugui fins i tot donar cabuda a un tipus de relació concreta amb el sector privat. Sempre en funció de la governança per al desenvolupament en el context de les Terres de l'Ebre (incloent per exemple la reformulació de l'IDECE).

Actuació 10.1.2. Concretar una gestió continuada per a una estratègia de ciutat dinàmica, en la qual el present pla sigui un primer element aglutinador

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

Es proposa la implantació d'un mecanisme de seguiment de l'estratègia socio-econòmica de ciutat en clau dinàmica. El capítol 7 detalla les principals característiques d'aquest seguiment on, per exemple, es proposa una estructura transversal a l'ajuntament pel seguiment estratègic socioeconòmic, amb la participació de totes les àrees amb competències d'impacte econòmic significatiu (promoció econòmica, comerç i turisme, urbanisme, altres àrees)

Actuació 10.1.3. Afavorir la coordinació de la normativa urbanística entre Tortosa i l'entorn, amb la finalitat de configurar un pol territorial potent

- Ha de permetre la visualització de consensos en àmbits com el pas de les infraestructures estratègiques i la prioritització dels espais empresarials i logístics, en clau de sistema.
- A banda de ser un potencial element de cohesió, ha de permetre que aquest sistema pugui funcionar de manera coordinada com a motor per a les Terres de l'Ebre i altres espais territorials propers (zones del País Valencià i Aragó).
- Al mateix temps, la configuració d'aquest nucli ha de facilitar disposar de la massa crítica necessària per a la implementació de projectes estratègics (públics, privats i mixtes) de característiques diverses.

OBJECTIU 10.2. EXERCIR UN LIDERATGE TERRITORIAL ACTUAL I PROACTIU

Actuació 10.2.1. Afavorir el treball en xarxa i la coordinació amb el conjunt de nuclis propers

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

Configurar una polaritat al corredor Mediterrani a partir del sistema Tortosa-Amposta i els nuclis propers.

Es proposa configurar un sistema urbà que pugui actuar com a equivalent a una polaritat urbana regional competitiva en el context del corredor mediterrani i alhora tingui capacitat d'articulació per al conjunt de les Terres de l'Ebre i per a algunes de les zones veïnes (tradicionalment part de l'àrea d'influència de la ciutat de Tortosa).

Comporta concretament:

- L'anàlisi d'opcions a partir de criteris demogràfics, econòmics i urbanístics-territorials.
- L'establiment de contactes individualitzats amb els municipis amb que es consideri més probable aquest funcionament coordinat (determinat per l'anàlisi i per variables diverses de governança).
- La realització de sessions de treball per a la determinació de prioritats estratègiques en àmbits com les infraestructures, la mobilitat i l'aterratge empresarial.
- La visualització pública d'aquestes prioritats i de l'acord institucional corresponent.

Actuació 10.2.2. Afavorir l'efecte seu de la ciutat en relació al territori

Consisteix en impulsar l'atracció d'entitats, empreses i equipaments significatius, a partir de la identificació de:

- a) Aquells àmbits sectorials en els quals Tortosa encara no constitueix àmbit de referència com a delegació territorial.
- b) Un contacte directe amb aquell àmbit empresarial i/o associatiu concret l'arribada del qual pugui tenir un efecte multiplicador o d'animació en relació al teixit existent.

També es tracta d'afavorir aquest efecte seu en relació a àmbits sectorials específics en el context de les Terres de l'Ebre, del corredor mediterrani i, en algun àmbit concret, en el context català. Algunes de les opcions en aquest cas són:

- El sector agroalimentari, en el qual el triangle Tortosa-Lleida-Reus podria tenir un paper estratègic en el context de l'economia catalana (i per al qual es podria dissenyar una estratègia específica).
- L'àmbit patrimonial i, més específicament, el Renaixement i la trobada entre les Cultures.
- Les ciutats petites i mitjanes.

Alguns dels mecanismes habituals d'actuació en aquest segon vessant han de ser:

- L'establiment de contactes amb els ajuntaments i àmbits sectorials/territorials corresponents.
- L'organització de jornades ad-hoc, amb un contacte directe amb el possible ventall d'interessats.

- La realització d'acords per a la concreció d'activitats rotatòries.
- L'assistència –com a equip tècnic- a congressos en diversos àmbits, amb un criteri proactiu que permeti millorar la imatge dels aspectes de promoció econòmica de la ciutat.

Actuació 10.2.3. Liderar e incentivar projectes estratègics de coordinació entre les comarques de l'Ebre i entre aquestes i l'entorn

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

Es proposa, d'entrada, afavorir un corredor de desenvolupament entre el Delta i Lleida (recolzat bàsicament en l'Eix de la C-12 però amb altres derivades), que permeti incentivar els fluxos socioeconòmics i direccionals de tota mena. Comporta:

- Realitzar l'estudi inicial d'opcions, en la mateixa línia de les actuacions prèvies. Inclou la identificació d'aquells agents amb qui caldria establir contactes (who is who).
- Desplegar una proposta estratègica de prioritats, al voltant d'àmbits concrets (promoció empresarial, coordinació de la formació secundària, promoció turística, cooperació agroalimentària, articulació de plataformes logístiques, equipament d'espais empresarials estratègics, etc).
- Incentivar, ja sigui a Tortosa, Lleida o en punts intermedis (p.ex. a la Ribera d'Ebre) noves trobades de les delegacions territorials de la Generalitat, com es va fer en el seu moment a Flix.
- Dur a terme accions de visualització del projecte, així com jornades (amb caràcter descentralitzat) en les matèries indicades o altres.

Més complementàriament i, en funció de l'èxit de l'esmentada proposta, és factible impulsar altres opcions d'articulació en la línia que defineix l'enunciat de l'actuació. Es tractaria d'afavorir projectes estratègics, generals o sectorials, entre zones veïnes i també entre les Terres de l'Ebre i el seu entorn, facilitant el funcionament com a node entre aquestes àrees (zones d'Aragó, País Valencià, Camp de Tarragona). Les temàtiques poden ser equivalents o referides als elements de contacte entre Tortosa/Terres de l'Ebre i aquests espais.

OBJECTIU. 10.3. MILLORAR LA PROJECCIÓ EXTERIOR DE TORTOSA

Actuació 10.3.1. Crear i gestionar una marca-ciutat integral

PROJECTE ESTRATÈGIC

La marca ha de vehicular els valors positius de Tortosa vers l'exterior, constituint un element aglutinador dels agents i la població local i permeti campanyes successives per a l'atracció de talent i altres objectius.

La finalitat d'aquesta actuació és incrementar la projecció exterior de la ciutat per a la captació de fluxos econòmics positius, el posicionament competitiu de Tortosa en general i la millora del paper territorial del conjunt de Terres de l'Ebre i el seu entorn

Comporta elements tècnics i de gestió, com ara:

- La realització d'una diagnosi de partida i d'un procés participatiu que ajudin a confirmar la prioritització dels atributs, així com la identificació de casos d'interès i les fases a seguir.
- La configuració d'un Consell de Marca, amb participació de l'administració municipal, agents empresarials, entitats i Consell Comarcal
- La redacció d'un manual d'ús i la concreció de la participació d'empreses i entitats.
- La concreció d'un pla d'acció que integri propostes d'extensió de marca i de promoció integral.
- El paper actiu en xarxes (p.ex. Marca Ciutats amb Caràcter).

Actuació 10.3.2. Millorar la projecció i el posicionament de Tortosa en el seu entorn

ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA

Es tracta d'optimitzar el posicionament actiu de Tortosa com a entorn de capitalitat en relació als corredors de desenvolupament i també en relació al seu paper en el sistema català de ciutats. Es proposa concretament:

- La realització de sessions de treball per identificar les principals opcions de posicionament, així com jornades de debat territorial i en altres àmbits específics com els esmentats anteriorment i altres).
- De manera vinculada amb l'actuació anterior, dissenyar un calendari d'esdeveniments diferenciadors i d'avantguarda (congressos, jornades, festivals

i altres) que permetin visualitzar la realitat actual de Tortosa i siguin un element aglutinador a escala local. Aquests esdeveniments prioritaris han de ser consensuats entre els agents mitjançant una comissió de treball específica.

- L'afavoriment d'accions de promoció econòmica local-territorial, de manera coordinada amb altres ens (p.ex. altres municipis i Consell Comarcal del Baix Ebre, el qual p.ex. té un paper important en el viver de Camarles).
- Altres en funció de les opcions detectades (p.ex. la realització d'una trobada de capitals de comarca i ciutats mitjanes o de certa dimensió de Catalunya, permetent visualitzar Tortosa en aquest context).

Actuació 10.3.3. Articular una plataforma digital potent de promoció de la ciutat i d'informació i cohesió de la població

PROJECTE ESTRATÈGIC

Com a eina activa de posicionament competitiu de la ciutat. S'ha de configurar, en realitat, com a web de webs que, amb un criteri dinàmic i d'actualització constant, permeti clarificar la informació disponible per a àmbits com l'administració municipal, els àmbits *sectorials* de la vida de la ciutat, incloent per exemple la cultura i els mecanismes de participació ciutadana i la promoció econòmica i projecció exterior de ciutat.

En aquest darrer apartat, concretament, ha d'incloure:

- Les infraestructures i altres recursos per a l'aterratge d'empreses, així com informació sobre el teixit econòmic i empresarial existent.
- La disponibilitat d'eines concretes i recursos per a la dinamització empresarial i la inserció laboral.
- L'àmbit de turisme, a partir de la vertebració de producte, del lideratge de Tortosa sobre l'oferta comarcal i la complementarietat en el context territorial
- Els continguts i propostes de gestió d'àmbits específics de projecció com la marca de ciutat i la present proposta estratègica de desenvolupament.
- Un espai per a la participació ciutadana, que permeti proposar àmbits de millora i, al mateix temps, de vertebració entre administració, agents socials i ciutadania.

Des del punt de vista de la comunicació pública i la participació ciutadana, s'emmarca en una millor comunicació entre ajuntament i ciutadania en general.

Actuació 10.3.4. Millorar la projecció de imatge interna i externa als mitjans de comunicació

- Iniciar un canal digital d'informació diària amb notícies de Tortosa.
- Treballar conjuntament els agents implicats per donar visibilitat a les notícies positives de ciutat i del territori, tant a nivell local i regional com a nivell nacional.
- Crear un Lobby d'informació per millorar la capacitat d'influència respecte l'actual centralització de la informació i l'evolució dels mitjans digitals poc professionalitzats.

6.- El Pla operatiu: fitxes descriptives

EIX 1: TORTOSA, UNA CIUTAT QUE ES POSA EN VALOR A PARTIR DE LA SEVA REGENERACIÓ URBANA

| | |
|----------------------------------|---|
| OBJECTIU | 1.1. AFAVORIR UNA PLANIFICACIÓ I UNA GESTIÓ URBANÍSTIQUES ADIENTS |
| ACTUACIÓ | 1.1.1. Optimitzar la gestió urbanística amb una visió integral |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>L'actuació consisteix bàsicament a incorporar millores de gestió des del punt de vista tècnic, incorporant habitualment les funcions d'observatori sociourbanístic, que conegui detalladament les característiques i evolució de la població i l'activitat econòmica, per tal d'integrar aquesta variable en l'actuació urbanística i les polítiques d'habitatge (amb un criteri de monitorització continuada).</p> <p>Cal partir de la detecció de possibles perfils tècnics necessaris, amb una anàlisi realista de necessitats i possibilitats, així com de la prioritització de l'adaptació dels tècnics en actiu.</p> <p>Un mecanisme habitual de treball ha d'incorporar, si és necessari, la generació d'informació <i>ad-hoc</i> per a qualsevol procés urbanístic de certa dimensió (a determinar, prioritàriament a partir del caràcter estratègic dels projectes o actuacions).</p> <p>També és important una funció d'enllaç amb possibles òrgans consultius (p.ex. arquitectes de la ciutat) i mecanismes de participació ciutadana sobre millora d'espais públics, habitatge i altres temàtiques afins.</p> <p>En funció de la dimensió de l'equip, es pot tendir a un Observatori de Ciutat com a unitat de funcionament autònoma, amb projecció tant sobre aspectes urbanístics i d'habitatge com sobre àmbits de dinamització econòmica i altres diversos. És important que faci una tasca de detecció d'oportunitats (p.ex. en relació a situacions com l'antic convent de les Serve de Jesús).</p> <p>També cal optimitzar la relació amb els mecanismes locals i del govern de la Generalitat de suport a l'accés a l'Habitatge.</p> <p>Finalment, cal recordar la introducció de mecanismes participatius en determinats processos.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Es tracta d'una actuació a desplegar bàsicament entre àrees municipals. Tot i això, cal establir un vincle adient amb institucions d'estadística, ens que realitzen estudis i associacions empresarials. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig (considerant que es tracta d'una despesa associada a tasques tècniques habituals). |

| | |
|---------------------------------------|---|
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig. |
| IMPACTE PREVIST | Optimització de recursos. Millora de la gestió urbanística i de la gestió municipal en general. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre de tècnics. Evolució del pressupost municipal en aquest àmbit. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Aquest plantejament organitzatiu ha de facilitar una part de les accions englobades en l'eix d'urbanisme i territori.</p> <p>Es tracta d'afavorir una vinculació directa entre l'àmbit urbanístic i altres àrees de gestió de la ciutat (en particular l'estadística i l'àmbit de dinamització o promoció econòmica) per tal d'adequar ritmes de desenvolupament i d'incorporar les previsions necessàries pel que fa a diverses dotacions.</p> <p>Cal integrar periòdicament dinàmiques de tipus participatiu per tal de determinar les prioritats d'actuació en algun dels àmbits.</p> <p>Algunes bones pràctiques:</p> <p>Productes de l'Agència d'Urbanisme de Lyon:</p> <p>http://www.urbalyon.org/site/Accueil</p> <p>Observatoris de la ciutat de Cerdanyola del Vallès, Rubí (amb Gabinet d'Estudis i Estadístiques) i Sant Boi de Llobregat:</p> <p>https://www.cerdanyola.cat/la-ciutat/que-es-lobservatori https://www.rubi.cat/ca/ajuntament/transparencia/observatoridelaciutat/gabinet-destudis-i-estadistiques/observatori-de-ciutat http://observatori.santboi.cat/</p> <p>Urbanisme participatiu al Barri de Sant Miquel d'Olot: https://santmiquelmesb.cat/1a-fase-diagnostic-participatiu-2/</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | En procés (en el sentit que la gestió d'aquest àmbit sempre és objecte de millores). |

| | |
|----------------------------------|--|
| OBJECTIU | 1.1. AFAVORIR UNA PLANIFICACIÓ I UNA GESTIÓ URBANÍSTIQUES ADIENTS |
| ACTUACIÓ | <p>1.1.2. Prioritzar els continguts del POUM per al desplegament d'un model de ciutat de qualitat, dissenyant espais estratègics de localització empresarial i d'equipaments</p> <p>ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA</p> |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>En un context de manca d'expansió i d'aposta per la regeneració, es tracta de dur a terme:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La sectorització dels espais per a l'agilització de la gestió. Enllaça amb l'actuació de configuració de promocions o illes d'habitatge. • La identificació d'espais estratègics o d'oportunitat (incloent les zones que integrin oferta comercial i equipament per al conjunt de la ciutat o espais amplis). Engloba la identificació de potencials illes d'habitatge i usos mixtes amb capacitat per a la regeneració. També polaritats amb potencial turístic/patrimonial (p.ex. Balneari del Porcar, del qual cal anàlisi detallada, i relació amb l'entorn). • La demanda de revisió dels criteris d'inundabilitat de l'ACA i la gestió de les limitacions de la Llei de Costes, així com detallar mesures específiques de protecció dels espais agraris i de gestió dels espais de muntanya. <p>Finalment, cal treballar de manera detallada aspectes de connectivitat i relació amb l'entorn, així com una regulació d'alçades i tot allò que tingui a veure amb la consolidació d'un model de ciutat compacta.</p> <p>Per a la concreció dels aspectes prioritaris, cal considerar les aportacions de les dinàmiques participatives de ciutat.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | <p>Empreses promotores de sòl i sostre (industrial i residencial).</p> <p>Generalitat de Catalunya (Departament de Territori i Sostenibilitat).</p> |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig (considerant que es tracta d'una despesa associada a tasques tècniques habituals). |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Millora de la qualitat urbana.</p> <p>Optimització del teixit urbà i els equipaments.</p> <p>Equilibri entre les funcions.</p> <p>Consolidació d'un model compacte de creixement i d'una relació adient amb l'entorn.</p> |

| | |
|---------------------------------------|---|
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Evolució de la població (i de les llicències d'activitat empresarial).</p> <p>Evolució de llicències d'obra nova i de rehabilitació.</p> <p>Pressupostos en actuacions urbanístiques.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>És fonamental el consens en la identificació de possibles polaritats estratègiques generals de la ciutat i d'intervenció en operacions de regeneració urbana. També caldria fer una tasca de nova comunicació de prioritats a la ciutadania.</p> <p>Algunes bones pràctiques:</p> <p>POUM diversos:</p> <p>Igualada (identificació de noves polaritats, franges intersticials, connectivitat, relació amb l'entorn, aprofitament d'espais industrials, etc): http://www.igualada.cat/ca/regidories/urbanisme-i-mobilitat/Urbanisme/planejament-vigent</p> <p>Vic (extensió urbana i superació de les barreres de les infraestructures, especialment a l'Oest): http://poum.vic.cat/</p> <p>Manresa (claredat conceptual): http://www.ajmanresa.cat/web/php/poum/</p> <p>Webs i documentació de difusió dels POUM:</p> <p>Valls (premiat com el millor de Catalunya): http://www.poumvalls.cat/</p> <p>Manlleu: http://poummanlleu.com/</p> <p>Lleida: http://poumlleida.paeria.cat/documentacio.html</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 1.2. MILLORAR LES INFRAESTRUCTURES I SERVEIS BÀSICS I LA RELACIÓ AMB L'ENTORN |
| ACTUACIÓ | 1.2.1. Implementar plans plurianuals prioritzats de millora de carrers i espais públics, englobant accions integrades per barris |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Cal partir d'un criteri monitoritzat i de pla director integral amb previsió d'actuacions plurianuals, tant amb un criteri transversal (per a les prioritats del conjunt de la ciutat) com en relació als diferents barris (en aquest cas deixant a banda els espais prioritaris d'intervenció, des de l'àmbit social i d'activitat millora al nucli antic) i als pobles del municipi.</p> <p>Inclou intervencions d'asfaltat i manteniment de l'espai públic i de gestió i eficiència de les xarxes de serveis, així com la reposició de mobiliari urbà i punts de llum.</p> <p>Comporta consolidar l'equip d'intervenció ràpida per a requeriments urgents. S'emmarca en la millora de la coordinació dels recursos humans de la brigada i en la revisió/millora dels contractes de serveis.</p> <p>En el cas de les intervencions per barris, cal integrar en les prioritats les necessitats en àmbits concrets de mobilitat, millora amb l'entorn, patrimoni i equipaments socials. En el cas de nuclis d'habitatge que presenten cert nivell de deteriorament, cal afavorir intervencions de rehabilitació integral, continuant amb les línies d'ajut amb aquesta finalitat.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Empreses constructores, veïns. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Elevat (cal establir un barem anual orientatiu). En casos puntuals pot arribar a ser molt elevat. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | A realitzar de manera continuada, amb criteri plurianual. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Optimització de recursos.</p> <p>Millora de l'espai urbà.</p> <p>Millora de la qualitat de vida.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Evolució del nombre d'intervencions.</p> <p>Pressupost executat.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>És imprescindible l'optimització de l'equip tècnic, a partir de la detecció de necessitats, així com englobar les demandes i prioritats ciutadanes en els mecanismes de seguiment.</p> <p>Cal afavorir els sistemes d'informació geogràfica com a eina de suport.</p> |

| | |
|-------------------------|--|
| | <p>Es considera d'interès el plantejament dels programes de la Llei de Barris (alguns encara el curs) des del punt de vista d'accions físiques integrades i també de cohesió social i participació.</p> <p>Algunes bones pràctiques:</p> <p>Participació i millora dels barris (vinculació amb el PAM):</p> <p>https://www.decidim.barcelona/</p> <p>Pla de Barris (casos diversos) i Urbanisme de València:</p> <p>http://pladebarris.barcelona/ca/plans-de-barri/</p> <p>https://www.santhipolitdevoltrega.cat/ajuntament-seu-electronica/ajuntament/plans-campanyes-i-programes/pla-de-barris.html</p> <p>https://www.valencia.es/ayuntamiento/urbanismo.nsf</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | En procés (en el sentit que parcialment les intervencions es poden considerar en aquesta línia). |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 1.2. MILLORAR LES INFRAESTRUCTURES I SERVEIS BÀSICS I LA RELACIÓ AMB L'ENTORN |
| ACTUACIÓ | 1.2.2. Millorar la gestió hídrica i del cicle de l'aigua, a partir d'un clar criteri de prioritització |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | Inclou, amb els mateixos criteris de monitorització en la gestió de xarxes i serveis i la seva prioritització plurianual, la realització de les intervencions necessàries en les xarxes d'aigua potable i sanejament. També inclou la millora de les instal·lacions de depuració i la gestió de situacions d'inundabilitat. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Empreses constructores, veïns/empreses particulars, Agència Catalana de l'Aigua. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Molt elevat, considerant accions de caràcter anual i altres plurianuals. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Llarg (contemplant el conjunt de components). |
| IMPACTE PREVIST | Millora de la gestió hídrica, de la qualitat ambiental i de la gestió dels recursos. Reducció de les situacions d'afectació sobre el trànsit i l'activitat urbana en general. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Evolució del nombre d'intervencions. Pressupost executat. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | Es tracta de manera diferenciada en relació a les accions de carrers per la diferenciació en els agents davant els quals gestionar les intervencions. Sovint, però, les actuacions han de ser lògicament integrades, i cal aprofitar les dinàmiques de substitució de xarxes de distribució i sanejament per a la reforma de carrers. Algunes bones pràctiques: Diagnosi del cicle de l'aigua a Barcelona: lameva.barcelona.cat/barcelona-pel-clima/sites/default/.../diagnosi_cicle_aigua.pdf Pla estratègic per a la gestió del cicle de l'aigua a Artà: http://arta.cat/images/ORDE_DEL_DIA/04_03_MEMORIA_PLA_GESTIO_INTEGRAL_AIGUA.pdf |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | En procés. |

| | |
|----------------------------------|--|
| OBJECTIU | 1.2. MILLORAR LES INFRAESTRUCTURES I SERVEIS BÀSICS I LA RELACIÓ AMB L'ENTORN |
| ACTUACIÓ | 1.2.3. Millorar la relació de la ciutat amb el riu i l'entorn agrari i forestal ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>D'entrada, és fonamental la defensa del cabal ecològic. També cal optimitzar el treball conjunt amb els ens que incideixen en la gestió del riu (ACA, Costes, CHE) per a la simplificació de tramitacions que tenen a veure amb el cicle de l'aigua i amb instal·lacions diverses relacionades amb l'Ebre, incloent aquelles lligades a la navegabilitat. Inclou gestionar un conveni amb Costes per a millores de la façana fluvial i la consolidació dels espais de lleure en els marges.</p> <p>També continuar amb la neteja i ordenació dels marges del riu en tot el tram urbà i periurbà (incloent el disseny de nous trams de passeig i zones de lleure, partint de l'embarcador del Mercat i en direcció al Campus Terres de l'Ebre). Engloba la millora de l'entorn de la Via Verda i altres senders i connexions sostenibles. És un element complementari amb la recuperació del camí de Sirga de Ferreries a Jesús i amb nous trams a treballar.</p> <p>A més, es proposa un nou pla integral de gestió forestal, que inclogui un recull actualitzat de necessitats en infraestructures i altres accions preventives, així com reforestacions adients (criteri supralocal). Cal afavorir també intervencions específiques en el bosc de ribera, a partir de la implicació de la CHE.</p> <p>També es proposa la introducció periòdica d'accions de promoció del civisme i la sensibilització envers l'entorn.</p> <p>Finalment, es proposa insistir en la concreció del projecte del tercer pont, incorporant una connexió peatonal suficient i segura, per tal d'incentivar la mobilitat sostenible entre els dos marges i les dinàmiques socials inherents a aquesta connectivitat.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa, Agència Catalana de l'Aigua, Confederació Hidrogràfica de l'Ebre. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Entitats de la ciutat (i ciutadania), Generalitat de Catalunya (Departament de Territori i Sostenibilitat). |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Elevat. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig-llarg per a la major part de components. Molt llarg en el cas d'un possible Ecomuseu (tot i que l'estudi es pot plantejar a mig termini). |
| IMPACTE PREVIST | Millora de la relació de la ciutat amb l'entorn. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| | <p>Millora dels vectors ambientals.</p> <p>Increment de la qualitat de vida.</p> <p>Millora de la imatge de la ciutat en el seu entorn i a l'exterior.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Evolució del cabal de l'Ebre.</p> <p>Superfície de les intervencions.</p> <p>Nombre d'usuaris d'alguns espais específics.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Sempre en funció del necessari consens de ciutat.</p> <p>Es considera que caldria articular territorialment les intervencions de posada en valor de l'Ebre (en la línia per exemple de l'Hérault a França). Algunes bones pràctiques:</p> <p>Passeigs i parcs fluvials (i projectes en la mateixa línia):</p> <p>http://www.parquefluvialdepamplona.es/parquefluvial/es/index.asp</p> <p>http://www.cittadiprato.it/it/Sezioni/47/Progetto-Riversibility/</p> <p>Pont peatonal: http://www.pedresdegirona.com/separata_pont_feliu.htm</p> <p>Anelles verdes i altres elements de relació amb l'entorn (actuals o previstos):</p> <p>http://santboi.cat/Publi033.nsf/20910FD23512386BC12573FC0038B6F3/\$FILE/PP_Col%C3%B2nia_G%C3%BCell_%20Memoria.pdf</p> <p>https://www.tarragona.cat/mediambient/noticies/noticies-2009-2012/els-camins-de-lanella-verda-connecten-el-francoli-i-el-gaia</p> <p>http://www.reus.cat/noticia/objectius-i-criteris-generals-del-nou-pla-d-ordenacio-urbanistica-municipal</p> <p>http://www.vic.cat/viure-a-vic/medi-ambient/medi-ambient/anella-verda/anella-verda-1</p> <p>https://www.valls.cat/files/sostenibilitat/Document marc per al futur Pla Especial dels Torrents de Valls.pdf</p> <p>anellaverda.terrassa.cat/</p> <p>https://esportsilleure.olot.cat/parc-atletic-tossols</p> <p>http://www.vitoria-gasteiz.org/anilloverde</p> <p>https://www.girona.cat/turisme/docs/anella_verda.cat.pdf</p> <p>Rutes ambientals i de salut, posada en valor d'espais:</p> <p>http://www.paletaocres.com/</p> |

| | |
|-------------------------|---|
| | <p>http://www.portadeldelta.cat/espais_naturals_de_riu.php</p> <p>http://www.vilatorta.cat/temes/medi-ambient/itineraris-i-rutes/</p> <p>Equipament simbòlic en un entorn fluvial: http://mediatheque.piemont-oloronais.fr/</p> <p>Consell local de sostenibilitat:</p> <p>http://www.laseu.cat/lajuntament/consells-municipals/consell-municipal-per-a-la-sostenibilitat</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | En diferents moments de realització segons cada component. |

| | |
|----------------------------------|--|
| OBJECTIU | 1.2. MILLORAR LES INFRASTRUCTURES I SERVEIS BÀSICS I LA RELACIÓ AMB L'ENTORN |
| ACTUACIÓ | 1.2.4. Avançar vers la gestió intel·ligent dels vectors energètics i ambientals i millorar la neteja urbana i la gestió de residus en favor d'un municipi sostenible |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>En primer lloc, cal avançar en un model energètic sostenible a partir de l'eficiència en les instal·lacions municipals (pla d'eficiència, renovables) i de la intervenció en l'àmbit dels particulars (foment de l'estalvi, potències contractades, autogeneració). Inclou:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduir la normativa d'auto abastiment d'energia verda en determinats espais i equipaments públics. • Realitzar un estudi de potència lumínica a tots els carrers i places de la ciutat i ajustar-ho d'acord amb els resultats. • Realitzar un estudi de cost-benefici de la instal·lació de generadors d'energia eòlica i solar en els edificis públics ja construïts tals com pavellons esportius i firals i edificis administratius. • A partir de la implicació de les empreses i entitats corresponents, realitzar un estudi de cost de soterrament de les instal·lacions elèctriques en el nucli antic per afavorir un entorn urbà més amable amb els ciutadans i els visitants. <p>Complementàriament, també es proposa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar, conjuntament amb els ens corresponents, mesures de reducció de despesa i de dependència energètica en l'àmbit empresarial, amb la necessària adequació de les ordenances. • Desplegar un pla de millora de l'enllumenat públic, amb especial cura del funcionament horari, i prenent mesures per resoldre els problemes d'enllumenat en els espais on actualment és insuficient o defectuosa. També amb criteris de monitorització continuada. • Augmentar punts de recàrrega elèctrica, sempre en funció de la demanda. • Optimitzar l'existència i la implicació d'empreses locals avançades en l'àmbit de les TIC tant per a la gestió monitoritzada de les xarxes com per a la introducció de sistemes smart en àmbits diversos, així com la implicació directa de la ciutat en xarxes d'aquest àmbit. • Afavorir l'extensió de fibra òptica i la creació de zones de wifi gratuït en places i altres espais públics. • Desenvolupar les altres possibles accions previstes a l'Agenda 21 de la ciutat encara no desplegades. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Empreses instal·ladores, empreses que desenvolupen cada tipus de tecnologia, Generalitat de Catalunya (amb els respectius departaments potencialment implicats en cada àmbit). |

| | |
|---------------------------------------|--|
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Elevat amb caràcter anual, amb algunes anualitats on pot ser molt elevat. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | En funció dels diferents components. En conjunt, com a intervenció continuada. |
| IMPACTE PREVIST | Millora de la competitivitat global de la ciutat i optimització dels recursos. Millora de la gestió ambiental en general i de la qualitat de vida. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Evolució del consum energètic en equipaments municipals. Cobertura de fibra òptica (llars i empreses). |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>El Consell de Sostenibilitat podria ser també un element de suport en relació a aquesta actuació.</p> <p>Algunes bones pràctiques:</p> <p>Gestió adient dels residus:</p> <p>https://www.naciodigital.cat/sabadell/noticia/14635/municipis/vallesans/participen/concurs/premia/reciclatge/vidre</p> <p>http://sostenible.cat/noticia/diversos-municipis-catalans-reconeguts-pel-reciclatge-de-paper-i-cartro</p> <p>Orientació global sostenible i planificació ambiental en el context municipal:</p> <p>http://www.rivasciudad.es/portal/contenedor_ficha_mambiente.jsp?seccion=s_fdes_d4_v3.jsp&contenido=19614&nivel=1400&tipo=6&codResi=1&language=es&codMenuPN=37&codMenu=115&ca=16</p> <p>http://www.murcia.com/puertolumbreras/noticias/2014/09/04-el-ayuntamiento-inicia-mas-de-50-actuaciones-del-nuevo-plan-estrategico-ambiental-2014-2020-que-incluye-250.asp</p> <p>Projectes smart locals i territorials:</p> <p>http://www.ontinyent.es/va/content/ontinyent-presenta-el-seu-projecte-ser-una-smart-city-de-referencia-les-ciutats-mitjanes</p> <p>http://www.tarragonasmart.cat/mediterranean-city/</p> <p>https://www.diba.cat/web/smartregion</p> <p>https://www.diba.cat/web/sala-de-premsa/-/bcn-smart-rural-una-iniciativa-de-desenvolupament-del-territori-no-metropolita</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Es pot considerar iniciada o en procés, segons els diversos components. |

| | |
|----------------------------------|---|
| OBJECTIU | 1.3. CONSOLIDAR LA RECUPERACIÓ DEL NUCLI ANTIC PER A LA SEVA HABITABILITAT I L'ACTUALITZACIÓ DEL SEU PAPER COM A MOTOR D'IDENTITAT I DESENVOLUPAMENT |
| ACTUACIÓ | 1.3.1. Continuar la millora de l'espai urbà del nucli antic, readaptant les prioritats actuals i a partir d'un criteri d'actuacions integrades ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | Comporta, bàsicament: <ul style="list-style-type: none"> • Finalitzar l'actuació en l'espai públic en l'àrea Plaça de la Catedral-Escorxador, com a intervenció emblemàtica i estratègica, i amb coherència amb el propi entorn de la Catedral (p.ex. Carrers Rosa, Croera, Santa Anna, Taules Velles). • Concretar les actuacions previstes al Barri del Castell, com a espai especialment degradat (englobat en el PAM). Inclou la urbanització de la Costa de Capellans i el tram superior de la Costa del Castell, amb un nou passeig a peu de muralla. • Desenvolupar la rehabilitació del barri de Sant Jaume (Llei de Barris) i implementar l'àrea de regeneració urbana al centre històric. • Implementar l'àrea de regeneració urbana (ARRU). • Identificar altres possibles àmbits d'intervenció per a la millora d'espais públics, incloent els àmbits de sanejament, amb els criteris del PINCAT i en el marc d'una tasca tècnica habitual en el context urbanístic. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Empreses constructores, Generalitat de Catalunya (Departament de Territori i Sostenibilitat), veïns. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Molt elevat. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | A plantejar la major part de les actuacions a llarg termini (en el sentit que la major inversió en l'espai públic ha tingut lloc en el marc del PINCAT). |
| IMPACTE PREVIST | Millora de l'habitabilitat i l'atractiu en general. Posada en valor del patrimoni i increment de l'activitat turística i de l'activitat terciària en general (no exclusivament turística). |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Evolució del nombre de residents i de l'activitat econòmica en un espai delimitat. |

| | |
|---|--|
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Inclou, per exemple, l'entorn del nou Palau de Justícia (zona Carrer de la Mercè/Plaça dels Estudis), així com la zona dels carrers Sant Francesc i Santa Clara i l'entorn del Passeig de Ronda del Castell. En el cas de Sant Jaume, especialment, cal tenir en compte les prioritats de la modificació del POUM que afecta a aquella zona.</p> <p>La dimensió del nucli antic fa necessari seguir actuant amb criteris similars als portats a terme, especialment a part de Remolins, Sant Jaume i Barri del Castell (amb actuacions ja iniciades).</p> <p>Constitueix la base per al desplegament de les accions integrades de cohesió social i de dinamització econòmica, però aquestes han de començar ja (o continuar) en aquells espais ja millorats.</p> <p>Es considera del major interès incorporar la filosofia del creixement des de l'interior, aplicat p.ex. per la URV en l'Estratègia Econòmica de Valls (seguint les orientacions del Dr. Josep Bertran, de l'Escola d'Arquitectura de Reus).</p> <p>Algunes bones pràctiques:</p> <p>Regeneració i dinamització de nuclis antics:</p> <p>http://www.cohesion-territoires.gouv.fr/communique-de-presse-programme-action-coeur-de-ville-la-grande-transformation-pour-les-centres-villes-demarre</p> <p>http://barrivell.olot.cat/?page_id=479</p> <p>http://www.eixdiari.cat/economia/doc/25328/sorganitzen-tres-jornades-de-treball-per-dinamitzar-el-comer-al-nucli-antic.html?showdesktoppage=true</p> <p>http://tvcostabrava.alacarta.cat/l-informatiu-costa-brava/capitol/el-barri-vell-de-la-bisbal-participa-en-una-campanya-de-dinamitzacio-de-cascs-antics-a-nivell-nacional</p> <p>https://www.vilafranca.cat/doc/doc_36593853_1.pdf</p> <p>http://territori.scot.cat/cat/notices/2011/07/transformacio_urbana_del_barri_del_rec_igualada_2972.php</p> <p>Urbanisme participatiu i implicació de la ciutadania:</p> <p><u>Urbanisme participatiu al Barri de Sant Miquel d'Olot:</u></p> <p>https://santmiquelmesb.cat/1a-fase-diagnostic-participatiu-2/</p> <p>https://regenu.wordpress.com/</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | <p>En procés, atenent al desplegament previ del PINCAT.</p> |

| | |
|----------------------------------|---|
| OBJECTIU | 1.3. CONSOLIDAR LA RECUPERACIÓ DEL NUCLI ANTIC PER A LA SEVA HABITABILITAT I L'ACTUALITZACIÓ DEL SEU PAPER COM A MOTOR D'IDENTITAT I DESENVOLUPAMENT |
| ACTUACIÓ | 1.3.2. Desplegar les intervencions prioritàries en el sistema de fortificacions i altres elements singulars de patrimoni arquitectònic i afavorir la seva connectivitat en xarxa |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>A partir de la disponibilitat i recerca de finançament (incloent les opcions de patrocini), cal implementar el PDU de les Muralles pel que fa als espais de major interès i prioritats (entre les possibilitats ja definides, com la prolongació de passeig des del Fortí de Bonet al Portal de Tarragona, les millores al Castell de Tenasses, la museïtzació de les avançades de Sant Joan, els enjardinaments i altres. Tot, sempre segons estrictes criteris de viabilitat.</p> <p>Inclou també l'habilitació de possibles noves zones transitables superiors i l'enllumenat d'aquells espais que tinguin més impacte potencial per a la imatge de la ciutat.</p> <p>Es proposa també l'estudi detallat de viabilitat per a la Casa de les Tres Cultures (antic balneari del Porcar/Call), amb la identificació d'altres elements patrimonials (especialment aquells que tinguin opcions de recuperació privada).</p> <p>Es complementa amb la identificació d'espais prioritaris per a la localització d'allotjaments i altres serveis singulars (amb la possible divulgació dels mateixos) i amb la implementació de la carta de colors que inclou el pla especial.</p> <p>Parteix de la identificació i priorització dels aspectes pendents del pla especial urbanístic del conjunt històric-artístic de Tortosa (des del punt de vista patrimonial).</p> <p>Cal treballar aprofitant les aportacions del teixit social vinculat a aquests espais (i al patrimoni i la cultura en general).</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa/Amics dels Castells i Nucli Antic de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Generalitat de Catalunya (Departament de Cultura), Diputació de Tarragona, possibles empreses patrocinadores, altres entitats, veïns. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Molt elevat, considerant la necessitat d'actuar amb un plantejament plurianual. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Entre mig i molt llarg, en funció dels components. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| IMPACTE PREVIST | Consolidació de les actuacions prèvies, i impacte cultural i visualització d'un patrimoni amb potencial elevat d'aportar valor al desenvolupament del turisme cultural i a les activitats associades al mateix. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Superfície d'actuació. Pressupost executat. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Es considera interessant, en general, el seguiment de projectes integrals en ciutats emmurallades o amb sistemes de fortificacions (Le Puy-en-Velay, Girona, Montblanc, Morella, Ciudad Rodrigo, etc).</p> <p>Cal fer un seguiment de les opcions de finançament europeu, incloent aquelles que es puguin derivar de projectes en xarxa de ciutats.</p> <p>Algunes bones pràctiques:</p> <p>Planificació de la recuperació del patrimoni:</p> <p>patrimonicultural.diba.cat/uploads/08270/memoria.pdf</p> <p>http://comarquesnord.cat/2018/07/12/morella-es-beneficia-de-les-ajudes-feder-i-del-pla-135-que-es-destinen-a-millorar-el-patrimoni/</p> <p>https://www.lorca.es/concejaliasyservicios/concejaliasyservicios.asp?id=1547</p> <p>Poblacions emmurallades/sistemes de fortificacions/revitalització de nuclis antics singulars::</p> <p>http://territori.scot.cat/cat/notices/2009/09/millora_urbana_del_nucli_antig_de_montblanc_2007_273.php</p> <p>http://www.santmateu.com/ayuntamiento/ordenanzas/ordenanzas.php</p> <p>http://www.cerverapaeria.cat/municipi/pla-de-barris/projecte-casc-antic-de-cervera</p> <p>Nodes culturals en nuclis antics/espais culturals de referència:</p> <p>http://www.valls.cat/noticies/2428-l-ajuntament-licita-la-instal-lacio-del-projecte-museografic-del-museu-casteller-de-catalunya</p> <p>http://www.mart.trento.it/</p> <p>http://www.laconditionpublique.com/</p> <p>http://musee-soulages.rodezagglo.fr/museo-soulages/</p> <p>http://www.beaune-tourisme.fr</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | En procés (en el marc d'un projecte continuat de llarg abast). |

| | |
|----------------------------------|---|
| OBJECTIU | 1.4. IMPULSAR LA REGENERACIÓ URBANA I LA MILLORA DEL PAISATGE URBÀ COM A MOTORS DE TRANSFORMACIÓ DE LA CIUTAT DES DEL NUCLI ANTIC I EL CENTRE URBÀ |
| ACTUACIÓ | 1.4.1. Dissenyar illes d'usos mixtes (residència, comerç i serveis) al nucli antic i el centre urbà, a partir de rehabilitacions i noves promocions, per consolidar les funcions urbanes |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Amb un criteri de gestió urbanística integral, cal partir del coneixement de la realitat de les finques urbanes i el parc d'habitatges. A partir d'aquí, cal fer una tasca de detecció d'espais d'oportunitat.</p> <p>Es tracta d'insistir en la configuració d'espais d'usos mixtos, que integrin habitatge, comerç, serveis i equipaments.</p> <p>En la mesura de les possibilitats, caldria dur a terme algunes promocions (orientativament dues o tres) amb la suficient visibilitat i capacitat d'impacte com per generar un efecte d'atracció sobre un ventall més ampli de residents potencials.</p> <p>Cal insistir en la necessitat de generar oferta d'habitatge per a col·lectius específics, per la qual cosa és necessari i incentivar també el mercat de lloguer a partir d'un perfil d'habitatges que reuneixin unes determinades condicions. Inclou l'estudi de possibles sistemes d'involucració dels propietaris.</p> <p>També cal incentivar també promocions d'habitatge (p.ex. apartaments) adaptats a una certa demanda potencial, p.ex. professionals joves i famílies reduïdes en la zona central, p.ex. al primer tram de l'Avinguda Generalitat, pel seu potencial efecte demostratiu.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Empreses promotores, altres empreses privades, entitats, veïns. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Entre reduït i mig en funció de les operacions a dissenyar, tenint en compte que en aquest cas es refereix al planejament de les mateixes. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig, pel que fa als aspectes de disseny urbanístic (a partir d'una identificació de les possibilitats i prioritats). |
| IMPACTE PREVIST | Disponibilitat d'un o pocs nuclis concrets a partir dels quals fer efectiva la regeneració urbana integral, amb un efecte demostratiu i en taca d'oli al voltant de cadascun dels punts. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Evolució de la població. |

| | |
|---|--|
| | Llicències de rehabilitació i/o habitatge nou. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Cal aplicar criteris de regeneració urbanística i social.</p> <p>La declaració com a zona de rehabilitació ha de ser un element d'afavoriment de la recuperació de la funció residencial. Es complementa amb la continuïtat i millora dels ajuts per a la rehabilitació de façanes, eliminació de barreres i instal·lació d'ascensors, així com amb el coneixement de les característiques de la propietat i amb tot el vessant social de la política d'habitatge en general (que ha de tenir la figura de pla municipal integral).</p> <p>Algunes bones pràctiques:</p> <p>Incentivació de les funcions urbanes en nuclis antics i centres urbans (urbanisme):</p> <p>http://www.cohesion-territoires.gouv.fr/communique-de-presse-programme-action-coeur-de-ville-la-grande-transformation-pour-les-centres-villes-demarre</p> <p>http://territori.scot.cat/cat/notices/2011/07/transformacio_urbana_del_barri_del_rec_igualada_2972.php</p> <p>https://www.catalunyapress.cat/texto-diario/mostrar/672635/wifi-gratut-nucli-antic-cardona</p> <p>https://nuclianticmesb.cat/2017/06/29/primeres-accions-participatives-del-piam-del-nucli-antic/</p> <p>http://www.valls.cat/serveis/serveis-a-les-persones/biblioteca-carles-cardo</p> <p>http://www.lasalavng.cat/</p> <p>Foment de l'habitatge en nuclis antics (operacions i mesures de gestió):</p> <p>http://premsa.gencat.cat/pres_fsvp/AppJava/notapremsavw/71056/ca/generalitat-lliura-claus-53-habitatges-proteccio-oficial-nucli-antic-ileida-segria.do</p> <p>http://www.reus.cat/sites/reus/files/Fitxers/arees/arquitectura_urbanisme/Habitatge/documents/bases_modificades_subvencions.pdf</p> <p>https://www.manresa.cat/web/article/7649-pla-local-d-habitatge-2017-2022</p> <p>https://www.vic.cat/news/el-projecte-invic-permetra-remodelar-habitatges-destinats-al-lloguer-social-al-nucli-antic-de-la-ciutat</p> <p>Altres:</p> <p>http://www.compacthabit.com/ca/</p> <p>https://cohousingbarcelona.cat/</p> <p>http://www.welcometoskipton.com/</p> <p>http://www.vicactivlocals.cat/cat/inici</p> <p>http://vicreactiva.cat/</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | En procés (en el context d'un projecte integral). |

| | |
|----------------------------------|---|
| OBJECTIU | 1.4. IMPULSAR LA REGENERACIÓ URBANA I LA MILLORA DEL PAISATGE URBÀ COM A MOTORS DE TRANSFORMACIÓ DE LA CIUTAT DES DEL NUCLI |
| ACTUACIÓ | 1.4.2. Configurar un sistema integrat d'espais públics urbans de qualitat, per a la consolidació de les funcions centrals de la ciutat PROJECTE ESTRATÈGIC |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Engloba com a principals prioritats la millora urbanística integral de les places d'Espanya i Alfons XII com a punts de trobada i localització comercial (amb caràcter peatonal), complementàriament amb el primer tram de l'Avinguda Generalitat i l'entorn del Mercat. Inclou la introducció d'elements de vegetació/arbrat i mobiliari urbà, propiciant la funció de trobada i afavorint l'atractiu de cara a l'activitat comercial i la funció residencial habitual.</p> <p>És complementària la Plaça Emili Sanz dins aquesta visió sistèmica d'espais públics, que hauria de comptar amb un disseny arquitectònic coordinat i de la màxima qualitat.</p> <p>Aquestes places es configuraran en espais estratègics juntament amb la nova Plaça de la Catedral, generant un sistema d'espais públics visualitzable en conjunt.</p> <p>Inclou també l'estudi de les opcions de finançament d'un complex terciari/comercial/residencial als antics terrenys ferroviaris, complementàriament a la reconfiguració de la vialitat i la creació de noves zones verdes. Inclou la possibilitat de localitzar estructures comercials modulars.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | ADIF, empreses promotores, altres empreses privades, particulars. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Molt elevat considerant el conjunt dels espais. Existeix l'opció d'acotar una partida anual específica (començant per la referida als aspectes específics de planejament/disseny). |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Llarg-molt llarg, en funció de les possibilitats. El disseny urbanístic es pot iniciar a mig termini. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Visualització d'un centre ciutat potent, que ajudi alhora a apuntalar la recuperació del nucli antic i sigui un element de captació de residents i funcions urbanes.</p> <p>Configuració d'espais de trobada equivalents als existents en altres ciutats mitjanes catalanes (p.ex. aquelles que tenen una plaça o passeig central).</p> |

| | |
|---------------------------------------|---|
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Superfície d'intervenció.</p> <p>Evolució de la inversió.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Es vincula de manera directa amb la intervenció a l'Avinguda Generalitat (dins l'actuació 1.4.3). Es tracta de manera diferenciada per ajudar a la intervenció per fases o segons opcions de finançament dins una visió de conjunt.</p> <p>Es considera d'interès el seguiment d'actuacions de remodelació de places (p.ex. en casos com la Plaça de Catalunya i de la Sang a Reus, o les del Mercat i altres espais públics a Terol) i les intervencions integrals en espais urbans (p.ex. al nucli antic de Ripoll), a banda de les operacions de remodelació de major dimensió, com el Passeig de Sant Joan de Barcelona, per la inclusió d'elements coherents de conjunt en jardineria i mobiliari.</p> <p>També la configuració d'espais públics a partir de la recuperació d'espais industrials en ciutats com Terrassa, Sabadell, Manresa, Igualada i Reus. També les intervencions en antics traçats i espais ferroviaris (així com els estudis urbanístics en la mateixa línia, com és el cas de Salou).</p> <p>La implicació ciutadana pot afavorir intervencions puntuals de millora en façanes (p.ex. en curs a la Plaça d'Espanya), enllumenat i altres.</p> <p>La plaça de la Catedral pot ser un element d'arrossegament del conjunt de les intervencions.</p> <p>És fonamental arribar a un acord amb ADIF per tal de disposar dels terrenys en desús en les millors condicions possibles.</p> <p>Algunes bones pràctiques:</p> <p>http://www.metaliquesolot.com/ca/construccions-en-metall-ferro-i-xapa/proyectos/espais-firalet-d-olot.aspx</p> <p>https://www.vilanova.cat/doc/doc_27585924_1.pdf</p> <p>http://www.bbarquitectes.com/ca/work/nova-centralitat-de-valldoreix/</p> <p>https://afasiaarchzine.com/2012/06/mi5-arquitectos-pkmn-architectures/</p> <p>https://www.aytolucena.es/noticia/licitada-la-redaccion-del-proyecto-del-parque-de-la-antigua-estacion-por-187000-euros</p> <p>https://www.boxpark.co.uk/</p> <p>http://www.restart.org.nz/</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | <p>Nova (tot i que de manera puntual ja han tingut lloc actuacions en aquests espais).</p> |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 1.4. IMPULSAR LA REGENERACIÓ URBANA I LA MILLORA DEL PAISATGE URBÀ COM A MOTORS DE TRANSFORMACIÓ DE LA CIUTAT DES DEL NUCLI |
| ACTUACIÓ | 1.4.3. Reconfigurar l'Avinguda de la Generalitat des de la zona de l'antic pas del ferrocarril fins a l'entrada de la ciutat PROJECTE ESTRATÈGIC |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Cal partir de l'anàlisi detallada de necessitats i d'opcions, així com del coneixement directe dels casos més propers d'interès.</p> <p>Es proposa situar al mateix nivell la calçada i les voreres, per tal de minimitzar l'efecte de barrera de l'actual secció i permetre l'eliminació de baranes i la consolidació de l'activitat comercial i d'oci en l'entorn.</p> <p>Es complementa amb la introducció de trams de vorera més ampla i la introducció d'arbrat, amb la possibilitat d'optar per la figura de passeig o de bulevard (segons la secció de carrils de circulació i disposició de les zones d'arbrat i passeig).</p> <p>Comporta una intervenció per fases, articulables per trams o bé per àmbits d'actuació (xarxes, disseny del vial, arbrat i mobiliari, etc).</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Empreses constructores, particulars. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Molt elevat. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Llarg-molt llarg, en funció de les possibilitats. El disseny urbanístic pot començar a mig termini. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Millora del paisatge urbà i la qualitat de vida.</p> <p>Increment de l'atractiu comercial i de serveis, i visualització (junt amb la resta d'espais centrals a regenerar) d'un centre urbà amb potencial i projecció territorial.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Superfície d'intervenció.</p> <p>Evolució de les llicències d'activitat econòmica.</p> <p>Altres opcions: places d'aparcament, arbrat.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | Es important la consideració inicial com a estudi. |

| | |
|-------------------------|---|
| | <p>L'articulació entre projectes adjacents (des del punt de vista físic) en aquest mateix eix estratègic busca la visualització d'un centre de ciutat potent, amb capacitat de lideratge territorial i, al mateix temps, de retornar residents i activitats urbanes al centre de la ciutat, apuntant alhora les millores del nucli antic.</p> <p>Pot comptar amb processos participatius per decidir entre més d'una alternativa.</p> <p>Es complementa directament amb la resta d'actuacions de regeneració urbana i també les referides al nucli antic.</p> <p>Es considera interessant el cas de l'Avinguda de Catalunya a Tàrraga, per la disposició alternativa de l'arbrat (eix central). També cal considerar (a banda de les bones pràctiques que s'adjunta) les alternatives de recuperació de l'antic traçat de la N-340 als municipis de Cambrils, Miami Platja i l'Aldea, cadascuna en un moment diferent.</p> <p>Algunes bones pràctiques:</p> <p>http://territori.scot.cat/cat/notices/2008/12/millora_urbana_de_l_antic_traCat_de_l_n_ii_a_tArrega_2008_097.php</p> <p>https://www.arquitectes.cat/iframes/paisatge/cat/mostrar_projecte.php?id_projecte=9865&lan=es</p> <p>http://especiales.elcorreo.com/vitoria-capital-verde-europea-2012/noticias/2012-01-13/avenida-incorporara-fauna-flora-201201131813.html</p> <p>http://www.gasteizhoy.com/tres-proyectos-verdes-y-europeos-para-la-avenida/</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|----------------------------------|--|
| OBJECTIU | 1.4. IMPULSAR LA REGENERACIÓ URBANA I LA MILLORA DEL PAISATGE URBÀ COM A MOTORS DE TRANSFORMACIÓ DE LA CIUTAT DES DEL NUCLI ANTIC I EL CENTRE URBÀ |
| ACTUACIÓ | 1.4.4. Millorar de manera integral el Parc Teodor González com a centre d'una xarxa d'espais verds propera al ciutadà |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>D'entrada, cal analitzar els usos actuals i necessaris i l'estat de conservació i necessitats en general, per tal de determinar les prioritats reals.</p> <p>Inclou, com a components bàsics (a detallar segons estudi específic):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una intervenció de xoc periòdica pel que fa a estat de l'arbrat i dels elements de jardineria i de mobiliari. • Implementar millores anuals dins una visió de conjunt en els esmentats aspectes. • La localització de nous elements esportius i de lleure i el manteniment de parcs infantils, així com parcs de salut per a la gent gran i per a altres usuaris en general. • Afavorir el coneixement integral del Parc, la seva història, edificacions i biodiversitat: introduir unes pràctiques guiades de medi natural i social als centres escolars en les etapes i aprofundiments adients. <p>Es complementa amb la millora de la resta d'espais verds, amb la visió integrada i transversal (amb la implementació d'un perfil sostenible de jardineria i de mesures de civisme i coercitives i amb l'optimització de la vigilància) i amb la introducció d'arbrat en vies urbanes i en espais qualificats com a zona verda al POUM.</p> <p>D'altra banda, cal estudiar específicament la viabilitat d'un segon gran parc de ciutat o altres de certa dimensió, en el marc de les opcions del POUM. Així com determinar les necessitats de millora i creació de nous espais menors per tal de facilitar la proximitat als residents de les diverses zones.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Empreses de jardineria, construcció, serveis i mobiliari, així com entitats, centres educatius i ciutadania. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Molt elevat si es considera com una acció de xoc (tot i que pot ser plurianual). |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Les principals intervencions de xoc han de ser realitzades entre el curt i el mig termini, i altres, de manera periòdica. |
| IMPACTE PREVIST | Configuració d'un parc adaptat a les necessitats actuals. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| | <p>Millora de la qualitat de vida del conjunt de la ciutat.</p> <p>Millora de l'atractiu de l'eix de l'Avinguda Generalitat, incentivant la seva regeneració paisatgística i l'activitat comercial i de serveis.</p> <p>Millora de la relació de la ciutat amb el riu.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Inversió anual.</p> <p>Nombre d'arbres.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Es considera que el Parc Municipal pot tenir un paper estratègic en la nova lectura urbana interior/ exterior, especialment a partir de la identificació de possibles noves funcions i esdeveniments seleccionats. Es complementa amb la millora de l'illa del Club de Rem.</p> <p>Existeix la possibilitat de crear una comissió de treball per a estudiar les possibilitats d'aconseguir reconeixements de qualitat de zones verdes urbanes i de protecció de les mateixes.</p> <p>Cal aprofitar les directrius existents per a aquest espai, i alhora reflexionar sobre espais i nivells d'utilització, així com oportunitats vinculades a tendències socials.</p> <p>Algunes bones pràctiques:</p> <p>http://www.staperpetua.cat/menu-principal/info-municipal/parc-central</p> <p>https://www.seriebcn.net/es/2012/10/16/vida-urbana/parcs-amb-wifi-a-barcelona/</p> <p>http://www.edusi.lucena.es/</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | <p>En procés (tenint en compte que ja existeixen intervencions periòdicament).</p> |

| | |
|----------------------------------|---|
| OBJECTIU | 1.4. IMPULSAR LA REGENERACIÓ URBANA I LA MILLORA DEL PAISATGE URBÀ COM A MOTORS DE TRANSFORMACIÓ DE LA CIUTAT DES DEL NUCLI |
| ACTUACIÓ | 1.4.5. Implementar un pla integral de paisatge urbà ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Cal fer una diagnosi inicial de l'estat de situació i possibles prioritats.</p> <p>Inclou en primer lloc l'extensió de la carta de colors fora del nucli antic, prioritàriament en la zona d'eixample, així com l'afavoriment d'ajuts amb caràcter anual i continuat i d'actuacions col·lectives amb coresponsabilització dels veïns</p> <p>Cal prioritzar la zona situada entre l'antic pas del ferrocarril i el Pont de l'Estat, per la seva representativitat en el conjunt de la ciutat.</p> <p>Altres components més significatius (a detallar en document específic):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regulació de rètols publicitaris en zones centrals. • Regulació d'elements a les façanes (incloent el cablejat). • Ubicació de nous rètols a l'entrada. • Definició d'elements de continuïtat paisatgística a la zona de Portal de Ciutat. • Altres segons l'esmentat document. • Prioritzar altres espais per a la realització de murals, preferiblement sobre temàtiques vinculades directament amb la ciutat (ja siguin de realització per encàrrec, amb la realització d'un festival d'art urbà o bé per intervenció col·lectiva). <p>Comporta optimitzar els possibles suports econòmics al pintat de façanes, substitució de rètols i altres.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Empreses (amb la possibilitat de patrocini directe en alguns casos) i ciutadania. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Entre mig i elevat, en funció del volum d'accions que es pugui executar anualment. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Les tasques tècniques han de ser realitzades en el curt i mig termini. L'aplicació ha de ser realitzada amb criteri continuat. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Millora de l'atractiu general de la ciutat, amb incidència en l'autoestima col·lectiva i en l'atractiu de la ciutat per al turisme.</p> <p>Captació de residents i nova activitat comercial i de serveis.</p> |

| | |
|---------------------------------------|--|
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre de façanes sobre les quals s'actua. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Es considera d'interès l'impacte assolit per campanyes realitzades al llarg de molts anys, com Barcelona, posa't guapa! i Reus fes goig.</p> <p>També és interessant seguir les actuacions fetes en poblacions amb el títol de</p> <p>Algunes bones pràctiques:</p> <p>https://www.somgranollers.cat/noticia/34628/granollers-aprova-la-carta-de-colors-per-a-les-facanes-de-la-ciutat</p> <p>http://www.mataro.cat/portal/contingut/noticia/2012/11/10670_Carta_de_colors.html</p> <p>www.tarrega.cat/...i.../ordenanca-dels-usos-del-paisatge-urba-del-municipi-de-tarrega</p> <p>https://www.diaridetarragona.com/.../Vecinos-de-Horts-de-Mi...</p> <p>http://pladebarris.barcelona/ca/noticia/trinitart-reconverteix-el-mur-del-barri-en-un-espectacular-espai-artistic_555881</p> <p>http://www.gargarfestival.com/</p> <p>http://miau32.wixsite.com/miaufanzara</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova (tot i que es pot considerar en part iniciada). |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 1.5. GESTIONAR LA MOBILITAT DE MANERA INTEGRADA |
| ACTUACIÓ | 1.5.1. Millorar l'accessibilitat viària en relació a l'exterior |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>És fonamental la gestió, com a plataforma territorial, del manteniment de l'exempció del peatge de l'AP-7 per als habitants de les Terres de l'Ebre, així com redactar i executar el projecte de l'autovia A-7 (l'Hospitalet de l'Infant-la Jana).</p> <p>Cal gestionar l'execució de la primera fase de reforma de la C-12, incidint en els trams de menor complexitat tècnica (p.ex. tram d'autovia urbana entre la rotonda del Pont del Mil·lenari i l'actuació d'accés a Jesús).</p> <p>És important també tenir en compte les intervencions de permeabilitat necessàries i viables en l'entorn dels ponts.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa, Generalitat de Catalunya (Departament de Territori i Sostenibilitat). |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Altres administracions, empreses constructores. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | A determinar segons projectes específics. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | En funció dels diversos components i de les possibilitats. La gestió en relació al peatge ha de ser immediata (donant continuïtat a les ja efectuades). |
| IMPACTE PREVIST | <p>Millora del posicionament en relació a corredor mediterrani i la xarxa bàsica.</p> <p>Millora de la fluïdesa del trànsit i de la seguretat.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Evolució de la inversió.</p> <p>Trams lineals d'actuació.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>El tram entre Jesús i Xerta de la C-12, independentment del seu possible desdoblament futur, hauria de ser objecte d'implementació de mesures de seguretat (p.ex. reforçament de la mitjana per evitar avançaments perillosos).- Algunes bones pràctiques:</p> <p>http://www.viumolinsderei.com/2018/05/10/la-placa-de-la-bascula-sera-el-centre-de-la-nova-carretera/</p> <p>https://www.autopistas.com/descuento/gratuidad-gelida/</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Iniciada. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 1.5. GESTIONAR LA MOBILITAT DE MANERA INTEGRADA |
| ACTUACIÓ | 1.5.2. Millorar la mobilitat viària a l'interior de la ciutat |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Es planteja amb criteri de nou pla de mobilitat i de funcionament com a oficina de mobilitat (fent un cert paral·lelisme amb l'apartat urbanístic i amb altres propostes).</p> <p>Cal articular un sistema d'aparcaments propers a les zones d'equipaments i d'activitat en general, així com a les noves promocions d'habitatge a l'interior de la ciutat. Inclou consolidar la connexió entre el sistema d'aparcaments (incloent el de Quatre Camins) i el centre i l'hospital.</p> <p>També cal fomentar places d'aparcament en altres nuclis de població i places d'aparcament per a motocicletes, en especial a prop del nucli antic i al centre.</p> <p>D'altra banda, és necessari avançar en accions prioritàries d'accessibilitat per a totes les persones, prioritzant els equipaments de ciutat. Inclou ampliació de voreres, amb proporcionalitat (mínim d'1,5 m). En carrers poc amples, tendir a convertir-los en zones de preferència per a vianants.</p> <p>Finalment, cal optimitzar la senyalització de la senyalització direccional, amb la visualització de les principals referències urbanes i dels barris. Inclou per exemple potenciar el caràcter de via de penetració de l'Avinguda Canigó.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Empreses privades, ciutadania. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Es pot acotar una xifra anual entre mitja i elevada, segons les possibilitats. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | La major part de les intervencions han de tenir lloc en el mig termini. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Millora de la fluïdesa del trànsit i la seguretat.</p> <p>Millora de la qualitat de vida i l'atractiu turístic, comercial i de serveis.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Evolució de les places d'aparcament per modalitats. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Es considera fonamental seguir aplicant les característiques dels aparcaments de la zona sud a la resta d'aparcaments dissuasius, com a element de millora paisatgística.</p> <p>Algunes bones pràctiques:</p> |

| | |
|-------------------------|---|
| | http://www.vng-aparcaments.cat/docs/Presentacio%20Pla%20AP%2021mar2003%20v2.pdf |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | En procés. |

| | |
|----------------------------------|---|
| OBJECTIU | 1.5. GESTIONAR LA MOBILITAT DE MANERA INTEGRADA |
| ACTUACIÓ | 1.5.3. Incentivar la mobilitat pública en clau interior i exterior |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Des del punt de vista intern, cal fer un seguiment de la utilització de les parades existents així com programar-ne d'altres, sempre amb la voluntat d'alimentar els nodes estratègics i centrals de la ciutat i la seva connexió amb els diferents barris i nuclis.</p> <p>També es proposa implementar mesures d'abaratiment de tarifes segons nivells d'utilització i segments de població.</p> <p>És important afavorir, en la mesura que es pugui des del context local, el seguiment amb la taula de mobilitat de les Terres de l'Ebre (amb funcionament progressivament equivalent a una ATM), coordinada amb les existents a l'entorn i amb les administracions aragonesa i valenciana.</p> <p>Pel que fa al transport públic per carretera, és prioritari consolidar els serveis des de la comarca i entre caps de comarca (incloent centres exteriors com Lleida i, possiblement, Reus).</p> <p>Finalment, la millora dels serveis ferroviaris passa per seguir demandant, amb criteri de xarxa d'agents, nous combois, més freqüències i reducció de durada dels viatges. Cal defensar també la connexió ferroviària amb les rodalies del Camp de Tarragona i consolidar el pas de l'Euromed per l'Aldea, així com afavorir nous regionals ràpids des de Tortosa.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa, Generalitat de Catalunya (Departament de Territori i Sostenibilitat). |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Empreses de transport, RENFE, Trens Dignes, altres associacions, ciutadania. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Molt elevat en el seu conjunt. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | <p>Mig-llarg termini, en funció de les possibilitats.</p> <p>Els aspectes de gestió pública de la mobilitat en el context de les Terres de l'Ebre han de ser implementats en el curt termini.</p> |
| IMPACTE PREVIST | Millora de la mobilitat en general, de la fluïdesa del trànsit, la seguretat i la sostenibilitat. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Evolució de serveis.</p> <p>Evolució del nombre de passatgers.</p> |

| | |
|---|---|
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Pot incloure la implementació d'un servei nocturn en moments específics.</p> <p>Es fonamental consolidar les propostes de millora recents, com per exemple els serveis Euromed i els accessos a l'estació de l'AVE i l'aeroport del Prat.</p> <p>Algunes bones pràctiques:</p> <p>https://www.transgran.cat/</p> <p>http://atgipuzkoa.eus/es/</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | En procés. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 1.5. GESTIONAR LA MOBILITAT DE MANERA INTEGRADA |
| ACTUACIÓ | 1.5.4. Afavorir la mobilitat sostenible |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Parteix de prioritzar la pacificació del trànsit en espais centrals i vials principals i la moderació de velocitat en el nucli urbà en general, amb elements dissuasius. Complementa la millora de l'oferta de transport públic.</p> <p>També representa afavorir els desplaçaments peatonals, a partir de la creació de vies de circulació preferent i l'optimització dels camins peatonals i nous recorreguts saludables, així com de la millora de la permeabilitat entre peces urbanes, amb escales i passeres que permetin superar eixos viaris i ferroviaris i altres obstacles (p.ex. en l'entorn del Canal de l'Esquerra de l'Ebre).</p> <p>S'aposta també per l'impuls de la bicicleta com a mitjà de comunicació, generant noves connexions a l'interior de la ciutat i en relació amb l'entorn. Cal tendir a una xarxa de carrils bici amb continuïtat i de places d'aparcament en espais propers als principals equipaments públics o privats.</p> <p>Totes les accions han de comportar l'edició del corresponent material de suport i difusió.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Autoescoles, centres escolars, associació Me moc en bici, Comunitats de Regants, altres entitats, particulars. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Entre mig i elevat, segons el volum d'accions que es pugui executar anualment. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Millora global de la mobilitat, la sostenibilitat, la qualitat de vida i la seguretat.</p> <p>Potencial efecte demostratiu de Tortosa en relació a altres municipis.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Evolució de les places d'aparcament per a bicicletes. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Es complementa amb el manteniment de la xarxa de camins rurals i la regulació d'usos en els mateixos, i amb la realització d'esdeveniments orientats a l'increment d'aquests desplaçaments peatonals i en bicicleta.</p> <p>Representa una tasca paral·lela de sensibilització i educació en general. La recuperació del parc infantil de trànsit podria ser un element de suport.</p> |

| | |
|-------------------------|---|
| | Algunes bones pràctiques: http://xarxamobal.diba.cat/mobal/cat/home/home.asp http://ca.figueres.cat/la-ciutat/medi-ambient-i-sostenibilitat/mobilitat-sostenible/pla-de-mobilitat-16350/ |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Iniciada. |

EIX 2. TORTOSA, UNA CIUTAT EMPRENEDORA, COMPETITIVA I ATRACTIVA PER A LA GENERACIÓ D'ACTIVITAT ECONÒMICA

| | |
|-----------------------------|--|
| OBJECTIU | 2.1. CONSOLIDAR I PROMOURE POLARITATS TERCIÀRIES I INDUSTRIALS QUE REFORCIN EL POTENCIAL I CAPITALITAT DE TORTOSA |
| ACTUACIÓ | 2.1.1. Readaptar el polígon Catalunya Sud com a parc empresarial avançat PROJECTE ESTRATÈGIC |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Es fonamenta, com una gran part de d'actuacions d'aquest objectiu, amb un criteri de col·laboració pública/privada, entenent en aquest cas les empreses instal·lades o en procés d'implantació. En aquest cas, a més, es requereix una dinàmica de col·laboració amb el municipi de l'Aldea i amb els altres agents vinculats a la promoció de l'espai (p.ex. Incasòl, Departament de Territori i Sostenibilitat, companyies de serveis).</p> <p>Cal avaluar, conjuntament amb el teixit empresarial, les possibles millores futures en aspectes de dotació de serveis, mobilitat i altres que configuren un espai empresarial estratègic.</p> <p>És fonamental generar una estructura de gestió integrada i específica per a aquest espais, que, estructurada en l'esmentat acord públic-privat, vetlli pels aspectes de dotació de serveis de tota mena (incloent suports específics a la dinamització empresarial), accessibilitat pública, paisatgisme, seguretat i altres que impliquen que es pugui parlar de parc empresarial avançat (incloent serveis com restaurant, llar d'infants, caixer automàtic i altres).</p> <p>Cal avaluar l'especialització d'una part de l'espai per a activitats específiques de recerca, desenvolupament i innovació, a partir de les opcions que puguin detectar la Universitat Rovira i Virgili i el propi teixit empresarial. Comporta l'anàlisi de models com el polígon l'Alba (Vila-seca), el parc empresarial d'Elx, el campus empresarial de Lekaroz (Navarra) i d'altres prioritats per a la captació de talent en relació al projecte.</p> <p>També és important generar marca específica com a parc empresarial, per tal d'afavorir la seva visualització específica en el context de l'oferta catalana i del corredor mediterrani.</p> <p>És necessària aquesta orientació per tal de constituir una alternativa seriosa en el conjunt dels espais empresarials propers i altres confluents en general. Al mateix temps, el parc Catalunya Sud ha d'encapçalar una xarxa d'empresarials estratègics de les Terres de l'Ebre, juntament amb altres localitzats en municipis com Amposta, la Sénia, Móra la Nova i altres (un nombre limitat, amb capacitat representativa cara a estratègies integrals d'aterratge empresarial).</p> <p>Cal afavorir també la realització del Logis Ebre.</p> |

| | |
|---------------------------------------|---|
| | <p>i la configuració conjunta, amb la central de mercaderies, com a node logístic estratègic, que ajudi a articular un sistema logístic ebrenc junt amb el port dels Alfacs.</p> <p>Complementàriament, cal fer un seguiment periòdic de possibles millores en altres espais empresarials i un estudi de possibles propostes de reconversió o complement d'usos en algun espai concret.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntaments de Tortosa i l'Aldea, INCASÒL. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Empreses de serveis (àmbits hídric i energètic), empresaris, Universitat Rovira i Virgili (Campus Terres de l'Ebre/CELIR). |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Molt elevat. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt pel que fa a la concreció de les passes a seguir. Mig per a les principals dotacions i accions de promoció. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Solidificació del principal node empresarial de les Terres de l'Ebre i un dels principals del corredor mediterrani.</p> <p>Generació d'ocupació de qualitat.</p> <p>Incidència sobre el teixit empresarial ja existent al territori (millora de les condicions generals de competitivitat).</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Evolució de la inversió.</p> <p>Evolució del sòl ocupat.</p> <p>Empreses instal·lades i ocupació generada.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Es considera una bona guia d'actuació en general, tant pel que fa a aspectes urbanístics i dotacionals com de gestió, el Llibre d'Estil dels Sectors d'Activitat Econòmica (Generalitat de Catalunya). També es considera interessant seguir les característiques dotacionals dels polígon de l'eix Viladecans-Gavà-Castelldefels.</p> <p>Algunes bones pràctiques:</p> <p>www.campuslekaroz.com/ http://incasol.gencat.cat/web/.content/home/1-incasol/8-arees_d_actuacio/promocio_de_sol_per_a_activitats_economiques/livre_estil_sectors_activitat_economica/livre_estil_cat.pdf http://www.sepiva.es/parques/el_campaner www.adbergueda.cat/media/noticies/pae_pla_dinamitzacio_poligons.pdf http://www.cucarpetania.es/</p> |

| | |
|-------------------------|---|
| | <p> http://docplayer.es/65393888-Parque-empresarial-de-cantabria.html http://aad.eus/ https://www.sepes.es/ http://www.buro4.es/portfolio/parque-logistico-y-empresarial-en-linares/ http://www.lne.es/nalon/2015/05/22/poligono-cadaviu-vacio-acogera-campo/1760881.html http://www.euskomedia.org/aunamendi/110495 www.ciudadagroalimentaria.es http://www.almussafes.es/es/content/toni-gonzalez-vol-convertir-el-parc-industrial-joan-carles-i-en-un-poligon-intel-ligent </p> <p> Cal analitzar també experiències d'interès en la gestió (p.ex. vincle entre Ajuntament i associacions de polígons a Manresa, model de gestió a Rubí, informe estratègic sobre un polígon mancomunat al Bisaura), planificació (pla estratègic de polígons de Sant Feliu de Llobregat), senyalització (polígons de Molins de Rei) i pla de mobilitat (Santa Perpètua de la Mogoda). En general, també, els criteris de la Diputació de Barcelona per a la millora dels espais empresarials ja existents. </p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova/iniciada des del punt de vista de gestions en algunes de les dotacions de serveis. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 2.1. CONSOLIDAR I PROMOURE POLARITATS TERCIÀRIES I INDUSTRIALS QUE REFORCIN EL POTENCIAL I CAPITALITAT DE TORTOSA |
| ACTUACIÓ | 2.1.2. Millorar la dotació de serveis i la gestió integral dels altres espais empresarials |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Cal aplicar els mateixos criteris d'anàlisi prèvia de situació que en altres actuacions.</p> <p>En general, cal aplicar les millores dotacionals i de mobilitat a tots els espais, seguint els criteris recollits en les bones pràctiques. Cal considerar el Polígon Baix Ebre com a prioritari per la seva pròpia dimensió, però és extensiu a la resta d'espais existents i previstos.</p> <p>També cal tendir a consolidar mecanismes actuals i associatius de gestió, especialment en els espais de major dimensió.</p> <p>En general, es tracta de visualitzar els espais empresarials de la ciutat com un sistema interrelacionat. Es pot tendir a afavorir l'especialització d'alguns dels espais i la complementarietat d'usos en altres (i també entre zones).</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Empreses i associacions empresarials, Incasòl, altres empreses vinculades a la dotació de serveis. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Molt elevat en el seu conjunt, però modulable a partir d'aportacions anuals. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt, i a desplegar de manera continuada. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Millora de la competitivitat empresarial. Generació d'ocupació/manteniment dels llocs de treball existents.</p> <p>Millora de la sostenibilitat.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Evolució de la inversió.</p> <p>Sòl ocupat.</p> <p>Empreses instal·lades i ocupació generada.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | Cal fer extensius els criteris bàsics aplicats en el polígon Catalunya Sud pel que fa a dotacions bàsiques. |

| | |
|-------------------------|--|
| | <p>La zona de Jesús es pot considerar una de les prioritats des del punt de vista del potencial de desenvolupament que pot aportar a les poblacions interiors de la comarca i al complex agroalimentari.</p> <p>Algunes bones pràctiques:</p> <p>http://incasol.gencat.cat/web/.content/home/1-incasol/8-arees d actuacio/promocio de sol per a activitats economies/llibre estil sectors activitat economica/llibre estil cat.pdf https://www.diba.cat/web/petitsmunicipis/modernitzacio-de-poligons https://www.rubi.cat/fixers/documents...planificacio.../PDPAE ResumExecutiu.pdf https://bufalvent.cat/docs/Programa%2006.07.2018.pdf http://www.anoiaproject.cat/uploads/documents/103/c Ilucanes.pdf</p> <p>Es consideren d'interès els casos també descrits en la fitxa prèvia.</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | En procés (considerant-ho com una actuació amb caràcter continuat). |

| | |
|----------------------------------|---|
| OBJECTIU | 2.1. CONSOLIDAR I PROMOURE POLARITATS TERCIÀRIES I INDUSTRIALS QUE REFORCIN EL POTENCIAL I CAPITALITAT DE TORTOSA |
| ACTUACIÓ | 2.1.3. Donar un tractament global a la zona de Portal de Ciutat com a pol comercial, d'oci i de serveis ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>En aquest cas es proposa consolidar una funció vocacional d'activitats comercials, de serveis i de distribució, que sigui compatible amb funcions residencials, a partir de les instal·lacions i dels projectes en curs, així com l'estudi detallat per a l'extensió d'aquest mateix model -segurament deixant de banda l'ús residencial a l'altra banda de la via d'entrada a la ciutat, enfortint al mateix temps la imatge de ciutat referent en el seu territori.</p> <p>Cal dur a terme els estudis i tramitacions en un espai que actualment és Sòl Urbanitzable No Delimitat. Es tracta d'un espai que pot tenir una projecció clara a mig termini, atesa la demanda ja generada en l'actual espai de Portal de Ciutat, i pot tenir una funció reguladora del preu.</p> <p>Es complementa amb el reforçament de la funció residencial en la zona més propera al riu Ebre (sempre en funció dels criteris d'inundabilitat).</p> <p>Cal implementar també mesures de promoció conjunta de la localització d'activitats, conjuntament amb els altres espais estratègics i de manera coordinada amb una política integral d'aterratge empresarial. En la mesura de les possibilitats, convindria afavorir una figura concreta de gestió conjunta per a les necessitats i orientacions prioritàries, així com la creació d'una marca específica i material promocional (incloent el suport digital corresponent).</p> <p>Concretament, seria interessant facilitar l'aterratge d'activitats d'oci que complementin la funció comercial i que ajudin a complementar l'atractivitat de l'espai i de la ciutat en general (enfortint així les funcions de capitalitat).</p> <p>Comporta la implementació de mesures ambientals i paisatgístiques que ajudin a la millora integral proposada amb la reforma de l'Avinguda Generalitat i que complementin les realitzacions en aparcaments dissuasoris.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa/empreses instal·lades/possible associació. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Altres empreses instal·lades i en procés d'instal·lació, empreses subministradores de serveis. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Elevat, incloent els complements associats a aspectes de promoció de ciutat (a partir d'una estructura troncal). |

| | |
|---------------------------------------|---|
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Els contactes necessaris poden començar en el curt termini. |
| IMPACTE PREVIST | Millora de l'atractivitat global de Tortosa. Consolidació de l'ocupació i implantació de noves empreses. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre d'empreses instal·lades i ocupació generada. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | Algunes bones pràctiques: https://vidanovaparc.com/ https://www.aureliocazenave.es/portfolio/parque-comercial-en-sector-andalucia-sur-de-lepe-huelva/ http://parquealmenara.com/ http://www.orange-lesvignes.com/ |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Iniciada (des del punt de vista de l'existència d'empreses ja significatives). |

| | |
|----------------------------------|--|
| OBJECTIU | 2.1. CONSOLIDAR I PROMOURE POLARITATS TERCIÀRIES I INDUSTRIALS QUE REFORCIN EL POTENCIAL I CAPITALITAT DE TORTOSA |
| ACTUACIÓ | 2.1.4. Dissenyar un espai estratègic de localització d'equipaments territorials en l'espai de contacte entre Tortosa i Roquetes |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>La ciutat ha de fer oferiment d'espais aptes per a localització d'equipaments i serveis de dimensió territorial. Sense anar en detriment d'una determinada funció comercial i de distribució, possiblement aquesta àrea hauria de prioritzar les funcions d'interès públic, donada l'elevada accessibilitat comparativa des del conjunt de les Terres de l'Ebre, incloent la Ribera d'Ebre i la Terra Alta, així com el seu entorn (Matarranya, Baix Aragó, comarques de Ponent, Baix Maestrat, Ports de Morella).</p> <p>D'entrada, cal identificar els possibles equipaments encara amb recorregut per a la seva instal·lació a Tortosa (en el marc de la consolidació de les Terres de l'Ebre com a àmbit territorial i de la seva capitalitat). Aquesta anàlisi ha de tenir en compte també les referències existents i la seva localització actual (centre urbà, portals, zona Universitat/Fira, etc), així com l'oferta situada en els polígons i espais adjacents, tant a Tortosa com a Roquetes, per tal de valorar opcions i prioritats.</p> <p>A partir d'aquí, es tracta bàsicament d'afavorir el desplegament del pla parcial de la Farinera (sempre en funció d'alguna implantació factible i la coordinació del disseny urbanístic amb Roquetes.</p> <p>Cal detallar els possibles usos públics i privats localitzables i la seva convivència adient entre ells i amb la resta d'activitats. També cal valorar si és interessant afavorir la relocalització aquí d'algunes de les activitats existents en altres punts de la ciutat, així com la d'algunes activitats localitzades actualment en aquest espai (com a criteri de reordenació de conjunt, a llarg termini).</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntaments de Tortosa i Roquetes/Mancomunitat. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Teixit empresarial, propietaris. L'actuació parteix, com altres del present eix, d'una pauta de cooperació entre tipus d'agents i de coordinació entre municipis. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Elevat, incloent les ramificacions associades a aspectes de promoció de ciutat (a partir d'una estructura troncal). |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig. |
| IMPACTE PREVIST | Optimització de la capitalitat de Tortosa. Generació d'ocupació. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| | Ordenació urbanística i territorial adient. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Nombre d'equipaments localitzats (usos públics i privats).</p> <p>Superfície ocupada.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>L'àrea URV-Fira, en funció de la possible construcció del tercer pont, podria ser una altra àrea de centralitat.</p> <p>La promoció conjunta dels espais empresarials estratègics de Tortosa, així com la resta d'accions per a l'aterratge d'activitats, han de tenir en la gestió d'una marca-ciutat un suport de primer ordre.</p> <p>És interessant analitzar l'evolució de la zona oest de Vic (el Sucre/antiga carretera nacional/UVic), on la superació de la barrera ferroviària ha permès desenvolupar un espai que inclou equipaments universitaris, edificis administratius, empresarials i firals i oferta terciària.</p> <p>També la localització d'equipaments públics i privats a ciutats com Manresa (p.ex. Avinguda dels Països Catalans), Reus (p.ex. eix Bellisens/Tecnoparc), Girona, Igualada (Rec i zona de les Comes/antiga N-II), Gandia (entre l'Hospital Comarcal i l'entorn de l'Avinguda d'Alacant) i altres.</p> <p>Algunes bones pràctiques:</p> <p>http://poum.vic.cat/</p> <p>http://mancomunidaddonbenitovillanueva.es/</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|----------------------------------|---|
| OBJECTIU | 2.1. CONSOLIDAR I PROMOURE POLARITATS TERCIÀRIES I INDUSTRIALS QUE REFORCIN EL POTENCIAL I CAPITALITAT DE TORTOSA |
| ACTUACIÓ | 2.1.5. Consolidar espais comercials, d'oci i de serveis de qualitat que consolidin el procés de regeneració urbana ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Es complementa de manera directa amb el disseny d'illes d'habitatge i oferta comercial (actuació 1.4.1) i amb la consolidació de la regeneració urbana en general (eix 1 en el seu conjunt), especialment pel que fa a les actuacions de millora de l'entorn físic que siguin pendents.</p> <p>Cal incentivar la localització d'activitats d'allotjament, restauració i altres espais en vies i espais interiors i estratègics. Alguns exemples: carrer Montcada, carrer Cruera, carrer del Vall/Nou del Vall, sistema de places principals, entorn de la zona peatonal. Cal detallar específicament les millors localitzacions, paral·lelament a les actuacions d'habitatge i equipaments públics.</p> <p>També es proposa consolidar i donar caràcter permanent a la borsa de locals buits, prioritzant aquests mateixos espais i afavorint la configuració d'un petit sector d'activitats artesanals i creatives.</p> <p>Comporta consolidar les bonificacions a la creació de noves activitats o la seva millora, segons ordenança fiscal vigent</p> <p>També, cal afavorir una senyalització integrada que connecti itineraris peatonals, espais comercials, espais d'aparcament i elements d'interès de la zona central en general.</p> <p>Complementàriament, cal afavorir espais aptes per a noves terrasses de bars i cafeteries i , en la mateixa línia d'afavoriment de l'atractiu de la ciutat en general, d'acord amb l'ordenança de bon ús de la via pública .</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Iniciativa privada en general. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Elevat, incloent les ramificacions associades a aspectes de promoció de ciutat (a partir d'una estructura troncal). |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Entre curt i mig, en funció de les altres possibles actuacions en el context urbà. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| IMPACTE PREVIST | <p>Millora de l'oferta global, l'atractiu i la capitalitat de la ciutat.</p> <p>Regeneració urbana des del punt de vista d'oferta privada i complementarietat amb les actuacions públiques, generant un efecte demostratiu envers altres ciutats catalanes i també envers la pròpia autoestima col·lectiva de la ciutat.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Evolució de llicències d'alguns perfils d'establiments, amb l'opció d'analitzar algunes zones específiques de la ciutat. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Es considera interessant, com a model de ciutat, analitzar el procés de peatonalització i regeneració del centre de Reus, així com l'evolució de la localització comercial, de restauració i d'oci nocturn a la zona. És una reflexió extensiva a ciutats com Girona i Vic.</p> <p>Algunes bones pràctiques:</p> <p>http://www.vicactivalocals.cat/cat/inici</p> <p>http://vicreactiva.cat/</p> <p>https://www.boxpark.co.uk/</p> <p>http://www.restart.org.nz/</p> <p>http://www.lacapelle.fr/</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | En procés (considerant les actuacions ja dutes a terme o en curs des del punt de vista urbanístic). |

| | |
|----------------------------------|---|
| OBJECTIU | 2.1. CONSOLIDAR I PROMOURE POLARITATS TERCIÀRIES I INDUSTRIALS QUE REFORCIN EL POTENCIAL I CAPITALITAT DE TORTOSA |
| ACTUACIÓ | 2.1.6. Desplegar un pla integral d'aterratge empresarial PROJECTE ESTRATÈGIC |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Es proposa implementar una estratègia integral per a l'atracció d'empreses que sigui selectiva i que incideixi en els factors de competitivitat de l'àrea. Partint del coneixement de casos que es proposa en les bones pràctiques, aquesta estratègia hauria d'incloure mesures com:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Configurar una unitat, en col·laboració amb la Cambra de Comerç i amb contacte constant amb Invest in Catalonia (ACCIÓ). Funcionar com a taula estratègica d'aterratge empresarial amb representació empresarial i dels agents esmentats, actuant com a comissió assessora. Ja troben bé com està redactat. • Editar material, amb criteri actual, definidor dels atractius empresarials, de recursos humans i globals de la ciutat, amb la seva articulació també digital en el nou web que es proposa per a la ciutat. S'ha d'englobar en una campanya integral de captació d'inversió que sigui coherent amb l'estratègia de marca-ciutat. • Establir contacte directe amb empreses diverses (amb criteris concrets des del punt de vista del caràcter intensiu en R+D+I, coherència amb els sectors actuals i amb potencial (p.ex. agroalimentari i logística) i necessitats de sòl o altres. • Dur a terme accions de presència exterior, en fires i esdeveniments diversos (p.ex. Meeting Point, SIL), així com missions exteriors conjuntes. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa, Cambra de Comerç. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Invest in Catalonia, empreses, associacions empresarials, centres formatius. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Elevat, incloent les ramificacions associades a aspectes de promoció de ciutat (a partir d'una estructura troncal). |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | A dissenyar en el curt termini. |
| IMPACTE PREVIST | Millora de la competitivitat de la ciutat en general. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| | Consolidació i creació d'ocupació i millora de la seva qualitat. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Evolució de llicències.</p> <p>Evolució de l'ocupació per branques.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Es coordina amb la possible tasca de coordinació de l'IDECE en relació a les polaritats empresarials estratègiques de les Terres de l'Ebre.</p> <p>Es considera interessant el municipi de la Selva del Camp (Baix Camp) des del punt de vista de la seqüència i les mesures implementades per a la captació d'empreses significatives. Inclou la dotació de sòl de qualitat i amb serveis diversos en polígons especialitzats i de parcel·les diverses, la coresponsabilització en processos de selecció i oferta formativa i, en general, un procés d'urbanització i dotació d'equipaments paral·lel al desenvolupament industrial.</p> <p>Actualment aquest municipi, tot i ser proper a Reus i Tarragona, té una elevada autocontenció laboral diària i capta també treballadors de municipis veïns. Aquesta dinàmica es va iniciar amb la consecució de fons FEDER i és molt anterior a l'existència de l'autovia Reus-Alcover (C-14).</p> <p>També es considera adient el caràcter proactiu i comunicatiu de Miranda de Ebro (Miranda Empresas Ahora).</p> <p>Algunes bones pràctiques:</p> <p>http://berguedaempreses.cat/</p> <p>http://www.poligonsbages.cat/</p> <p>https://www.elperiodico.cat/ca/gava/20160418/made-in-gava-lestrategia-per-rellancar-les-empreses-locales-5065415</p> <p>http://www.igualada.cat/ca/noticies/oficina-de-captacio-dinversions-a-la-conca-dodena-1</p> <p>http://www.espaisindustrialsemporda.com/ca/espais-industrials-emporda.html</p> <p>https://mirandaempresas.com/</p> <p>https://www.radiohuesca.com/noticia/586945/Monzon-muy-presente-en-el-Salon-Internacional-de-la-Logistica-de-Barcelona</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova (si considerem que cal reformular les accions efectuades fins ara). |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 2.2. POTENCIAR L'ESPERIT EMPRENEDOR I LA CREACIÓ DE NOVES PIMES TOT INCIDINT EN FACTORS COMPETITIVAT |
| ACTUACIÓ | <p>2.2.1. Unificar la gestió de les diferents institucions de foment de l'emprenedoria al municipi i a l'entorn territorial de manera coordinada en xarxa, amb distribució de tasques, una finestra única i fomentant la cultura emprenedora.</p> <p>PROJECTE ESTRATÈGIC</p> |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>La multiplicitat de institucions i la manca d'especialització de les mateixes provoca disfuncions i duplicitats que cal evitar. Per ser més eficient, convé apostar per una gestió única en què les entitats públiques i privades junt amb la Universitat, de manera coordinada i sota una gestió centralitzada. Principals components:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Donar suport als emprenedors proporcionant-los assessorament. • Coordinar les estratègies emprenedores municipals. • Impulsar el <i>networking</i> creant una xarxa de contactes empresarials que faciliti la relació entre emprenedors/es, empreses, inversors i altres actors. <p>S'ha d'insistir en la formació i l'assessorament a les empreses familiars, comerços i pimes, fomentant la incorporació de noves generacions per evitar el tancament de les mateixes i facilitar el creixement competitiu i la innovació. En tot cas, també cal promoure un servei de Reempresa, que faciliti el traspàs dels negocis actuals, en període de dificultats, a emprenedors/es amb nous criteris i motivació suficient.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Consell Comarcal del Baix Ebre, Universitat Rovira i Virgili, Cambra de Comerç, AECE, altres associacions empresarials. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt: dins 2019 i 2020. |
| IMPACTE PREVIST | Fomentar l'emprenedoria entre els joves, les dones i altres col·lectius en els àmbits estratègics de la ciutat i el territori. Evitar duplicitats en formació, orientació, <i>mentoring</i> i altres àmbits de suport. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Creació de microempreses i autònoms i satisfacció dels usuaris. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | https://www.manresa.cat/web/article/4820-pae-(punt-d-atencio-a-l-emprenedor-a) |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 2.2. POTENCIAR L'ESPERIT EMPRENEDOR I LA CREACIÓ DE NOVES PIMES TOT INCIDINT EN FACTORS COMPETITIVAT |
| ACTUACIÓ | 2.2.2. Potenciar la visibilitat del Centre de Formació Ocupacional |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Lligat a l'actuació 2.2.1, o paral·lelament, cal fer visible el centre de formació i el viver d'empreses local tant als/a les futurs/es emprenedors/es, als centres escolars, així com a les persones que no s'han plantejat encara l'emprenedoria.</p> <p>L'eina és bona i útil però cal dinamitzar-la, posar-la en valor i fer-la créixer tant internament, amb més persones usuàries, com externament, amb aliances i col·laboracions amb altres centres educatius, associacions empresarials i universitats.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | URV. Institut de l'Ebre. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt: dins 2019 i 2020. |
| IMPACTE PREVIST | Coneixement del centre ocupacional per part dels col·lectius que n'han de ser els usuaris. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Creació de microempreses i autònoms.</p> <p>Nombre de cursos de formació i seguiment dels mateixos.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | https://conforcat.gencat.cat/ca/entitats/beneficiaries/banc/ |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|----------------------------------|---|
| OBJECTIU | 2.2. POTENCIAR L'ESPERIT EMPRENEDOR I LA CREACIÓ DE NOVES PIMES TOT INCIDINT EN FACTORS COMPETITIVITAT |
| ACTUACIÓ | 2.2.3. Potenciar el Viver d'Empreses amb una voluntat d'especialització i de diferenciació ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>En el context d'una reflexió i voluntat de coordinació de mecanismes existents en el territori, es proposa tendir a un viver d'empreses relativament especialitzat.</p> <p>Concretament, es planteja alhora, i mitjançant un plantejament proactiu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apostar per empreses d'alt contingut tecnològic i orientació a la innovació, explorant la possibilitat de generar <i>spin-offs</i> a partir de les empreses tecnològiques i innovadores existents a la pròpia ciutat i en el territori. • Avançar en l'especialització en l'especialització en empreses de proveïdors industrials, que consolidin els clústers industrials existents a la zona i magnifiquin el seu impacte econòmic global. <p>Al mateix temps es proposa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar les opcions i afavorir una petita promoció de naus de reduïda dimensió amb unes condicions d'accessibilitat competitives. • Crear una club de sèniors amb experiència local que realitzin el rol de mentors. • Tenir un paper actiu en la creació d'una xarxa territorial de viviers d'empreses -equivalent a l'existent a Girona- que permeti la seva visibilitat i, especialment, l'optimització de recursos i la seva complementarietat. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Empreses, Cambra de Comerç, Universitat Rovira i Virgili, altres viviers del territori. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Elevat, incloent les ramificacions associades a aspectes de promoció de ciutat (a partir d'una estructura troncal). |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig. |
| IMPACTE PREVIST | Increment de la solidesa dels projectes empenedors. Creació d'ocupació. Optimització de recursos. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Nombre d'empreses que segueixen en actiu en un període de temps determinat.</p> <p>Evolució del nombre de consultes.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Cal valorar si, en funció d'alguns aspectes, la cobertura de la xarxa pot arribar al conjunt de la Catalunya Sud.</p> <p>Algunes bones pràctiques (veure centres específics en el cas de la xarxa de viviers de Girona):</p> <p>https://www.redessa.cat/</p> <p>https://idetsa.cat/</p> <p>http://www.viversgi.cat/</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | <p>Nova (des del punt de vista de reformulació).</p> |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 2.2. POTENCIAR L'ESPERIT EMPRENEDOR I LA CREACIÓ DE NOVES PIMES TOT INCIDINT EN FACTORS COMPETITIVAT |
| ACTUACIÓ | 2.2.4. Assessorar els emprenedors per a l'obtenció de recursos públics i privats per al finançament d'iniciatives emprenedores innovadores en l'àmbit de la petita empresa |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Cal potenciar en el territori el capital risc, <i>els business angels</i> i l'accés a línies de finançament d'organismes públics. En concret, és necessari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fer difusió i convertir en partícips els principals actors. • Establir des de la institució de gestió única esmentada en l'actuació 1, convenis de col·laboració amb les principals xarxes d'inversió i finançament presents a Catalunya. • Organitzar fòrums d'inversió periòdics, per tal d'establir primers contactes i aliances entre emprenedors/es i possibles inversors <i>business angels</i>, capital risc, inversors privats i sistema financer. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa, Cambra de comerç, Associacions d'empresaris i empresàries. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Centres educatius de secundària i universitaris. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt: dins 2019 i 2020. |
| IMPACTE PREVIST | Millora del finançament extern de les Pimes i comerços. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Emprenedors i pimes que accedeixen a l'assessorament o participen en cursos i jornades. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | https://www.cambrabcn.org/que-t-oferim/serveis-per-a/produccio-i-logistica/assessorament-sobre-productes-financers |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 2.2. POTENCIAR L'ESPERIT EMPRENEDOR I LA CREACIÓ DE NOVES PIMES TOT INCIDINT EN FACTORS COMPETITIVAT |
| ACTUACIÓ | 2.2.5. Fomentar l'esperit empresarial i la creació d'empreses entre els joves, amb la inclusió als programes formatius reglats, de matèries i pràctiques que impulsin projectes empresarials |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Amb la imprescindible col·laboració del departament d'ensenyament de la Generalitat i de la Universitat Rovira i Virgili, cal instaurar formació específica i amb orientació pràctica, en tots els nivells educatius (primària, secundària, universitat), per tal d'afavorir l'autoocupació o empenedoria com a sortida laboral en finalitzar els estudis. Altres activitats recomanades són:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organitzar programes de formació bàsica sobre empenedoria en els sectors estratègics de la ciutat i el territori. • Realitzar seminaris específics de temes d'interès pels empenedors. • Elaborar programes de seguiment per a la consolidació dels projectes iniciats. • Dur a terme simulacions de sortida al mercat per part de les <i>start-up</i>. • Instaurar vincles entre empenedors i formadors per orientar possibles assessoraments i mentoratges, etc. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Departament d'Ensenyament, URV, centres educatius de primària i secundària del municipi. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Ajuntament de Tortosa. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | Implantació de formació empenedora a tots els nivells educatius. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre de centres que imparteixen aquesta formació i impacte en els currículums de les diferents etapes formatives. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | http://xtec.gencat.cat/ca/projectes/empenedoriaprimaria/ https://criatures.ara.cat/escola/Lempenedoria-sapren-laula_0_1921007890.html http://www.udg.edu/ca/estudia/Oferta-formativa/Graus/Fitxes/IDE/836/ID/3107G0109#plaEstudis |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 2.2. POTENCIAR L'ESPERIT EMPRENEDOR I LA CREACIÓ DE NOVES PIMES TOT INCIDINT EN FACTORS COMPETITIVAT |
| ACTUACIÓ | 2.2.6. Fomentar l'intraemprenedoria per explotar noves oportunitats de negoci a les empreses existents |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Cal que l'empresariat i els càrrecs directius explorin noves possibilitats de negoci des de dins de la mateixa empresa.</p> <p>En un moment de baixes rendibilitats en negocis tradicionals, s'ha de buscar, amb imaginació i amb una bona anàlisi de l'entorn competitiu, les diversificacions necessàries tant dins com fora de la mateixa indústria i reorientar les empreses oferint nous productes o serveis que es puguin obtenir amb els recursos i capacitats de què disponibles.</p> <p>Cal insistir en aquests aspectes sobretot en els sectors capdavanters al territori com són la indústria alimentària, el turisme i el comerç.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Empreses i associacions empresarials. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Universitats i centres formatius, ajuntament de Tortosa. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt: dins 2019 i 2020. |
| IMPACTE PREVIST | Incrementos de facturació. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Impuls de noves línies de negoci. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>https://www.segadorsdeldelta.com/</p> <p>http://www.tuna-tour.com/</p> <p>https://www.tunatecabalfego.com/</p> <p>http://www.soldebre.es/ca/noticies/altres/la-masia-de-martins_274</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 2.2. POTENCIAR L'ESPERIT EMPRENEDOR I LA CREACIÓ DE NOVES PIMES TOT INCIDINT EN FACTORS COMPETITIVAT |
| ACTUACIÓ | 2.2.7. Impulsar la creació d'empreses vinculades a l'economia verda i l'ecoinnovació |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Convé potenciar la creació de noves empreses en els àmbits dels serveis mediambientals, productes ecològics, serveis socio-sanitaris i d'atenció a la gent gran, a les indústries creatives i culturals, etc.</p> <p>També és necessari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la promoció de la innovació i el desenvolupament tecnològic en les empreses de nova creació. • Potenciar estratègies d'alt nivell de qualitat. • Orientar l'emprenedor/a per adoptar models de negoci innovadors. • Incentivar la innovació empresarial. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Associacions empresarials, Cambra de comerç i centres formatius, Ebrebiosfera. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt: dins 2019 i 2020. |
| IMPACTE PREVIST | Creació de projectes de innovació sostenible. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Empreses i negocis d'innovació amb criteris de sostenibilitat i adaptades a l'entorn de la Reserva de la Biosfera. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | http://www.laboratorioecoinnovacion.com/ https://www.innobasque.eus/ http://economiecircular.org/ http://www.accio.gencat.cat/ca/sectors/economia-circular/ |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 2.2. POTENCIAR L'ESPERIT EMPRENEDOR I LA CREACIÓ DE NOVES PIMES TOT INCIDINT EN FACTORS COMPETITIVITAT |
| ACTUACIÓ | 2.2.8. Organitzar jornades i altres esdeveniments per a divulgar les empreses i fomentar la seva col·laboració |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Cal establir espais de dinamització empresarial amb les trobades per conèixer les empreses del voltant amb qui es poden establir lligams comercials i/o aliances. Es pot portar a terme no només en empreses del mateix sector, sinó ampliant el punt de mira a altres grups estratègics i altres territoris.</p> <p>El suport de les institucions públiques i privades per fomentar el B2B és fonamental pel creixement de les empreses locals. Es considera imprescindible fomentar la cooperació entre les empreses locals i territorials mitjançant espais i centres de negocis que permetin l'ús de serveis compartits (<i>networking</i>), i potenciar aliances i acords de col·laboració per fomentar l'exportació, la innovació, la promoció, etc.</p> <p>Paral·lelament, per aquelles empreses que ho requereixin, s'ha de potenciar, mitjançant cursos i jornades, la formació als directius/ves i empresaris/es en les pràctiques i en els procediments per internacionalitzar els seus negocis.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Associacions empresarials i de comerç, Universitat i Ajuntament de Tortosa, Cambra de Comerç. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Convention Bureau. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt: dins 2019 i 2020. |
| IMPACTE PREVIST | Implantació de jornades i trobades de cooperació, <i>networkings</i> , etc. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre de jornades i assistència empresarial. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>https://www.apabcn.cat/ca_es/serveicolegiat/borsa/actualitat/Pagines/Projecte-Cooperacio-Empresarial.aspx</p> <p>http://www.santperederibes.cat/accions-per-a-la-consolidacio-empresarial</p> <p>http://www.euskadi.eus/gobierno-vasco/-/contenidos/ayuda_subvencion/dfa_alava_interkoop_2018/es_dfa_al/es_arch.html</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova |
| OBJECTIU | 2.2. POTENCIAR L'ESPERIT EMPRENEDOR I LA CREACIÓ DE NOVES PIMES TOT INCIDINT EN FACTORS COMPETITIVITAT |

| | |
|---------------------------------------|--|
| ACTUACIÓ | 2.2.9. Augmentar les capacitats directives dels empresaris amb el disseny i l'oferta de formació reglada universitària en forma de mini MBA per Pimes i comerç |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Un dels factors clau per millorar la competitivitat empresarial és la correcta gestió dels recursos i de les capacitats de què disposa l'empresa, especialment dels actius intangibles basats en el coneixement.</p> <p>Des d'aquest punt de vista, i atesa la petita dimensió de les empreses del municipi i el seu entorn, resulta imprescindible a l'hora d'augmentar la seva competitivitat en l'àmbit nacional i internacional que els directius i teixit emprenedor ebrenc adquireixi capacitats directives adequades per als temps actuals, i la millor posicionada per oferir-ho és la URV des del Campus de les Terres de l'Ebre i amb un programa semi-presencial.</p> <p>Al mateix temps, des de la URV cal implementar mecanismes per difondre les noves tècniques i models de gestió en totes les àrees funcionals (producció, gestió de la qualitat, màrqueting i comercialització, gestió de persones, aspectes financers, inversions en R+D+I, etc.).</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | URV i associacions empresarials i comercials. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Ajuntament de Tortosa. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig: entre 20.000 i 100.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | Cursos i jornades de formació. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Assistència i inscripció a cursos i jornades. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>http://urvempren.cat/</p> <p>http://www.baixebre.cat/actualitat/noticies/el-consell-comarcal-del-baix-ebre-i-la-cambra-de-comerc-de-tortosa-posen-en</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 2.2. POTENCIAR L'ESPERIT EMPRENEDOR I LA CREACIÓ DE NOVES PIMES TOT INCIDINT EN FACTORS COMPETITIVAT |
| ACTUACIÓ | 2.2.10. Realitzar un diagnòstic acurat i actualitzable de necessitats formatives de les empreses ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | Com a primera fase per poder implantar les actuacions descrites de formació, i com a mesura per donar coherència a l'actuació en general, cal esbrinar les necessitats formatives que declares els empresaris i treballadors de les empreses del municipi. Es proposa fer-ho a partir de dades primàries, consultant les fonts mitjançant enquestes i entrevistes, de cara a dissenyar i implantar cursos de la manera més adient i eficient. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Associacions empresarials i comercials, Universitat, Cambra de Comerç. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Ajuntament de Tortosa. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt: dins 2019 i 2020. |
| IMPACTE PREVIST | Dades obtingudes de les necessitats formatives. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Realització del treball de camp. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | http://diaridigital.urv.cat/wp-content/uploads/2018/05/Informe-Clima-Empresarial-2n-2017.pdf |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

EIX 3. UNA CIUTAT QUE IMPULSA LA INDÚSTRIA SOBRE LA BASE DEL CONEIXEMENT I LA TECNOLOGIA

| | |
|----------------------------------|--|
| OBJECTIU | 3.1. AFAVORIR FACTORS QUE INCIDEIXEN SOBRE INNOVACIÓ EMPRESARIAL I INDUSTRIAL |
| ACTUACIÓ | 3.1.1. Augmentar la presència de la recerca i la innovació a les empreses ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Es proposa millorar les interrelacions i els vincles existents entre empreses, centres de formació professional i centres de R+D, fonamentalment a través de la URV (consolidant el funcionament com a delegació de l'Oficina Tarragona Regió del coneixement), com a universitat de referència al territori amb importants grups i centres de recerca des d'un punt de vista tecnològic. Això comporta disposar de recursos tècnics, en l'equip de dinamització econòmica, per a la captació de finançament extern.</p> <p>També cal crear unitats mixtes entre l'Ajuntament, els centres de formació professional i la Cambra de Comerç i/o patronals locals per tal de dissenyar projectes públics-privats conjunts pel foment de la innovació empresarial.</p> <p>Complementàriament, es proposa dissenyar projectes on ajuntament, conjuntament amb empreses i centres de formació professional de referència, es presentin en algun tipus de programa / projecte europeu que uneixi innovació i territori, el qual s'hauria de fonamentar a partir de les oportunitats que es generen a través de recursos europeus.</p> <p>Finalment, també afavorir projectes de cooperació entre empreses.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Universitat Rovira i Virgili (Oficina Tarragona Regió del Coneixement). |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Ajuntament de Tortosa, Cambra de Comerç, centres formatius, associacions empresarials, empreses, ACCIÓ. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Elevat, incloent les ramificacions associades a aspectes de promoció de ciutat (a partir d'una estructura troncal). |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig. |
| IMPACTE PREVIST | Millora de la competitivitat, la internacionalització i la innovació en el context empresarial. Increment de les opcions d'ocupació de qualitat. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre d'unitats i/o projectes. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Cal valorar les opcions de vehicular projectes a centres de la xarxa TECNIO, així com analitzar possibles opcions específiques per a Tortosa en aquest àmbit.</p> <p>És important emmarcar les oportunitats en el context del FEDER 2014-2020 de la DG Regió, així com en l'estratègia RIS3Cat.</p> <p>Es complementa amb les orientacions a la clusterització i la millora de la dimensió empresarial.</p> <p>Algunes bones pràctiques:</p> <p>http://www.regioconeixement.cat/ www.vallsgenera.cat http://www.dinamig.cat/ https://www.camaraorihuela.es/ca/camara-orihuela-comienza-su-plan-de-consolidacion-empresarial/ https://www.ciudadagroalimentaria.es/ http://www.ivace.es/index.php?option=com_content&view=article&id=2660:cheque-innovaci67-2&catid=47&lang=ca&Itemid=100589</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Iniciada (en el sentit que ja es fa suports a aquest àmbit). |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 3.1. AFAVORIR FACTORS QUE INCIDEIXEN SOBRE INNOVACIÓ EMPRESARIAL I INDUSTRIAL |
| ACTUACIÓ | 3.1.2. Dissenyar una política industrial que afavoreixi implantació i desenvolupament d'aquests sectors i activitats ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | En aquesta política es contempla bàsicament activitats de dues tipologies : <ul style="list-style-type: none"> • Transversals, per a qualsevol tipus d'implantació com: mesures de bonificació fiscal, promoció, formació, millora d'infraestructures i les condicions del sòl industrial. • Orientades a atreure i implantar una tipologia concreta d'empreses relacionada amb el territori o amb gran aportació de valor afegit: petites empreses auxiliars vinculades a les indústries existents, activitats orientades al coneixement. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa amb col·laboració amb la resta d'administracions. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Empreses relacionades. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig, en funció dels avantatges facilitats. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt. |
| IMPACTE PREVIST | Captació i implantació d'activitats. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Número d'empreses. Número de treballadors. Tipologia dels llocs de treball. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | - www.barcelona-plataforma-empresarial.com -Potenciar les relacions amb ACCIÓ que té aquesta competència. |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Iniciada |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 3.1. AFAVORIR FACTORS QUE INCIDEIXEN SOBRE INNOVACIÓ EMPRESARIAL I INDUSTRIAL |
| ACTUACIÓ | 3.1.3. Intensificar les relacions entre Tortosa i el campus Terres de l'Ebre de la URV en transferència tecnològica PROJECTE ESTRATÈGIC |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Les possibilitat d'aprofundiment de les relacions de la URV i les institucions de la ciutat són molt grans. En el camp de la transferència de coneixement podem destacar, entre d'altres:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'impuls de l'equip humà del Campus i del conjunt de la Universitat en la col·laboració de projectes de la ciutat. • El desplegament o consolidació de l'Oficina Tarragona Regió del Coneixement al Campus Terres de l'Ebre (actuació prevista en el PECT). • Un major desplegament de la Càtedra d'Economia Local i Regional i d'altres càtedres vinculades. • La consolidació dels mecanismes de suport a l'emprenedoria en el context universitari. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa i URV. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Sector empresarial. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Visibilització del professorat del Campus.</p> <p>Millora de la relació amb l'ajuntament i consolidació com a ciutat universitària.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Número de projectes elaborats, número d'informes i estudis. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Cal englobar en aquest apartat els centres tecnològics de la pròpia universitat, així com les càtedres i l'Oficina Tarragona Regió del Coneixement.</p> <p>-Catedra d'innovació empresarial de la URV</p> <p>-Plataforma d'innovació empresarial , Ebrebiosfera.</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova/ En procés de forma no estructurada. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 3.1. AFAVORIR FACTORS QUE INCIDEIXEN SOBRE INNOVACIÓ EMPRESARIAL I INDUSTRIAL |
| ACTUACIÓ | 3.1.4. Impulsar un <i>hub</i> tecnològic a partir del teixit empresarial i els suports existents PROJECTE ESTRATÈGIC |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | Es proposa, en col·laboració amb ACCIÓ la creació d'un petit hub tecnològic, on totes les empreses de base tecnològica de la ciutat i del territori es puguin establir dins d'un mateix edifici o espai, i poder així col·laborar entre elles. Inclou aquests perfils: <ul style="list-style-type: none"> • Empreses consolidades. • Emprenedors i <i>start-up</i>. • Espais i estructures de suport a l'empresa: incubadora i acceleradora de negocis, coworking, inversors i capital risc. • Universitats i instituts. • Àmbit de l'administració. També cal treballar amb altres iniciatives sectorials territorials. Comporta concretar una opció de <i>namig</i> atractiva (p.ex. Ebre Lògic, Tortosa/Ebre Tech o altres). |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Universitat Rovira i Virgili, ACCIÓ. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Àmbit empresarial, Cambra de Comerç, centres formatius, altres mecanismes empresarials (incl. centres tecnològics, centres de <i>coworking</i> , viviers). |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Elevat, incloent les ramificacions associades a aspectes de promoció de ciutat (a partir d'una estructura troncal). |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt pel que fa al seu disseny. |
| IMPACTE PREVIST | Consolidació d'un àmbit emergent. Millora de la competitivitat de les empreses. Generació d'ocupació per a determinats segments de població. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Evolució del nombre d'empreses integrades en el projecte. Evolució de projectes empenedors. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | Algunes bones pràctiques: https://www.redessa.cat/noticies/redessa-habilita-un-nou-espai-de-coworking-emprenedors-de-l-ambit-tecnol%C3%B2gic-ledifici |

| | |
|-------------------------|---|
| | http://blog.orbital40.com/etiqueta/coworking-tecnologic/ http://www.innovauoc.org/foruminnovacio/ http://fablabterrassa.org/coworking/ |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 3.1. AFAVORIR FACTORS QUE INCIDEIXEN SOBRE INNOVACIÓ EMPRESARIAL I INDUSTRIAL |
| ACTUACIÓ | 3.1.5. Impulsar actuacions en ordre a desenvolupar Coworking tecnològic de les Terres de l'Ebre ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | Impulsar un <i>coworking</i> tecnològic de les Terres de l'Ebre: un espai de treball col·laboratiu dirigit especialment a usuaris amb perfils vinculats a les noves tecnologies com són l' <i>e-commerce</i> i el màrqueting digital. Per tant, aquest espai serà una plataforma de creació i espai de <i>coworking</i> per estudiants, professors, professionals, emprenedors i tots aquells que tinguin interès amb els negocis digitals. A més a més serà un lloc on interactuaran a diari emprenedors, formadors, generant sinergies entre ells i posant en pràctica idees innovadores mitjançant la col·laboració i l'intercanvi de coneixement. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | URV , Cowocat Catalunya. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Ajuntament de Tortosa. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Autofinanciat. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt: implantació prevista, final 2019/inici 2020. |
| IMPACTE PREVIST | Implantació d'empreses, treball col·laboratiu d'agents, incorporacions d'estudiants. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Número de <i>coworkers</i> instal·lats i número de projectes amb filosofia <i>coworking</i> . |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | -Espai Kowo d'Amposta. www.espaikovo.cat Coworking rural de la Terra Alta i la Ribera. El de Ribarroja: zonaliquida.cat Casa Netural (Matera, Itàlia). |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | En darrera fase del procés d'implantació. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 3.1. AFAVORIR FACTORS QUE INCIDEIXEN SOBRE INNOVACIÓ EMPRESARIAL I INDUSTRIAL |
| ACTUACIÓ | 3.1.6. Crear <i>hackathons</i> vinculats als sectors productius del territori |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p><i>Hackathon</i> es un terme usat en les comunitats hacker per tal de referir-se a una trobada de programadors, l'objectiu dels quals és el desenvolupament col·laboratiu de <i>software</i>, encara que a vegades pot existir un component de <i>hardware</i>. Aquests esdeveniments, orientativament, poden durar entre dos dies i una setmana. L'objectiu és doble: fer aportacions al projecte de <i>software</i> i aprendre sense presses.</p> <p>Es proposa crear <i>hackathons</i> vinculats als sectors productius més representatius de la ciutat i del territori, com poden ser el turisme i el sector primari. A partir d'aquí, es proposa també crear una comunitat d'especialistes i interessats en el desenvolupament tecnològic.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Universitat Rovira i Virgili, ACCIÓ. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Cambra de Comerç, associacions empresarials, empreses, emprenedors. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Elevat, incloent les ramificacions associades a aspectes de promoció de ciutat (a partir d'una estructura troncal). |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt/mig. |
| IMPACTE PREVIST | Extensió de la cultura de la innovació i la creativitat i millora del treball en xarxa. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre d'esdeveniments i participants. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>El terme integra els conceptes de marató i <i>hacker</i>. És extensiu a un àmbit no exclusiu del món informàtic. Són molts els avantatges de crear un <i>Hackathon</i>, ja que es una manera de resoldre problemes i necessitats de forma creativa. També ajuda a convertir idees i conceptes en realitats fomentat la col·laboració efectiva.</p> <p>Algunes bones pràctiques:</p> <p>https://www.hackathon.com/city/spain/barcelona/2018 https://somhackathon.tecnocampus.cat/ http://hackathongi.cat/</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 3.1. AFAVORIR FACTORS QUE INCIDEIXEN SOBRE INNOVACIÓ EMPRESARIAL I INDUSTRIAL |
| ACTUACIÓ | 3.1.7. Crear una xarxa d'experts |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Crear una xarxa de mentors experts (<i>mentoring</i>) en noves tecnologies que ajudin a crear/gestionar totes les accions vinculades al Hub tecnològic, com és el <i>coworking</i>, els <i>hackathons</i>, una possible incubadora de negocis, etc.</p> <p>En col·laboració amb Acció (Gencat), aquesta xarxa ha de ser dotada de personal propi i/o d'experts provinents de l'empresa privada o d'altres administracions competents.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa, ACCIÓ. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Xarxa d'experts, sectors implicats conjunt del teixit empresarial i universitat. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt. |
| IMPACTE PREVIST | Valor dels projectes desenvolupats. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Numero de reunions, número d'experts vinculats, projectes estudiats, projectes executats. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | -L'actuació del PECT relacionada amb innovació liderada per la URV al CTE contempla la creació d'un grup d'experts (GELI) que realitzi una primera sessió d'orientació dels projectes. |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 3.2. CREAR L'ENTORN IDONI PER AL DESENVOLUPAMENT DE LES PIMES I GRANS EMPRESES DEL SECTOR AGROALIMENTARI |
| ACTUACIÓ | 3.2.1. Realitzar un estudi de les necessitats formatives dels treballadors del sector a tots els nivells laborals |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Cal esbrinar les necessitats formatives que declari els empresaris i treballadors de les empreses agroalimentàries, ja que no seria adequat ni eficient fomentar i implantar cursos de qualsevol nivell, ni jornades formatives de caire empresarial sense conèixer les seves necessitats.</p> <p>Això cal fer-ho amb dades primàries, consultant les fonts mitjançant enquestes i entrevistes, que han d'incloure des del nucli directiu de l'empresa fins la primera línia de treball.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Associacions empresarials, Universitat, Cambra de comerç i Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | IDECE. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt: dins 2020. |
| IMPACTE PREVIST | Dades obtingudes de les necessitats formatives. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Resultats del treball de camp. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | http://diaridigital.urv.cat/wp-content/uploads/2018/05/Informe-Clima-Empresarial-2n-2017.pdf |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 3.2. CREAR L'ENTORN IDONI PER AL DESENVOLUPAMENT DE LES PIMES I GRANS EMPRESES DEL SECTOR AGROALIMENTARI |
| ACTUACIÓ | 3.2.2. Dissenyar els productes formatius adients a partir de l'estudi anterior ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Cal formar en primer lloc un comitè d'experts informació que, juntament amb l'empresariat i tenint en compte el resultat de l'estudi de necessitats formatives, dissenyin els productes formatius adient per l'entorn, que tingui utilitat i alhora sigui assequible a empresaris i treballadors.</p> <p>L'actuació engloba des de formació professional (cicles formatius mig i superior, amb metodologia dual), a estudis universitaris (possible grau d'enginyeria agroalimentari) i postuniversitaris (possibles màsters i postgraus en innovació i gestió agroalimentària).</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Universitats, centres formatius i associacions empresarials. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Cambra de Comerç i Ajuntament de Tortosa. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig: entre 20.000 i 100.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | Creació i implementació de productes formatius adients per la indústria alimentària. Millora de la qualitat formativa i dels recursos humans en general. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Inscripcions i matricules. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>http://www.ceice.gva.es/ca/web/formacion-profesional/publicador-ciclos/-/asset_publisher/FRACVC0hANWa/content/formacion-profesional-basica-industrias-alimentarias</p> <p>http://queestudiar.gencat.cat/es/estudis/fp/cicles-families/industries-alimentaries/</p> <p>http://studyincatalonia.gencat.cat/ca/masters/cerca_per_ambits/estudis-universitaris/UdL-Gestio-i-Innovacio-en-la-Industria-Alimentaria</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 3.2. CREAR L'ENTORN IDONI PER AL DESENVOLUPAMENT DE LES PIMES I GRANS EMPRESES DEL SECTOR AGROALIMENTARI |
| ACTUACIÓ | 3.2.3. Impulsar un centre/unitat de recerca del sector lligat a la Universitat per l'impuls de la innovació en tots els àmbits ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | La innovació esclau en el sector agroalimentari a tots els nivells per generar negocis cada cop més competitius i, sobretot, afegir valor a la producció agrícola i ramadera tant present al territori. Estem parlant de innovar en tots els àmbits i subsistemes empresarials: producció, producte, estratègia, intra i interorganització, màrqueting, comercialització, residus, sostenibilitat, economia circular, finançament i altres. Per tot això es fa imprescindible la col·laboració estreta entre els àmbits de la recerca universitària i l'empresa, per generar sinèrgies que condueixin a l'increment del valor de les primeres matèries. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Associació empresarial d'indústria alimentària (encara inexistent), URV i Cambra de Comerç. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Ajuntament de Tortosa i altres associacions empresarials. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig-alt. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | Creació i comercialització de productes i negocis amb valor afegit. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre d'actuacions i impacte empresarial de la recerca. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | http://www.urv.cat/ca/universitat/directori/institucional/instituts-centres-recerca-innovacio/ |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 3.2. CREAR L'ENTORN IDONI PER AL DESENVOLUPAMENT DE LES PIMES I GRANS EMPRESES DEL SECTOR AGROALIMENTARI |
| ACTUACIÓ | 3.2.4. Impulsar un clúster agroalimentari amb projecció al conjunt de les Terres de l'Ebre ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>El sector agroalimentari és clarament estratègic a la ciutat i al territori ebrenc. No obstant això, els avantatges competitiu que es poden generar a través de la innovació, l'aprofitament de l'entorn i la generació de valor en tots els subsistemes empresarials són encara poc desenvolupats.</p> <p>La creació d'una llavor de clúster alimentari, amb tot el que identifica aquest tipus d'entorn empresarial (associacions, suport institucional, formació, proveïdors, serveis, infraestructures, etc...), seria l'inici de l'assoliment d'aquests objectius.</p> <p>Les principals tasques a implementar per a l'impuls del sector s'han d'emmarcar en els conceptes de la cooperació, la innovació i els acords per al desenvolupament sostenible i la diversificació del sector.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa, Consells Comarcals, IDECE, Cambra de Comerç. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Universitat i institucions supralocals i regionals. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Elevat. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | Creació d'un petit clúster agroalimentari. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Reunions i formació de les entitats i associacions necessàries. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>S'ha d'assolir amb la coordinació amb ACCIÓ10 i altres institucions d'àmbit supraregional i la unificació d'esforços per part del territori.</p> <p>http://www.clusteralimentacion.com/es https://www.ciudadagroalimentaria.es/ https://www.naciodigital.cat/garrotxa/noticia/10534/impulsen/tercer/pla/tractor/alimentacio</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 3.2. CREAR L'ENTORN IDONI PER AL DESENVOLUPAMENT DE LES PIMES I GRANS EMPRESES DEL SECTOR AGROALIMENTARI |
| ACTUACIÓ | 3.2.5. Impulsar l'elaboració i acordar un decàleg per la producció i el desenvolupament sostenible |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>La declaració de les Terres de l'Ebre com a Reserva de la Biosfera ha d'esdevenir una font d'avantatges competitius per al municipi i el seu entorn, encara a optimitzar (tot i les passes fetes en l'orientació correcta).</p> <p>L'elaboració -i sobretot, la interiorització- d'un decàleg per la producció i el desenvolupament sostenible, a tots els nivells de la indústria alimentària, duria a la interiorització del missatge de sostenibilitat de cara a l'empresariat, els treballadors i tota la resta de <i>stakeholders</i> de les empreses del sector al municipi i al territori.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Reserva de la Biosfera, Associacions empresarials, Cambra de Comerç. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Ajuntament de Tortosa, universitats. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt: dins 2019 i 2020. |
| IMPACTE PREVIST | Elaboració i implementació del decàleg. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Recull de bones pràctiques implementades a partir de la declaració. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | http://www.irta.cat/ca/cap-a-una-produccio-daliments-mes-sostenible/ |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 3.2. CREAR L'ENTORN IDONI PER AL DESENVOLUPAMENT DE LES PIMES I GRANS EMPRESES DEL SECTOR AGROALIMENTARI |
| ACTUACIÓ | 3.2.6. Realitzar un estudi de mobilitat del transport de mercaderies agroalimentàries |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Un municipi envoltat d'un territori eminentment agrícola i ramader es veu sotmès molts cops al trànsit de vehicles de transport de mercaderies, ja siguin primeres matèries -en forma vegetal o animal- en direcció a les nous de processament i triatge, com productes elaborats o semielaborats amb destinació a ports o mercats de nuclis urbans de major dimensió.</p> <p>Cal millorar les infraestructures locals i regionals que provoquin estalvis de temps i millores de seguretat en el transport d'aquestes mercaderies.</p> <p>Estudiar la possibilitat de minvar els costos de transport del sector, així com la possibilitat de realitzar el transport marítim a partir del port dels Alfacs, tot especialitzant-lo en transport d'aliments.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa, Diputació de Tarragona. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Cambrà de Comerç i altres associacions empresarials. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt: dins 2020. |
| IMPACTE PREVIST | Estudi de millora de infraestructures i formes de mobilitat de mercaderies. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Aplicació de les millores proposades a l'estudi.</p> <p>Anàlisi de les reduccions de costos</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | http://premsa.cambrabcn.org/content/l-estrategia-industrial-de-catalunya-passa-impulsar-el-transport-ferroviari-de-mercaderies/ |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

EIX 4. TORTOSA, UNA CIUTAT QUE DINAMITZA EL SEU COMERÇ COM A MOTOR D'ACTIVITAT I DE VERTEBRACIÓ URBANA

| | |
|----------------------------------|--|
| OBJECTIU | 4.1. MODERNITZAR I DINAMITZAR EL COMERÇ TRADICIONAL DE PROXIMITAT A PARTIR D'ELEMENTS D'OFERTA I GESTIÓ |
| ACTUACIÓ | 4.1.1. Millorar l'entorn urbà per a la competitivitat del sector ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>D'entrada, es proposa la millora de l'entramat urbà des del punt de vista de les necessitats del sector comercial, incloent l'estudi de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La peatonalització de part del carrer Cervantes i carrers i places del voltant de l'ajuntament. • La possibilitat de establir sentit únic de circulació entre el Pont de l'estat i la Pl. De la Pau. • La supressió de voreres a l'Av. Generalitat, deixant a un sol nivell amb separació per vianants. <p>S'ha de complementar amb la millora de la mobilitat vinculada a l'activitat comercial, estudiant:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La restricció del trànsit en cap de setmana a l'Avinguda Generalitat. • Les necessitats d'aparcament a l'entorn de la Pl. 1 d'octubre a Ferreries. • El foment de l'ús dels aparcaments del Temple i de la Delegació de la Generalitat, en horaris comercials lligats a la despesa del client. • La possibilitat de la connexió fàcil, ràpida i barata entre el pol comercial situat a l'entrada i el centre de la ciutat. <p>També cal contemplar la millora de la il·luminació dels carrers, tant l'enllumenat públic com el privat comercial. Inclou:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dissenyar un enllumenat que combini la potència que requereixen les zones comercials amb la sostenibilitat i el control de la despesa (més enllà del fet de complir la normativa). • L'anàlisi de la combinació adient de l'enllumenat públic i el privat, per tal d'ajudar a enfortir l'atractiu dels carrers equilibrant incentivació del consum i estalvi energètic. • L'aposta per un disseny atractiu i innovador i el copagament públic-privat per a dates nadalenques i per al conjunt de les zones comercials. • La millora de l'enllumenat patrimonial i ornamental en general, que ja compta amb importants realitzacions. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa i empresaris del sector. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Assessors externs de l'àmbit d'urbanisme. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Alt. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | Millora de l'espai públic comercial i peatonal. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Nombre de punts de llum.</p> <p>Nombre de carrers coberts per l'enllumenat nadalenc.</p> <p>Reformes implementades.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Cal fer extensiu a altres elements de paisatge urbà i a posar al dia les possibles ordenances en la matèria (rètols i altres).</p> <p>Pla d'acció comercial de Sant Boi de Llobregat</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 4.1. MODERNITZAR I DINAMITZAR EL COMERÇ TRADICIONAL DE PROXIMITAT A PARTIR D'ELEMENTS D'OFERTA I GESTIÓ |
| ACTUACIÓ | 4.1.2. Gestionar i optimitzar l'oferta de locals buits |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Cal optimitzar la difusió i posada en valor de locals buits, incloent la seva posada en el mercat -en alguns casos- i la implementació d'imatges, elements paisatgístics i informació turística.</p> <p>La disparitat entre la demanda i oferta del preu dels lloguers i la desocupació progressiva d'alguns carrers comercials per part dels comerciants, fa que s'hagi de fer una actuació ràpida per reactivar aquestes zones, tant en la negociació entre les parts com en la rehabilitació de l'espai públic.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Associacions comercials i Cambra de comerç, associacions de propietaris. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt: dins 2019 i 2020. |
| IMPACTE PREVIST | Posar a disposició locals comercials a preus i condicions més accessibles. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre de nous locals arrendats. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | Cal partir de la millora de la iniciativa "Aixequem les persianes", que ja ha tingut lloc els darrers anys. |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 4.1. MODERNITZAR I DINAMITZAR EL COMERÇ TRADICIONAL DE PROXIMITAT A PARTIR D'ELEMENTS D'OFERTA I GESTIÓ |
| ACTUACIÓ | 4.1.3. Fomentar l'oferta del servei i el producte personalitzat, diferenciat i exclusiu en el comerç local |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Els clients actualment necessiten veure i poder adquirir bens i serveis que difícilment puguin trobar a la xarxa, o almenys que estigui en igualtat de condicions de qualitat, preu i disponibilitat.</p> <p>Inclou, com a element més significatiu, l'adequació de l'oferta formativa, a partir d'iniciatives específiques que puguin millorar la cobertura de necessitats concretes, donant un paper als diversos agents que hi poden incidir (Cambra de Comerç, AECE, PIMEC i altres).</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Associacions comercials i empresaris del comerç. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Cambra de Comerç, AECE, PIMEC, Ajuntament de Tortosa. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig: entre 20.000 i 100.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | Renovació de l'oferta comercial. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre de comerços que aposten per l'oferta diferenciada i l'aportació de valor al comerç tradicional. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>El comerç s'ha de focalitzar cap al consumidor, especialitzar-se i donar a conèixer el que s'ofereix de forma més eficaç. Cal tenir en compte que l'anomenada generació "Z" es caracteritza entre altres coses per voler els productes i els serveis de forma ràpida i atès de forma molt preparada per a ells/elles, per tant la disponibilitat i la immediatesa és clau en aquest tipus de clients.</p> <p>https://www.diaridegirona.cat/alt-emporda/2016/05/02/jonquera-engega-pla-revitalitzar-casc/780878.html</p> <p>https://www.gerio.cat/noticia/195901/un-estudi-revela-la-importancia-dels-negocis-al-nucli-antic-de-lescala</p> <p>https://www.diaridegirona.cat/comarques/2008/10/26/tordera-vianalitzara-casc-antic-potenciar-comerc-zona/294635.html</p> <p>http://www.gironacentre.org/</p> <p>http://www.visitpalamos.cat/que-fer/comerc/</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 4.1. MODERNITZAR I DINAMITZAR EL COMERÇ TRADICIONAL DE PROXIMITAT A PARTIR D'ELEMENTS D'OFERTA I GESTIÓ |
| ACTUACIÓ | 4.1.4. Potenciar l'entreteniment al carrer per fer atractiva l'experiència de compra |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Es necessari atreure els clients tant de la pròpia ciutat com de l'entorn i també els turistes. A tal efecte cal fer viure el temps de <i>shopping</i> com una experiència, buscant l'entreteniment de les diferents tipologies de compradors potencials: famílies, parelles, grups de amics, gent gran, turistes.</p> <p>L'entreteniment al carrer no només cal que es fomenti en campanya de Nadal o similars, sinó també en totes les èpoques, tant de campanyes de rebaixes com de caps de setmana menys comercials per tal de combatre l'estacionalitat de les compres i fer gaudir de l'experiència.</p> <p>Per tant, es tracta de dissenyar accions amb un criteri de cooperació entre les parts i d'adaptació als diferents perfils de demanda, considerant alhora la distribució adient en el calendari.</p> <p>La finalitat última és fidelitzar la clientela i evitar l'èxode comercial cap a ciutats més grans o cap a les compres <i>on line</i>.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Associacions comercials i Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Assessors externs de màrqueting i esdeveniments. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig: entre 20.000 i 100.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt: dins 2019 i 2020. |
| IMPACTE PREVIST | Potenciació de la imatge comercial de la ciutat. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Increment de les vendes lligades a la millora de l'entorn comercial i d'entreteniment. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>El cost d'aquestes activitats ha de ser participat per les associacions comercials, per tant cal que tots els comerços es vegin afavorits, sigui quin sigui el barri o l'època de l'any.</p> <p>http://www.lasequia.cat/manresaturisme/cat/manresa-cor-de-catalunya/manresa-shopping-millor-que-un-centre-comercial https://www.regio7.cat/anoia-baix-llobregat/2017/11/01/mes-100-comerciants-digualada-complementen/442070.html</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Iniciada |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 4.1. MODERNITZAR I DINAMITZAR EL COMERÇ TRADICIONAL DE PROXIMITAT A PARTIR D'ELEMENTS D'OFERTA I GESTIÓ |
| ACTUACIÓ | 4.1.5. Afavorir un comerç sostenible i socialment responsable |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>La competitivitat empresarial ens aboca actualment a trobar sistemes de diferenciació i la recerca de l'avantatge competitiu, especialment en un entorn declarat Reserva de la Biosfera i, en el context més urbà, com a nucli patrimonial de referència.</p> <p>Cal reforçar l'aposta interna per esdevenir una ciutat sostenible, no només des del sector públic, sinó impulsant les reformes necessàries perquè les Pimes i el comerç siguin declarats negocis sostenibles sota els paradigmes de la Responsabilitat Social Competitiva.</p> <p>Inclou la prioritització i promoció de les empreses i comerços que implementin l'actuació socialment responsable, com la conciliació laboral en general i la promoció dels col·lectius amb dificultats especials d'inserció (aturats de llarga durada, majors de 45 anys, discapacitats, etc.).</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Associacions comercials, Ajuntament de Tortosa, Reserva de la Biosfera. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Assessors externs en sostenibilitat. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig: entre 20.000 i 100.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | Millora de la imatge del comerç de cara als consumidors de l'entorn i turistes. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Adhesions a les propostes de millora en aspectes de sostenibilitat. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>https://ajuntament.barcelona.cat/comerc/ca/actualitat/engega-el-programa-comerc-sostenible</p> <p>https://www.rubi.cat/ca/ajuntament/projectes-estrategics/rubibrilla/rubibrilla-comerc/accio-comerc-sostenible</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 4.1. MODERNITZAR I DINAMITZAR EL COMERÇ TRADICIONAL DE PROXIMITAT A PARTIR D'ELEMENTS D'OFERTA I GESTIÓ |
| ACTUACIÓ | 4.1.6. Afavorir l'atracció de franquícies i de marques <i>top</i> |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | Les administracions han d'implementar estratègies de captació racionals que permetin el creixement global del sector. En aquest sentit, la singularitat del productes locals i regionals no exclou la presència de comerços de grans marques que complementin el seus centres comercials. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa/Cambra de Comerç. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Associacions de comerç. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt: dins 2019 i 2020. |
| IMPACTE PREVIST | Implantació de noves superfícies comercials de referència a la zona comercial. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre de negocis implantats. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | Aquests comerços, de fet, sovint tendeixen a crear externalitats positives en l'entorn i, a més, esdevenen un factor d'atracció significatiu tal com reconeixen els comerciants locals. https://www.somgranollers.cat/noticia/37249/comerc-tradicional-en-convivencia-amb-marques-globals-i-franquicies http://www.ccma.cat/324/de-lhostilitat-al-lament-el-petit-comerc-acomiada-les-grans-marques-del-centre/noticia/2838692/ |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 4.1. MODERNITZAR I DINAMITZAR EL COMERÇ TRADICIONAL DE PROXIMITAT A PARTIR D'ELEMENTS D'OFERTA I GESTIÓ |
| ACTUACIÓ | 4.1.7. Impulsar l'ajustament de l'oferta i la demanda laboral en el sector comercial |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>D'entrada, cal ajustar l'oferta formativa a les necessitats del sector a la ciutat i el territori.</p> <p>També és necessari donar visibilitat i eficàcia a la plataforma de connexió immediata entre oferents i demandants de treball. Impulsar la borsa de treball a nivell local.</p> <p>Aquestes tasques han de tenir lloc en el marc de l'activitat habitual de l'equip de dinamització econòmica.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa, Associacions comercials, Cambra de Comerç. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Agents socials. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt: dins 2019 i 2020. |
| IMPACTE PREVIST | Ajustar l'oferta de treball en el sector amb la formació i necessitats laborals dels treballadors/es. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre de contractes i termini de contractació. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 4.1. MODERNITZAR I DINAMITZAR EL COMERÇ TRADICIONAL DE PROXIMITAT A PARTIR D'ELEMENTS D'OFERTA I GESTIÓ |
| ACTUACIÓ | 4.1.8 Estudiar la possibilitat de crear una cooperativa de serveis entre els comerços per gestionar conjuntament compres, màrqueting, logística i serveis postvenda. |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Cal estudiar la viabilitat de la posada en marxa d'una cooperativa en que els socis siguin les mateixes empreses i comerços i puguin compartir la gestió d'alguna de les fases de la seva activitat pot donar fruits, tant des del punt de vista dels costos com de la xarxa socioeconòmica que es pot crear al voltant d'aquestes organitzacions.</p> <p>També cal estudiar la promoció d'una xarxa de telecomunicacions de comuns. Això voldrà dir que no serà propietat de cap empresa, sinó que es gestionarà per part d'una associació sense ànim de lucre o fundació, seguint els exemples ja existents en el territori. Els beneficis per al territori serien fer arribar la xarxa a llocs en mancances de connectivitat i el permetre que altres operadors en puguin fer ús a preus raonables. Ajudaria a reduir la fractura digital, i el desequilibri territorial, tot proporcionant igualtat de possibilitats de connectivitat al territori.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | L'Ateneu Cooperatiu de les Terres de l'Ebre pot ser l'assessor i el canalitzador d'aquestes propostes, estudis i posades en funcionament si es demostra la seva viabilitat. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Associacions comercials, Ajuntament de Tortosa, assessors externs. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig: entre 20.000 i 100.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | Reducció de costos i de temps de gestió. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Comptabilització dels estalvis econòmics i de gestió. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Hi ha tipus de costos que poden ser compartits entre els comerços i pot suposar un estalvi tant econòmic com de temps de gestió.</p> <p>http://aracoop.coop/ http://grupecos.coop/cooperatives/trevol/ http://www.cambragirona.cat/creacio-i-consolidacio-empreses/divendres-emprenedors-%C2%B7-cicle-emprenedoria-2018/emprenedoria-cooperativa/</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 4.2. IMPULSAR LA PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DE PRODUCTES |
| ACTUACIÓ | 4.2.1. Dissenyar i implementar una campanya de promoció que posi en valor els atractius comercials de la ciutat |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>La promoció del comerç a l'entorn esdevé imprescindible per reforçar la idea de ciutat comercial de referència. Les actuacions que es proposa dur a terme son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dissenyar i implementar una campanya de promoció que posi en valor els atractius comercials, turístics i de restauració de la ciutat. Enfocada en diferents corones territorials (orientativament 20-40-60-80 quilòmetres). • Crear una aplicació per a mòbils de màrqueting amb geolocalització per al comerç i la restauració. Ja hi ha al mercat o es pot confeccionar a mida aquesta eina que permet accions de màrqueting directe, promocions o be recerca de tipus d'establiments als consumidors. • Incloure dins de l'espai web de l'administració local un apartat de comerç local dinàmic, actualitzat i atractiu en la línia que es fa amb el turisme, tot incidint en els esdeveniments i les campanyes (coord. amb eix 10). |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa, associacions comercials. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Assessors externs. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig: entre 20.000 i 100.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | Campanyes promocionals. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Enquestes de impacte de les campanyes. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>S'ha d'emmarcar en una estratègia més àmplia i continuada de promoció de ciutat, que tingui en el turisme i el comerç -així com en la seva vinculació respectiva amb la cultura- alguns dels eixos més clars. De manera conjunta amb la marca Terres de l'Ebre, aquesta promoció integral ha de permetre, al mateix temps, la visualització dels potencials de Tortosa en el conjunt de Catalunya.</p> <p>https://www.laviat.com/tarragona-i-reus-tanquen-amb-exit-la-seva-primera-campanya-comercial-conjunta/ http://www.premiadedalt.cat/news/exit-de-la-campanya-de-dinamitzacio-comercial-la https://www.regio7.cat/manresa/2013/06/16/lenganxat-del-centre-historicmobilitza-centenar/236117.html</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova |
| OBJECTIU | 4.2. IMPULSAR LA PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DE PRODUCTES |

| | |
|---------------------------------------|---|
| ACTUACIÓ | 4.2.2. Potenciar la promoció dels productes locals en fires i mercats |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Potenciar i coordinar a partir de jornades gastronòmiques, degustacions, rutes de tapes, els productes gastronòmics locals, tot aprofitant el punt fort del producte de proximitat agroalimentari la seva varietat, la qual cosa permet un calendari d'aquests esdeveniments al llarg de l'any. Caldria analitzar, de manera continuada, el retorn social i econòmic dels esdeveniments organitzats, tendint a crear esdeveniments referencials amb projecció territorial.</p> <p>Consolidar i potenciar les fires sectorials rellevants on el contingut gastronòmic sigui el nucli aglutinador i permeti la complementarietat d'altres àmbits d'oferta.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Associacions de restauració i comercials, Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Convention Bureau. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig: entre 20.000 i 100.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | Potenciació i coordinació de jornades i esdeveniments gastronòmics i comercials. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre d'esdeveniments i participació. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1075997-els-arenys-superen-fronteres-per-impulsar-el-producte-local.html</p> <p>https://banyolestv.cat/index.php/ultimes-noticies-publicades/13-economia/320-potenciar-el-producte-local-clau-per-mantenir-l-agricultura-al-pla-de-l-estany.html</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 4.2. IMPULSAR LA PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DE PRODUCTES |
| ACTUACIÓ | 4.2.3. Promoure un servei de repartiment compartit pels comerciants per agilitzar els lliuraments de les compres |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Una de les diferències entre les compres online i el comerç tradicional és la immediatesa del servei i la falta d'estoc del comerç respecte les grans plataformes de compra. Per igualar aquest aspecte, cal estudiar i activar des de l'oferta comercial local un servei logístic compartit d'àmbit local i/o comarcal en funció de l'anàlisi cost benefici.</p> <p>Es pot lligar aquest servei amb l'actuació de foment del comerç sostenible i activar el repartiment en bicicleta a nivell local o en motocicleta elèctrica a nivell comarcal.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Associacions comercials. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Empreses externes. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | Creació del servei de repartiment. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Millora del servei al client en varietat i rapidesa. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | http://grupecos.coop/cooperatives/trevol/ |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 4.3. FOMENTAR LA MODERNITZACIÓ LES ESTRUCTURES DEL SECTOR |
| ACTUACIÓ | 4.3.1. Constituir i impulsar una comissió de dinamització del comerç de la ciutat amb presència privada, pública i el suport de la universitat per recollir i aportar dinamisme i innovació al sector |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Les ciutats que compten en projectes dinàmics han apostat per la gestió publico-privada dels sectors estratègics i en aquest cas el comerç ho ha de ser sense cap mena de dubte. Una comissió petita, representativa, dinàmica i informada ha de ser l'encarregada de fer les propostes de dinamització, analitzar-les i dur-les a terme i si cal redactar un pla de dinamització comercial.</p> <p>No es tracta de substituir les associacions, sinó d'establir una dinàmica àgil i directa de contacte entre l'administració i el comerç, estudiar els casos d'èxit d'altres ciutats i proposar actes, campanyes, esdeveniments, col·laboracions, etc... per activar la dinàmica comercial de la ciutat.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa, associacions comercials. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Cambra de Comerç/URV. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt: dins 2019 i 2020. |
| IMPACTE PREVIST | Creació de la comissió. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Eficiència de la comissió en termes d'actuacions decidides i implementades. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>http://www.amposta.info/pagina/ca/amposta-impulsa-una-taula-de-treball-del-comerc-local</p> <p>http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1362314-es-crea-la-taula-de-comercos-emblematics-i-singulars-de-girona.html</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 4.3. FOMENTAR LA MODERNITZACIÓ LES ESTRUCTURES DEL SECTOR |
| ACTUACIÓ | 4.3.2. Afavorir l'associacionisme comercial |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Una part del comerç no està associat ni se sent representat o no està d'acord amb les formes de treball o amb les decisions preses.</p> <p>S'ha de recuperar, el paper de les federacions com a aglutinadores dels interessos sectorials, proveïdors de serveis als associats, de promoció del comerç, de capacitat de representació local i de relació amb les administracions.</p> <p>Cal disposar d'un marc general de dinamització amb accions bàsiques coordinades entre diverses associacions.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Associacions comercials, Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Cambra de Comerç. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt: dins 2019 i 2020. |
| IMPACTE PREVIST | Foment del associacionisme i la cooperació. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre d'afiliats. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>http://www.cecot.org/Home/Comunicacio/Cecot-opina/Articles/detallArticles/_nKLM0gN92AT_JC2cnnDRYttSdIVCkLfGBYlolg71w2OKTXLeA5H5lfih6JSUP--QPAaawvphUkQ</p> <p>https://www.naciodigital.cat/naciogranollers/noticia/1678/sant/celoni/comerc/escodi/expliquen/factors/exit/comerc/detallista</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Iniciada. |

EIX 5. TORTOSA, UNA DESTINACIÓ TURÍSTICA URBANA POTENT QUE POSA EN VALOR EL SEUS RECURSOS I ACTIUS DIFERENCIALS

| | |
|----------------------------------|--|
| OBJECTIU | 5.1 IMPULSAR UN PROGRAMA DE SEGUIMENT DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA COM A EINA PER A LA PRESA DE DECISIONS |
| ACTUACIÓ | 5.1.1. Disposar d'eines d'informació estadística competitives i utilitzar-les en termes analítics per a millorar l'estratègia ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>En aquest sentit es proposa les operacions següents diferenciades en dos àmbits:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El tractament de dades turístiques per una estructura tècnica. Les seves tasques bàsiques serien el seguiment de la conjuntura turística i les tendències del mercats i producte (anàlisis dades) i realització d'estudis de mercat i perfil (estructurals). En aquest sentit, caldria aprofitar les dades disponibles en el context caldria aprofitar les dades disponibles en el context de l'observatori del PCTO. Per portar-ho a terme, l'ajuntament comptaria amb personal propi i orientativament el suport del PCT Turisme i la URV. En una fase posterior i segons el volum de dades i informació, Tortosa es podria dotar d'una estructura a mode d'Observatori Turístic. Amb personal propi, s'hauria de dotar d'un/a tècnic/a a temps parcial. Aquest Observatori es connectaria amb l'Observatori Socio-medioambiental de la Reserva de la Biosfera (englobat en el PECT). • La captació de noves dades per l'ús adequat de les noves tecnologies. Inclou impulsar l'ús d'instruments TIC per segmentar i obtenir informació estadística rellevant. Aquesta subactuació incideix en la oportunitat que suposa explotar al màxim les possibilitats de les TICs com a eines d'informació, sense menystenir la necessitat d'utilitzar instruments tradicionals. Analitzant els últims anys podem veure la tendència del destí. Aquest sistema es pot interconnectar amb les xarxes socials o diferents fonts d'informació (per exemple les enquestes anteriorment mencionades) per augmentar la informació del destí. En aquest sentit, es proposaria: <ul style="list-style-type: none"> - Portar a terme enquestes digitals a partir de panells tàctils/<i>tablets</i> per recopilar dades. L'enquesta es podria incloure a la web. - Portar a terme un anàlisi digital (SMART VISUAL DATA). Creació d'un <i>dashboard</i> visual per analitzar les diferents mètriques del destí. Aquest pot utilitzar el Google Analytics que té actualment i vincular-ho a un compte de Google Studio per mostrar un <i>dashboard</i> més visual i de forma resumida. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | URV, en coordinació amb l'Ajuntament de Tortosa. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Sectors turístics (hoteleria, restauració i comerç). |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | Elaboració d'un informe de demanda turístic i informes puntuals sobre tendències o segments/esdeveniments. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Informació als tècnics per la presa de decisions. Seguiment d'ella sèrie estadística per veure evolució i efectes de les polítiques. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | Observatoris de turisme: <ul style="list-style-type: none"> • observatorios.dipujaen.es • www.turismodecordoba.org |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. Actualment només es realitza algun estudi global de la demanda a l'estiu per part del Parc Científic de Turisme i Oci (URV). |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 5.1 IMPULSAR UN PROGRAMA DE SEGUIMENT DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA COM A EINA PER A LA PRESA DE DECISIONS |
| ACTUACIÓ | 5.1.2 Realitzar estudis d'impacte dels esdeveniments més rellevants |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>La realització d'esdeveniments de singular rellevància pot requerir estudis <i>ad-hoc</i> per determinar el seu: impacte, perfil de demanda, grau de satisfacció, lleialtat... que requereixen de tècniques específiques.</p> <p>Com a exemple ja es va realitzar l'estudi de la Festa del Renaixement (pendent d'actualització després d'una dècada), s'està en fase d'elaboració del relatiu als WSG, o altres futurs com la capitalitat de la cultura catalana.</p> <p>De tots aquests estudis s'extreuen recomanacions de cara al futur que, per exemple en el cas de la Festa del Renaixement, es van posar en pràctica.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | URV o consultores encarregades. Informació a la resta del sector. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Baix. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt: dins 2020. |
| IMPACTE PREVIST | Elaboració d'informe final de l'estudi amb resultats i recomanacions. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Si l'esdeveniment és periòdic evolució i si és puntual posada en marxa a posteriori de polítiques de millora. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Estudi d'impacte de Salamanca capital de la Cultura.</p> <p>Multiples estudis d'impacte d'esdeveniments esportius per exemple l'Open Britànic de Golf.</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova per cada cas. |

| | |
|----------------------------------|--|
| OBJECTIU | 5.2 DISSENYAR NOUS PRODUCTES TURÍSTICS I MILLORAR ELS EXISTENTS |
| ACTUACIÓ | 5.2.1. Idear un relat potent que articuli els principals factors d'atracció PROJECTE ESTRATÈGIC |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Es proposa la creació d'un recurs nou vinculat a la façana fluvial que es detallarà a la fitxa a mode d'exemple i que pot servir de model a altres propostes.</p> <p>Es planteja a partir del riu com a fil conductor per a la història, amb tres possibles aproximacions a la façana fluvial del marge esquerra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminat des de el Campus de la URV i el pavelló firal fins al mercat de Tortosa amb l'ajut d'un fullet explicatiu • Observant des de Ferreries amb la instal·lació d'algun element que identifiqui els monuments . • Navegant pel riu amb el Sirgador (opció més recomanada). <p>La singularitat del producte resideix en una identificació d'elements arquitectònics de tota la història:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Segle XXI: pavelló firal i Universitat. • Segle XX: Monument a la Batalla de l'Ebre (pendent de reinterpretació) i reconversió del pont del ferrocarril. • Edificis modernistes com l'escorxador i el mercat entre altres. • Barroc: Façana de la Catedral. • Renaixement: Palau episcopal i Palau Oliver de Boteller. • Edat mitjana: Castell de la Suda. • Restes visigòtics i Romans davant de la catedral pendent de visualitzar. <p>Molts dels elements són d'accés gratuït i serveix de nexa d'unió a la resta d'elements de Tortosa de cada època. Al fulletó es relacionarà aquests elements per que cada visitant pugui gaudir de cada una de les èpoques.</p> <p>Es visualitza com el punt d'entrada a la descoberta de la ciutat.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Agents turístics en general. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Elevat. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig-llarg termini |
| IMPACTE PREVIST | Dinamització de la façana fluvial i elements turístics vinculats al riu. Increment de l'atractiu global de la ciutat. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Atracció de turistes de més durada i de més lluny. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Tortosa no té en l'actualitat un recurs primari de caràcter internacional que justifiqui la vista a la Ciutat. Podria tenir-lo com per exemple el Reials Col·legis o la declaració de patrimoni de la Humanitat (encara en una fase incipient). En tot cas, la present proposta és una alternativa pel que fa a potencial.</p> <p>Totes les grans ciutats amb rius o canals tenen un conjunt d'activitats vinculades , exemples són : Paris , Londres , Estocolm, Copenhage, Amsterdam..</p> <p>També algunes de dimensió més petita com : Bruixes i Inverness</p> <p>Web: blog-escocia i Loch Ness. Centre d'Exhibition</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 5.2 DISSENYAR NOUS PRODUCTES TURÍSTICS I MILLORAR ELS EXISTENTS |
| ACTUACIÓ | 5.2.2. Aprofundir el discurs i les bondats de la Festa del Renaixement |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>La Festa del Renaixement és el producte d'èxit turístic del municipi i ja ha realitzat ampliacions en les activitats i els mercats internacionals. La participació de la ciutadania resulta imprescindible en el desenvolupament de la festa.</p> <p>L'acompanyament de la resta d'activitats turístiques amb el discurs renaixentista pot esdevenir un complement fantàstic. Per tant és imprescindible la generació de producte públic-privat de petit format que desestacionalitzi la festa del Renaixement al llarg de l'any.</p> <p>Es proposa realitzar tastets amb la promoció necessària per tal de fer rendible el producte i aconseguir la participació privada en el producte.</p> <p>Es vincula amb l'actuació 5.1.2, que planteja una actualització de l'impacte de la Festa del Renaixement.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa i associacions i agents privats. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Col·lectius concrets per les petites acivitats de desestacionalització. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Elevat per la festa i reduït per a les actuacions que es proposar dissenyar. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt-Mig termini. |
| IMPACTE PREVIST | Desestacionalització i millora del posicionament extern de Tortosa en general. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre de participants, impacte de les activitats, dades de rendibilitat en general. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | El segell "els pobles més bonics de França": www,france-voyage.com/francia-ciudades/beau-village .label |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | En procés. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 5.2 DISSENYAR NOUS PRODUCTES TURÍSTICS I MILLORAR ELS EXISTENTS |
| ACTUACIÓ | 5.2.3. Establir i prioritzar la consolidació de passarel·les turístiques |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Una de les demandes realitzades pels agents és la creació de programes combinats, l'existència de múltiples rutes per Tortosa i de molts recursos fan que les possibilitats siguin infinites.</p> <p>La creació de passeres turístiques estableix la prioritació en la destinació dels recursos pressupostaris limitats per tal d'establir un conjunt finit d'itineraris a on el visitant tingui una sensació el més agradable possible enllaçant els recursos principals. Les rutes o passeres es marcaran en els mitjans de promoció físics i virtuals.</p> <p>Algunes accions senzilles poden ser marcar diferents itineraris que enllacin els recursos existents en plànols i web segons durada del recorregut.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Complicitat dels comerços i dels gestors de produes turístics. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Llarg. |
| IMPACTE PREVIST | Generació de fluxos de turistes per itineraris concrets. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | La creació de nous comerços i productes vinculats a les passarel·les , l'efecte taca d'oli als llocs adjacents. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Vic, on es dissenya l'itinerari amb recursos per la ciutat segons les hores: Ruta turística-Vic turisme</p> <p>La Valleta, amb els dos carrers principals que la travessen de dalt a baix.</p> <p>Gant, itinerari marcat al plànol.</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Iniciada de forma natural, pendent de concretar. |

| | |
|----------------------------------|--|
| OBJECTIU | 5.2 DISSENYAR NOUS PRODUCTES TURÍSTICS I MILLORAR ELS EXISTENTS |
| ACTUACIÓ | 5.2.4. Recolzar l'aparició de noves formes de turisme a la ciutat |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>La singularitat de Tortosa com a capital de les Terres de l'Ebre i la seva posició estratègica permet acollir noves formes de Turisme.</p> <p>Ens referim per exemple a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turisme de congressos lligat a noves estratègies de captació de ciutat. • Cicloturisme lligat a estratègies de l'oferta hotelera. • Turisme esportiu lligat a nous esdeveniments. • Turisme de natura, per la seva proximitat a recursos naturals. • Qualsevol nou perfil adaptat a les diverses característiques de la ciutat. <p>L'administració pot fer de dinamitzador i acompanyant en les primeres fases d'aquestes tipologies facilitant l'accés a les infraestructures i la difusió entre altres.</p> <p>A mode d'exemple, es proposa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potenciar el turisme esportiu vinculat al ciclisme mitjançant els actius turístics com son la Via Verda, i els Parcs Naturals (Ports i Delta de l'Ebre). Per fer-ho, cal crear i millorar les rutes a realitzar al territori, creant sinergies entre empreses per acollir aquest tipus de turisme. • Impulsar el turisme sènior. Aquesta tipologia de demanda i producte permet la desestacionalització i té un gran potencial futur. L'actuació requeriria no només actuacions des del cantó de la demanda, sinó també de l'oferta. En aquest sentit, es proposa com a objectiu avaluar, a mig terme, un procés d'homologació de la destinació al programa Europe Senior Tourism del Seggitur, del que formen ja part diferents destinacions. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Agents i Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Els relacionats amb cada nova tipologia de turistes. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mitjà concentrat en la fase inicial de desenvolupament/prova. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Segons les propostes, amb un horitzó final del llarg i molt llarg termini. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Generació de nous perfils de visitants a Tortosa.</p> <p>Millora de l'atractiu global de la ciutat.</p> |

| | |
|---------------------------------------|---|
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Número de visitants de cada nova forma, impacte, cost de la seva promoció. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | Turisme jueu a Hervás (Extremadura) i Girona. Cicloturisme: es.turismegarrotxa.com/que hacer/en-bicicleta/ |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova i adaptació en alguns casos. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 5.3 POTENCIAR LA CONSCIENCIACIÓ, DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA |
| ACTUACIÓ | 5.3.1. Desplegar una campanya de promoció de la ciutat als públics objectiu amb una revisió periòdica. |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Aquesta actuació te dues parts molt importants, la primera de captació i la segona de conscienciació amb públics objectius extern i intern, respectivament:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es proposa un estudi dels mitjans més eficients en funció de la disponibilitat de recursos (ha d'haver una dotació important per a aquesta actuació) i valorar-la periòdicament al tractar-se d'una actuació perdurable any rere any. • Una campanya interna transversal que destaquí la importància del sector i impliqui els agents més directament afectats. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Empreses que dissenyin el producte i les dues campanyes. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Alt per la de projecció externa i mig per la interna. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig termini. |
| IMPACTE PREVIST | Presència en mitjans amb caràcter quantificable. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Canvis en les proporcions de visitants i volum de visitants. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Per tal d'assolir el repte de ser visibles en un món cada cop més global s'han de destinar recursos a l'atracció de públics objectiu.</p> <p>La conscienciació del paper del sector turístic en la ciutadania tortosina és una qüestió pendent, si s'aconsegueix es poden canviar els comportaments i les praxis dels agents implicats i del conjunt de la ciutat.</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 5.3 POTENCIAR LA CONSCIENCIACIÓ, DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA |
| ACTUACIÓ | 5.3.2. Apropar el relat turístic mitjançant senyalització, <i>mappings</i> i altres elements físics |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Per a l'acompanyament del visitant en la seva experiència turística, es proposa una acurada senyalització de suport des dels punts d'aparcament, incloent la informació dels recursos amb codis QR. Es pot plantejar l'aplicació puntual de <i>mappings</i> per a un increment de l'atractiu de la visita.</p> <p>També es planteja la implantació d'una xarxa de <i>beacons</i>, petits dispositius <i>bluetooth</i> de baix consum dissenyats per a enviar notificacions automàtiques a dispositius mòbils. Han de permetre apropar al viatger l'oferta turística adaptada al seu perfil, necessitats i localització. Concretament, es tractaria d'una xarxa de 25 <i>beacons</i> exteriors i interiors.</p> <p>En els casos en què els visitants no puguin utilitzar-ho, es reforçaria el sistema amb panells amb codis QR referenciant cada recurs.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa . |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Empreses que dissenyin el producte. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig termini. |
| IMPACTE PREVIST | Increment de l'atractiu de la visita en general. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Evolució del nombre d'avisos.</p> <p>Freqüentació dels diferents recursos turístics.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | Per tal que el viatger pugui utilitzar el sistema de notificacions de beacons, aquest ha de tenir engegat el <i>bluetooth</i> del seu <i>smartphone</i> i tenir activada l'App del destí. |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 5.3 POTENCIAR LA CONSCIENCIACIÓ, DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA |
| ACTUACIÓ | 5.3.3. Introduir, de forma selectiva, la realitat augmentada en l'experiència turística. ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>El destí hauria de ser un recomanador d'experiències segons el perfil del viatger i els dies que vulgui passar al destí. S'ha de passar del model tradicional de directori de continguts a un suport informatiu recomanador d'experiències, com per exemple Els 10 imperdibles de Tortosa, un cap de setmana a Tortosa, Tortosa en 24 hores i similars.</p> <p>En aquest cas, es proposa dissenyar dues o tres experiències amb realitat augmentada que transportin en alguns escenaris de la ciutat a un episodi real en una narració curta, atractiva i sorprenent.</p> <p>Es considera un moment especialment adient la celebració de la Festa del Renaixement, per la possibilitat d'associar la tecnologia a una història concreta.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Empreses que dissenyin el producte. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig termini. |
| IMPACTE PREVIST | Flux de turistes per determinats itineraris. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Número de connexions a l'aplicació. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | Tarragona vinculat a la seva història Romana: www.tarragona.cat/viu-tarraco-a-les-teves-mans |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 5.3 POTENCIAR LA CONSCIENCIACIÓ, DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA |
| ACTUACIÓ | 5.3.4 Ampliar les eines de màrqueting online basat en el <i>one-to-one</i> . ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Ampliar les eines de màrqueting <i>online</i> basat en el <i>one-to-one</i>, on es generen continguts d'interès, per desenvolupar accions microsegmentades amb interacció directa amb els clients basats en el que s'anomena omnicanalitat.</p> <p>Implicaria ampliar les campanyes de màrqueting digital fent segmentació de perfils de viatgers per interessos, sexe, ubicació i altres variables.</p> <p>Actualment, de cara a la promoció d'una destinació, tenen un funcionament adient les campanyes de Facebook Ads, Instagram Ads i Youtube Ads.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Empreses que dissenyin el producte. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig termini. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Increment de l'atractiu global de la visita.</p> <p>Diversificació del perfil de visitants.</p> <p>Orientació al turisme experiencial.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Evolució del nombre de visitants. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|----------------------------------|--|
| OBJECTIU | 5.3 POTENCIAR LA CONSCIENCIACIÓ, DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA |
| ACTUACIÓ | 5.3.5. Impulsar la implementació d'un motor de reserves online per part del sector privat |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>La destinació hauria de permetre tancar el cercle del <i>customer journey</i>, permetent la reserva directa de l'experiència turística o com a mínim donar accés al motor de reserva corresponent a partir d'un portal web específic. D'aquesta forma les empreses turístiques podrien vendre online les seves experiències al portal web de turisme de l'Ajuntament i aprofitar el tràfic que aquest té actualment sense cap tipus de comissió abusiva com les OTAs actuals (>15%).</p> <p>Una proposta concretada sobre aquest portal podria ser "Desenvolupar els productes i serveis d'un mateix, dins d'una plataforma de comercialització global".</p> <p>Comporta l'elaboració d'un web, associació i plataforma de comercialització, que a més de servir de lloc de visualització del web personal sigui per connectar tots els seus espais en un mercat on l'oferta existent a la ciutat pugui ser trobada sense problemes, promocionada a l'exterior i comprada <i>on line</i>.</p> <p>Aquest sistema permetria que aquell turista que arribi a la ciutat o planifiqui la visita, trobi els horaris actualitzats, tota l'oferta turística, les possibilitats de la comarca, pugui demanar un servei i ser contestat per la mateixa plataforma i reservada l'activitat. Aquest turista també pot reservar el dinar, si vol, observar el web del client, veure les ressenyes de les activitats i valorar el servei obtingut.</p> <p>La plataforma estaria constantment buscant oportunitats de negoci per al turisme local, creant experiències combinades, promocionant en fires de forma conjunta, contactant en tour-operadors per mitjà dels seus professionals, promocionant les activitats locals, compartint mitjans tècnics, negociant productes, assegurances conjuntes i recomanant activitats als visitants. A més de treballar en l'elaboració de productes de difusió tecnològica (<i>app</i>), col·laborar en la preparació de cursos de formació, etc.</p> <p>Els participants locals pagarien una quota per garantir la implicació al projecte i per potenciar l'elaboració d'un segell local de qualitat.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | L'ajuntament de Tortosa amb els seus mitjants de personal (oficines de turisme) i possiblement un equip professional independent, expert en marketing on line i evolució de mercat. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Totes les empreses i negocis turístics locals. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Baix. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig. |
| IMPACTE PREVIST | Creixement de facturació turística dels establiments. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Les visites a la web, resultat de la potencia del seu SEO, la facturació, l'atenció al client i els contactes obtinguts. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Es tractaria en resum de treure profit tots els productes existents i comercialitzar-los d'una manera conjunta, ordenada, amb una plataforma de comercialització amb despeses compartides i amb un professional assessorant de les noves activitats a posar en marxa.</p> <p>Estacions nàutiques diverses: http://www.encatalunya.cat/</p> <p>http://www.illesbalears.travel/ca/baleares/</p> <p>https://www.viujussa.cat/es/</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 5.3 POTENCIAR LA CONSCIENCIACIÓ, DIFUSIÓ I LA PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA |
| ACTUACIÓ | 5.3.6. Millorar el contingut visual del web de turisme |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>El web local de turisme ha sofert un canvi general i ha millorat en gran mesura la seva imatge. No obstant, es proposa implementar algunes millores específiques, com:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La millora i creació (si és el cas) de material audiovisual de Tortosa per millorar el recomanador d'experiències segons el perfil del viatger i els dies que vulgui passar a la destinació. • Adaptació del web a un caràcter dinàmic en relació a l'època de l'any, ajudant a la desestacionalització i a l'aprofitament dels actius de cada període. Requereix d'un seguiment i actualització. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Empreses que dissenyin el producte. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig termini. |
| IMPACTE PREVIST | Millora de l'afluència de visitants en períodes fora de l'estiu. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre de visites, evolució de consultes. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | Per exemple les pàgines de visit: www.visitlondon.com |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 5.4 ARTICULAR LA COORDINACIÓ DEL SECTOR I LA SEVA GOVERNANÇA |
| ACTUACIÓ | 5.4.1. Impulsar la Taula de Turisme com a eina de governança turística participada ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>És fonamental donar protagonisme als agents per al disseny turístic de la ciutat en les actuacions a curt termini i escoltar la seva veu en les actuacions estructurals.</p> <p>L'actuació es fonamenta en la potenciació de la Taula, ja existent i que integra el conjunt dels agents turístics, tot i que amb un funcionament no excessivament regular pel que fa a participació i calendari.</p> <p>Es tracta d'impulsar-la i d'incorporar els agents representants dels diferents col·lectius turístics (Ajuntament, associacions de veïns, activitats turístiques, equipaments, restauració, hoteleria, universitats, administració...), establir un calendari de reunions i un ordre del dia per cada reunió.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Resta del sector mitjançant representants. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Nul. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt termini, en funció del calendari i periodicitat de les reunions. |
| IMPACTE PREVIST | A valorar en funció de les aportacions i ordre del dia. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Seguiment a cada reunió de les actuacions proposades, consensuades i realitzades. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>La reactivació de la Taula és fonamental en un context de dinamització turística.</p> <p>A les reunions de treball amb els agents han valorat molt el tenir veu en el disseny estratègic, no tant en la presa de decisions, sinó més aviat en l'aportació de suggeriments i idees.</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Reactivació. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 5.4 ARTICULAR LA COORDINACIÓ DEL SECTOR I LA SEVA GOVERNANÇA |
| ACTUACIÓ | 5.4.2. Regular l'oferta d'establiments i activitats |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>L'actuació inclou aquests components:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El seguiment de les novetats i la informació als agents. • La regulació de l'oferta turística, amb els nous models de negoci (habitatges d'ús turístic), i informar dels possibles excessos o dèficits de l'oferta turística. <p>La disponibilitat de la informació necessària recollida i anàlisi d'índexs d'ocupació, perfils i demandes pot ajudar en l'orientació de l'oferta.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament i Administració de la Generalitat en la legislació. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Hotelers i empresaris d'oferta de pernoctacions. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt termini. |
| IMPACTE PREVIST | Estudis i recomanacions a emprenedors i empresaris. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Evolució d'ofertes i demandes relatives. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Els canvis normatius són freqüents, el darrer ha estat la liberalització en l'oferta d'activitats més enllà de les agències de viatges.</p> <p>Destinacions turístiques que pateixen saturació com a exemple complementari: www.calvia.com (estrategiaCalvia+10).</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 5.4 ARTICULAR LA COORDINACIÓ DEL SECTOR I LA SEVA GOVERNANÇA |
| ACTUACIÓ | 5.4.3. Consolidar l'estructura/unitat a mode d'oficina tècnica |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>La provisió i manteniment de llocs tècnics qualificats a l'estructura administrativa del municipi -en la seva àrea de turisme- és imprescindible per tal de fer el salt qualitatiu i quantitatiu que proposen les actuacions del pla en aquest àmbit.</p> <p>La figura del tècnic de turisme que orienti l'estratègia turística i coordini les actuacions internes amb la resta del personal i externes amb la resta del sector i els experts ha de ser consolidada en els pressupostos municipals.</p> <p>En funció de l'evolució, cal preveure les possibles ampliacions de l'estructura.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Segons les necessitats, en una primera fase addicionalment nul (a partir de la contractació d'un tècnic). |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Llarg termini. |
| IMPACTE PREVIST | Execució de polítiques, seguiment de les actuacions, coordinació amb el sector. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Nombre d'accions i efecte de cadascuna.</p> <p>Altres associats a l'evolució del sector a escala local.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | En curs (de recent creació). |

| | |
|----------------------------------|--|
| OBJECTIU | 5.4 ARTICULAR LA COORDINACIÓ DEL SECTOR I LA SEVA GOVERNANÇA |
| ACTUACIÓ | <p>5.4.4. Crear una àrea professionalitzada de negocis, fires, congressos i esdeveniments de tot tipus amb gestió publico/privada</p> <p>ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA</p> |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>En els darrers anys ha pres una creixent importància l'anomenat turisme de negocis o MICE (<i>Meetings, Incentives, Congresses & Events</i>). Una bona prova d'això és l'evolució d'infraestructures com palaus de congressos i destinacions basades en aquest tipus de turisme (de diferent escala geogràfica).</p> <p>Aquest increment fa que un nombre equivalent d'esdeveniments ha de ser repartit entre més centres (molts d'ells poc adaptats a les necessitats), contribuint a un cert desequilibri en general.</p> <p>Com a destinació en aquesta matèria, que es considera adient per a una ciutat com Tortosa, cal treballar la comercialització de manera sistemàtica, amb objectius específics i planificació a mitjà i llarg termini, amb un exhaustiu coneixement del mercat.</p> <p>Això comporta la creació d'una Oficina de Congressos o Convention Bureau, amb el suport de totes les parts implicades en el desenvolupament de la zona i la seva àrea d'influència.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Universitat, Hospital, Ajuntament, Cambra de Comerç, empreses de transports i serveis, associacions d'hostaleria i comerç, empreses i associacions empresarials, col·legis professionals, sindicats, denominacions d'origen, entitats culturals i esportives, etc. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Elevat. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig termini. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Posada en funcionament de l'àrea.</p> <p>Generació d'un efecte multiplicador i dinamitzador de l'economia local (entre 250 i 300 euros de despesa mitjana i 1 a 1,2 milions d'impacte en un congrés de 1.000 persones, al llarg de quatre dies).</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre de esdeveniments i participació als mateixos |

| | |
|---|--|
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>És fonamental tenir en compte la infraestructura hotelera de la zona i preveure la necessària massa crítica de prescriptors i líders d'opinió.</p> <p>Els agents implicats han de ser actius en l'estructura comentada.</p> <p>http://www.costabravagironacb.com/</p> <p>http://www.tarragonacb.cat/</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

EIX 6: TORTOSA, UNA CIUTAT QUE DIVERSIFICA LA SEVA ECONOMIA AMB ALTRES SECTORS EMERGENTS

| | |
|---------------------------------|---|
| OBJECTIU | 6. CONSOLIDAR UNA CIUTAT BIMILENÀRIA EN CLAU D'INNOVACIÓ CULTURAL |
| ACTUACIÓ | 6.1.1. Reactivar l'acció cultural amb dinàmica transversal PROJECTE ESTRATÈGIC |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Amb l'organització de l'any de Tortosa com a Capital de la Cultura Catalana 2021, la ciutat té l'oportunitat d'enfortir el seu paper com a nucli cultural a les Terres de l'Ebre, i com a nexa neuràlgic cultural a Catalunya i als Països Catalans. Es tracta no només de fer front a l'esmentada capitalitat, sinó d'aprofitar-ho com a element de consolidació de l'estructura de dinamització cultural.</p> <p>El canvi de relació d'entitats, donada la conjuntura de l'esdeveniment com a capital de la cultura catalana, comportarà una cohesió ineludible per tal que les accions siguin equilibrades i conformen objectius comuns, diferenciant la tradició de la innovació, sempre en format inclusiu i amb connexió sinèrgica.</p> <p>La coordinació i expertesa en organització de grans esdeveniments culturals serà imprescindible. Caldrà anticipació amb la planificació estratègica de la capitalitat. Les propostes habituals generaran més expectació i junt amb les noves propostes l'oferta cultural haurà de ser més compactada i alhora diversa, presentant propostes de creació compartida. Cal incloure aquests components:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Festivals de disciplines diverses: A Cel Obert, Mostra de Jazz de Tortosa, Terres Lab (cinema, turisme i paisatge), Eufònic TE (del qual Tortosa n'és una de les seues), etc. • Esdeveniments de recreació històrica: Festa del Renaixement, Els Miquelets. • Esdeveniments específics: internacionalització de la petjada de Felip Pedrell, musicòleg, compositor i pedagog, mestre d'Issaac Albéniz, Manuel de Falla o Robert Gerhard. Organització congrés Felip Pedrell (amb Conservatori de música de la Diputació de Tarragona a Tortosa). • Dinamització d'equipaments públics i privats i altres agents involucrats (p.ex. Biblioteca Marcel·lí Domingo, Escola Municipal de Teatre, Escola la Binota, Escola d'arts escèniques Cecília Aymí). • Altres iniciatives diverses en arts escèniques, dansa i teatre, així com el conjunt d'elements de patrimoni immaterial. • Oferiment de productes culturals privats dins i fora del nucli antic. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Cultura popular: castellers, gillers i dolçainers i altres. Difusió de música tradicional (Joan Moreira). • Àmbit organitzatiu i de gestió de model: Universitat Rovira i Virgili, Consell Cultural. Implicació amb el Bisbat de Tortosa en la difusió del patrimoni de la ciutat. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa, agents i associacions culturals i teixit empresarial cultural. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Sector privat, altres administracions públiques com Diputació de Tarragona, Generalitat de Catalunya, etc.). |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig-elevat. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig termini. |
| IMPACTE PREVIST | Visualitzar la imatge de la ciutat de Tortosa com una ciutat culturalment dinàmica, oberta, acollidora, creativa i participativa, amb projecció al conjunt de Catalunya i dels Països Catalans. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Indicadors de satisfacció.</p> <p>Nombre de visitants i assistents.</p> <p>Grau de coneixement de fets, personatges i/o patrimoni.</p> <p>Impacte econòmic a la ciutat, amb els mitjans quantificables des de les institucions.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Es preveu que la ciutat rebrà més de 100.000 visitants el 2021.</p> <p>http://capitalcultura.reus.cat</p> <p>http://www.ripoll2013.cat</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|----------------------------------|--|
| OBJECTIU | 6. CONSOLIDAR UNA CIUTAT BIMILENÀRIA EN CLAU D'INNOVACIÓ CULTURAL |
| ACTUACIÓ | 6.1.2. Impulsar la creació, comunicació i difusió, tot posicionant Tortosa com a ambaixadora ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Com a components, es preveu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establir complicitat amb el joves que s'instal·len a la ciutat per tal que també actuïn com a ambaixadors, encara més si són del sector cultural. • Potenciar accions d'art urbà i evidenciar les que són invisibles o tenen poc reconeixement. • Fomentar la participació i la creativitat contemporània dels artistes de la ciutat per a ser posada en comú i facilitar els grups socials creatius mitjançant propostes des de l'administració local. • Dur a terme cicles de conferències i jornades col·laboratives amb el sector turístic. • Organitzar jornades gastronòmics que narrin els diferents orígens culturals i socials de la ciutat. • Treballar l'impacte de les xarxes socials i la comunicació en general, així com també el sistema de mobilitat en general. <p>Els objectius principals són: ajudar a la consolidació com a cruïlla cultural en relació als Països Catalans i a l'interior, potenciar Tortosa com a ciutat del renaixement i refermar el concepte de Ciutat de les Tres Cultures.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa, Arxiu Històric del Baix Ebre. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Els altres agents implicats (sector privat, altres administracions públiques com la Diputació de Tarragona i el Consell Comarcal del Baix Ebre). |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig. |
| IMPACTE PREVIST | Consolidar la dinàmica cultural i superar la imatge conservadora de Tortosa, aconseguint fets i accions revulsives a curt i mig termini. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Indicadors que permetin quantificar a la postre el grau de consecució de l'actuació.</p> <p>Indicadors de coneixement i d'identitat de la població.</p> <p>Nombre de visitants turístics.</p> <p>Nombre de visitants de l'àmbit de l'educació.</p> |

| | |
|---|---|
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | Tortosa és la ciutat més important de Catalunya pel que fa l'arquitectura renaixentista no religiosa, l'arquitectura civil. Aquest fet, s'ha de donar a conèixer i potenciar. S'ha d'impulsar, per tant, des d'una perspectiva enriquidora, la interculturalitat latent, tant pel seu urbanisme i patrimoni arquitectònic com pel seu patrimoni comunitari d'òrgens diversos. |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|----------------------------------|---|
| OBJECTIU | 6.1. CONSOLIDAR UNA CIUTAT BIMILENÀRIA EN CLAU D'INNOVACIÓ CULTURAL |
| ACTUACIÓ | 6.1.3. Mapejar els equipaments i identificar que el Museu es la pròpia ciutat |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Bàsicament es tracta d'implantar un pla director del patrimoni cultural, amb aquests components:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear la figura de l'observador cultural i patrimonial (tècnic en patrimoni) amb la finalitat d'estudiar els circuits, mancances i actuacions patrimonials urgents. • Crear la figura de l'arqueòleg municipal. • Ampliar el Museu de Tortosa (sala Antoni Garcia, sala de reserva i nova sala de patrimoni artístic) i fer extensius continguts a conjunt de la ciutat. Cal englobar tot el patrimoni immoble, arquitectònic i escultòric situat a l'aire lliure. • Consolidar i mantenir el patrimoni del perímetre fortificat de 6,5 quilòmetres, mitjançant el Pla Director. Potenciar la creació d'un boulevard que uneixi Tenasses i Orleans de manera plenament accessible. • Incloure el patrimoni religiós i espiritual (catedral de Santa Maria i convents) com un patrimoni cultural i d'identitat de la ciutat. • Incloure el patrimoni industrial i sistema de canals i patrimoni singular, a més a més del patrimoni que ofereix reconeixement, especialment el conjunt catedralici, els edificis renaixentistes. • Concretar de forma urgent el futur del monument de la Batalla de l'Ebre, reinterpretant, reubicant o donant resposta a n'aquesta font històrica, actualment descontextualitzada, lluny de les idees i del pensament que representa. Obrir el debat a la ciutadania és oportú, però també als experts, estudiosos, historiadors i historiadors de l'art. • Difondre els nodes patrimonials, i enquadrar-los en les dinàmiques turístiques i de la vida de la ciutat en general, així com articular els vincles entre els agents vinculats a la cultura i el patrimoni en aquesta matèria. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa, Generalitat de Catalunya. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Sector privat, altres administracions públiques. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït-Mig. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt-Mig. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Configuració d'un sistema de recursos potent i singular.</p> <p>Priorització dels recursos econòmics.</p> <p>Millora de la capacitat d'atracció en general.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Quantificació del grau de consecució de l'actuació en general.</p> <p>Indicadors de visitants i usuaris de tallers i diverses accions.</p> <p>Indicadors de visitants i de difusió a nivell nacional.</p> |

| | |
|---|---|
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>La ciutat presenta actius patrimonials de primer ordre. Aquest es troben al Museu de Tortosa, però a la vegada són ubicats arreu. El museu és la ciutat perquè trobem els béns culturals distribuïts en diferents punts, encara que el nucli històric recull la major part: Call jueu, sinagoga s. XIV, Torre del Célio o Portal del Ferro.</p> <p>Hi ha una urgència molt reivindicada com és l'actuació sobre una de les més extenses muralles de Catalunya, amb 6,5 quilòmetres i que contempnen vestigis des de l'època romana fins al segle XIX, tot i que majoritàriament les edificacions corresponen als segles XIV- XV i els segles XVII -XVIII.</p> <p>La nova sala de patrimoni artístic del Museu, haurà de posar en relleu a artistes com Casanova Estorach, Agustí Querol o Francesc Gimeno, aportant presència a l'art històric autòcton amb projecció artística internacional.</p> <p>https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/10_patrimoni_-_document_per_al_debat_-_20160607.pdf</p> <p>https://www.tdx.cat/handle/10803/7837</p> <p>http://www.ciudadespatrimonio.org/presentaciondelgrupo/index.php</p> <p>http://es.czech-unesco.org/praga/visita-virtual/?photoID=23</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | <p>Iniciada.</p> |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 6. CONSOLIDAR UNA CIUTAT BIMILENÀRIA EN CLAU D'INNOVACIÓ CULTURAL |
| ACTUACIÓ | 6.1.4. Agermanar cultura i turisme, com a dinamitzadors en xarxa |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Consisteix bàsicament a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potenciar el turisme cultural i el turisme creatiu a través de la singularitat patrimonial de la ciutat, identificant els elements a incloure en visites guiades i propostes concretes de producte. • Activar i executar el plans directors projectats, transformadors de recursos turístics fonamentals (Pla Especial Urbanístic del Conjunt Històric de Tortosa) amb adaptació compatible amb l'activitat turística en general. • Posar en valor espais singulars com la Plaça de la Catedral. • Millorar equipaments específics, com el Parador. • Participació en projectes europeus per al finançament d'actuacions diverses. • Integració en xarxes culturals diverses (p.ex. Ciutats amb Caràcter a Catalunya, Ciutats Creatives, Ciutats Educadores, Rutes Europees de Carles V centrades en el Renaixement). |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Sector privat, altres administracions públiques. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Alt. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt-Mig. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Millora de la satisfacció sobre el grau de conservació.</p> <p>Vincle positiu entre l'àmbit de patrimoni i el turisme cultural.</p> <p>Impacte directe de les millores en l'espai públic (p.ex. Plaça de la Catedral).</p> <p>Millora de la projecció cultural interna i de la projecció global de la ciutat a l'exterior, en disciplines diverses.</p> <p>Consecució de títols vinculats al patrimoni i la cultura, així com integració en xarxes europees (p.ex. Art Nouveau), aconseguint així encara un increment de projecció.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Nombre de visitants en determinats espais.</p> <p>Nombre d'usuaris del Parador.</p> <p>Nombre de xarxes en les quals es participa.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | Tortosa, en els darrers anys, està treballant de forma precisa amb l'agermanament del turisme i la cultura. No es pot oblidar que si ens referim al Turisme Cultural i als visitants que rep el territori, és l'actiu més important de les poblacions de les Terres de l'Ebre. Tot i així, cal superar-se per aconseguir més reptes. |

| | |
|-------------------------|--|
| | <p>http://www.edcities.org/ca/carta-de-ciutats-educadores/</p> <p>https://en.unesco.org/creative-cities/home</p> <p>http://www.artnouveau-net.eu/LaXarxa/Modernisme/LaXarxa/tabid/777/language/ca-ES/Default.aspx</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | En procés/iniciada. |

| | |
|----------------------------------|--|
| OBJECTIU | 6.2. L'ESPORT COM A DINAMITZADOR SOCIOECONÒMIC DE LA CIUTAT |
| ACTUACIÓ | 6.2.1. MILLORAR QUANTITATIVA I QUALITATIVAMENT LES INSTAL·LACIONS ESPORTIVES PROJECTE ESTRATÈGIC |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Tortosa està dotada d'un bon nombre d'instal·lacions esportives i aquest ha anat creixent els darrers anys. Tot i això, les necessitats de lleure, formació i competició de la societat tortosina i la dimensió dels clubs esportius, fa que la distància entre les necessitats i l'oferta no hagi disminuït en alguns esports, mentre que en d'altres es fan necessàries instal·lacions que siguin aptes per acollir campionats de categoria regional o estatal, fent així que compleixin el doble objectiu de foment de l'esport, ús de les mateixes per part dels clubs i empresa municipal i realització d'esdeveniments. Els components són:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fer una gestió eficient per tots els usuaris del complex Win. • Construir en lloc adient una pista d'atletisme apta per competició. • Concretar millores i establir una gestió estable del temps d'ús esportiu del pavelló firal. • Construir pistes cobertes annexes als pavellons de Ferreries i Temple. • Revisar l'estat i el marcatge de les pistes esportives cobertes de Ferreries, Temple i Remolins per complir en les expectatives de qualitat de cada federació. • Adaptar a les instal·lacions esportives de Ferreries una sala com a gimnàs per l'ús dels esportistes federats dels clubs • Canviar la gespa artificial del segon camp d'entrenament de futbol i dotar l'Estadi d'aparcament extern proper, gratuït i còmode. • Dotar de senyal wifi les instal·lacions esportives que ho requereixen per les competicions que allotgen. • Millorar els serveis oferts als assistents a les instal·lacions: bars, vending, serveis i altres. • Dotar totes les instal·lacions de l'accessibilitat necessària. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Generalitat de Catalunya, Diputació de Tarragona, clubs esportius. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Alt. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Millora de les instal·lacions esportives.</p> <p>Millora de la pràctica esportiva i la qualitat de vida dels ciutadans.</p> |

| | |
|---------------------------------------|---|
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Projectes duts a terme. Nombre d'usuaris de les principals instal·lacions. Evolució de les llicències esportives. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | En procés. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 6.2. L'ESPORT COM A DINAMITZADOR SOCIOECONÒMIC DE LA CIUTAT |
| ACTUACIÓ | 6.2.2. Potenciar la realització d'esdeveniments esportius ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Amb la voluntat de generar una dinàmica esportiva i econòmica positiva, comporta aprofitar el parc d'equipaments, a partir d'aquestes variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una proposta atractiva per a grups ciclistes d'arreu del món. • Mantenir i consolidar el campionat estatal de judo a Tortosa. • Intentar organitzar campionats federats d'esports amb categories de formació, al menys d'àmbit català, anualment si es possible d'aquells esports amb més arrelament al municipi. • Establir un camp de regates de rem estable per acollir campionats. • Intentar aconseguir ser seu d'una final de copa catalana professional o semiprofessional d'un esport d'equip (futbol, basquet, handbol, futbol sala, hoquei patins), al menys cada dos anys. • Recolzar fefaentment els esdeveniments esportius que es generen als deferents clubs de la ciutat. • Aconseguir que els esdeveniments esportius presents i futurs tinguin la major repercussió comercial, turística i hotelera possible a la ciutat. • Crear l'oficina de captació d'esdeveniments esportius dintre de la convention bureau i amb coordinació amb Tortosa Esports. • Impulsar, en la mesura de les possibilitats, la creació d'un torneig propi de les Terres de l'Ebre transversal per tots els esports i totes les categories. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Convention Bureau-Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Clubs esportius i federacions esportives, Generalitat de Catalunya, URV. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig: entre 20.000 i 100.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Acollida d'esdeveniments esportius.</p> <p>Generació d'impacte econòmic associat als visitants.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Nombre d'esdeveniments.</p> <p>Impacte econòmic d'alguns dels esdeveniments.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | L'acolliment de competicions i proves federades de base ha de facilitar l'afluència d'esportistes i acompanyants, generant un impacte coordinable amb les altres accions d'atracció de visitants i amb el conjunt dels agents locals. |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 6.2. L'ESPORT COM A DINAMITZADOR SOCIOECONÒMIC DE LA CIUTAT |
| ACTUACIÓ | 6.2.3. Crear un model d'educació en l'esport a l'escola amb participació dels clubs i les seves estructures tècniques |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Es tracta d'afavorir una estreta col·laboració dels dos àmbits (centres educatius i clubs) per millorar el sistema esportiu escolar en general.</p> <p>Es proposa, bàsicament, l'elaboració com a pla d'acció de l'esport escolar, partint de la consulta als responsables esportius i centres educatius en general, així com als directius de clubs, que tingui en compte variables com instal·lacions i horaris, disciplines, necessitats logístiques i altres suports diversos.</p> <p>Inclou la detecció de possibles elements de suport econòmic.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa, Departament d'ensenyament de la Generalitat de Catalunya, centres educatius. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Clubs esportius. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt: dins 2019 i 2020. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Afavoriment de l'activitat esportiva en general.</p> <p>Millora del context educatiu.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Seguiment del pla i implicació dels agents. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | L'actual sistema d'organització de l'esport escolar i la manca de recursos del departament d'ensenyament i del servei d'esports de la Generalitat, ha provocat que siguin els clubs i no les escoles els que han esdevinguts formadors tècnics i molts cops en valors per sobre dels centres educatius. |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 6.2. L'ESPORT COM A DINAMITZADOR SOCIOECONÒMIC DE LA CIUTAT |
| ACTUACIÓ | 6.2.4. Establir un pla de millora de les entitats esportives públiques i privades |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Es proposa a partir d'aquests elements:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear l'oficina de captació de <i>sponsors</i> i finançament en el si de la Convention Bureau. • Millorar la dotació i la redistribució del programa de subvencions públiques per clubs i esdeveniments esportius. • Establir un pla de formació conjunt per les entitats esportives, tant a nivell tècnic com directiu. • Crear una comissió de coordinació públic-privada i privada-privada d'àmbit esportiu. • Impulsar campus multidisciplinaris amb la col·laboració de les entitats esportives per les diferents èpoques de lleure escolar. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa-Tortosa Esports, Servei d'Esports de la Generalitat. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Clubs esportius. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt: dins 2019 i 2020. |
| IMPACTE PREVIST | Millora de l'organització i el finançament de les entitats esportives. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Creació de la comissió de coordinació i mesura de les accions implantades. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 6.2. L'ESPORT COM A DINAMITZADOR SOCIOECONÒMIC DE LA CIUTAT |
| ACTUACIÓ | 6.2.5. Fomentar la pràctica esportiva no competitiva en grups de població que menys practiquen esport |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Cal introduir la pràctica esportiva als col·lectius que menys habitualment practiquen esport, tot conscienciant de la importància de la mateixa respecte la salut i la integració social dels practicants. Les principals mesures que caldrà emprendre són:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incorporar els clubs esportius al procés comunitari de Tortosa • Redactar un pla d'esport de la dona al municipi. • Coordinar amb els responsables de salut territorials i els clubs esportius un pla de pràctica esportiva per majors de 65 anys. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa, Serveis socials, Departament de Salut, Serveis socials i esports de la Generalitat. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Clubs i entitats esportives. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt: dins 2019 i 2020. |
| IMPACTE PREVIST | Plans d'incorporació d'aquests col·lectius a la pràctica esportiva. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Comptabilització de les mesures d'incorporació i de persones incorporades a la pràctica esportiva. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

EIX 7. TORTOSA, UNA CIUTAT AMB UN PROJECTE EDUCATIU POTENT COM A EINA D'OCUPABILITAT

| | |
|----------------------------------|--|
| OBJECTIU | 7.1. GENERAR EL PROJECTE EDUCATIU DE LA CIUTAT DE TORTOSA |
| ACTUACIÓ | 7.1.1. Dissenyar el Projecte Educatiu de la Ciutat de Tortosa |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>El desenvolupament de l'actuació partirà de les situacions, els interessos i les necessitats de la realitat educativa del municipi de Tortosa, amb la finalitat de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descriure situacions objectives. • Compartir visions amb agents socials i institucionals. • Proposar unes primeres línies de treball. • Planificar polítiques educatives locals cohesionades i participatives. <p>Els components del projecte són:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organització dels fòrums locals d'educació. • Proposta de línies estratègiques de treball. • Presentació dels mapes de la ciutat (estructura social, recursos educatius, escolar, i el de visions educatives i urbanes). • Fer visibles els projectes educatius de la ciutat. • Col·laboració amb altres ciutats educadores, associacions, federacions, agrupacions o Xarxes Territorials. • Realització de d'intercanvis, de trobades, de projectes comuns, de congressos amb les ciutats associades. • Realització de mobilitat i bones pràctiques. • Obtenció de programes Erasmus+. • Visualització del programes d'internacionalització. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | <p>Responsables de l'Administració educativa (Serveis Territorials d'Ensenyament a les Terres de l'Ebre, Inspecció educativa), consell escolar municipal, responsables dels plans educatius d'entorn, responsables de centres educatius.</p> <p>També responsables de serveis educatius externs: centres de recursos pedagògics, equips d'assessorament i orientació psicopedagògica, equips d'assessorament en llengua i cohesió social, centres de recursos per a discapacitats diverses (CREDA,</p> |

| | |
|---------------------------------------|---|
| | <p>CREDV, CRETDIC), Camps d'Aprenentatge, Centre de Recursos Pedagògics Específics de Suport a la Innovació i la Recerca Educativa (CESIRE).</p> <p>També responsables d'entitats cíviques, entitats d'educació no formal, altres institucions i persones significatives.</p> <p>En el context internacional, cal tenir en compte aquestes entitats i recursos: European Civil Society for Education. Lifelong Learning Platform (http://lllplatform.eu/), United Cities and Local Governments (UCLG) (https://www.cglu.org/), Erasmus + (http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/node_es/), Europass (https://europass.cedefop.europa.eu/es/documents/curriculum-vitae), European Language Portfolio (ELP) (https://www.coe.int/en/web/portfolio).</p> |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt: dins 2019 i 2020. |
| IMPACTE PREVIST | Millora del nivell educatiu en general. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p><u>Projectes educatius de ciutat: Un procés permanent: revisió metodològica 2008.</u></p> <p>Els projectes educatius de ciutat : anàlisi de l'experiència acumulada: nova proposta metodològica.</p> <p>http://www.edcities.org/ca/ http://www.edcities.org/ca/com-associar-se/ http://sepie.es/convocatoria/convocatoria.html http://sepie.es/doc/convocatoria/2018/convocatoria_es.pdf</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

Això s'ha d'integrar a la descripció i no als indicadors (distribuït en els components que ja hi ha posats):

- . Elaborar la diagnosi de la realitat objectiva de la ciutat de Tortosa.
- . Impulsar la dimensió participativa del PEC de Tortosa.
- . Organitzar els fòrums locals d'educació.
- . Crear les oficines tècniques del PEC.
- . Incentivar l'estructura de treball i els processos de comunicació del projecte.
 - Coordinar els diferents àmbits educatius de la ciutat.
 - Incloure el PEC de Tortosa a l'Associació Internacional de les Ciutats.
 - Participar als Programes Europeus SEPIE.
 - Proclamar i reclamar la importància de l'educació a la ciutat.
 - Posar en relleu els vessants educatius dels projectes polítics de la ciutat.

- Promoure, inspirar, fomentar i vetllar pel compliment dels principis recollits en la Carta de Ciutats Educadores (Declaració de Barcelona).
- Establir relació i col·laboració amb altres associacions, federacions, agrupacions o Xarxes Territorials, especialment, de ciutats, en àmbits d'acció similars, complementaris o concurrents.
- Impulsar l'aprofundiment del concepte Ciutat Educadora i les seves aplicacions concretes en les polítiques de les ciutats, a través d'intercanvis, de trobades, de projectes comuns, de congressos i de totes les activitats i iniciatives que reforcin els llaços entre les ciutats associades, en l'àmbit de les delegacions, xarxes territorials, Xarxes Temàtiques i altres agrupacions.
- Aprendre al llarg de tota la vida.
- Afavorir la mobilitat de les persones i la cooperació per a la innovació i l'intercanvi de bones pràctiques.
- Difondre les oportunitats del programa Erasmus + amb la finalitat de millorar les capacitats educatives i formatives de l'alumnat, el professorat i els treballadors de tots els nivells educatius.
- Contribuir a millorar la cerca de feina dels participants al programa i la internacionalització de les organitzacions d'educació i formació.

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 7.1. GENERAR EL PROJECTE EDUCATIU DE LA CIUTAT DE TORTOSA |
| ACTUACIÓ | 7.1.2. Incorporar les tecnologies a la xarxa educativa |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | Les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) i les tecnologies de l'aprenentatge i el coneixement (TAC) esdevenen actualment estratègies vitals de les persones, i faciliten que la creativitat, la innovació i l'emprenedoria es converteixin en estratègies bàsiques per donar respostes als reptes de futur que planteja la societat del coneixement, per crear i intercanviar informació de manera significativa i inclusiva, i per desenvolupar iniciatives innovadores a nivell instrumental, metodològic i competencial, amb l'objectiu de millorar l'èxit educatiu. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Coordinador TIC-TAC dels centres educatius, Àrea TAC de l'XTEC (Xarxa Telemàtica educativa de Catalunya), Digital Innovation Hub de Catalunya (http://catalunya2020.gencat.cat/ca/instruments/dih-cat/), mSchools (http://mschools.mobileworldcapital.com/ca/), GSMA (https://www.gsma.com/), Ciberespinal (https://www.ciberespinal.org/ca/). |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | Garantia en l'accés de tothom a les TIC. Millora dels espais de treball en xarxa existents i foment de la innovació i l'ús de la tecnologia aplicada a l'educació. Disponibilitat d'eines metodològiques per als docents. Increment de la implicació de les famílies en el treball pedagògic dels centres educatius. Potenciació de la col·laboració alumnat-escola-família-empresa. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre d'alumnes en programes específics. Nombre de docents. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | Xarxa d'innovació educativa de Viladecans: https://www.diba.cat/web/oel/-/xarxa-d-innovacio-educativa · mEduTarraco (http://projectes.xtec.cat/met/) |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|----------------------------------|---|
| OBJECTIU | 7.1. GENERAR EL PROJECTE EDUCATIU DE LA CIUTAT DE TORTOSA |
| ACTUACIÓ | 7.1.3. Potenciar l'educació en valors (no sexista, medio-ambientals...) i el compromís cívic. |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Inclou aquests components:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolupar bones pràctiques educatives centrades en els valors, la cohesió social, la participació i promoció de la igualtat d'oportunitats. • Afavorir que les diferents institucions, entitats i centres educatius treballin en xarxa vers la promoció d'experiències per la inclusió social i el foment de l'educació com a valor. • Establir hàbits de respecte i convivència entre els ciutadans. • Promoure espais d'intercanvi i relació cultural i personal entre la població autòctona i la nouvinguda que tinguin com a objectiu el coneixement i l'intercanvi. • Crear a nivell de ciutat un espai vertebrador que permeti treballar els temes relacionats amb el fet migratori i la diversitat cultural de forma coordinada i eficaç. • Creació d'un centre/espai de mediació comunitària per facilitar el diàleg i l'intercanvi intercultural. • Potenciar els fòrums i/o espais de debat entre les diferents cultures per tractar els temes comuns. • Promoure el coneixement de les diferents cultures a través de sessions informatives a les escoles, barris i espais intercomunitaris. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Centre educatiu, AMPA, entitats i institucions de la ciutat |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022 |
| IMPACTE PREVIST | <p>Afavoriment del desenvolupament personal i contribució a un bon clima escolar i social.</p> <p>Disponibilitat de recursos i orientacions en general.</p> <p>Afavoriment dels valors de la ciutadania (aprenentatge, servei, participació, solidaritat, civisme, foment de la mediació com a eina per a la resolució pacífica dels conflictes) i aquelles que donin respostes a demandes socials (prevenció de la</p> |

| | |
|---------------------------------------|---|
| | violència, el racisme o la xenofòbia, educació per a la salut i la prevenció de conductes de risc, educació mediambiental). |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Cal partir de generar instruments de recollida de dades per avaluar els components de l'acció. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | http://xtec.gencat.cat/ca/recursos/edvalors/llocs-dinteres/ http://xtec.gencat.cat/ca/recursos/culturavalors/ http://xtec.gencat.cat/ca/centres/projeducatiu/convivencia |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 7.1. GENERAR EL PROJECTE EDUCATIU DE LA CIUTAT DE TORTOSA |
| ACTUACIÓ | 7.1.4. Potenciar el Pla de Formació d'Adults. |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | Es planteja la coordinació de l'oferta educativa en la formació d'adults que hi ha a la ciutat per intercanviar i compartir informació i planificar conjuntament les activitats. L'objectiu és acostar a la ciutadania els recursos dels diferents serveis municipals, entitats o associacions per tal de treure'n més profit. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Escoles d'adults de la ciutat, entitats i institucions de la ciutat, Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), Fons Social Europeu, Centre de Normalització Lingüística. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | Coordinació i adaptació de l'oferta de formació d'adults en general. Millora del nivell educatiu de la població. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Valoració qualitativa dels projectes realitzats. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | Cal tenir en compte el grau d'efectivitat dels canals d'informació actuals per a la difusió i l'accés a la informació. http://xtec.gencat.cat/ca/curriculum/educacioadults/activitats/ |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|--|--|
| OBJECTIU | 7.1. GENERAR EL PROJECTE EDUCATIU DE LA CIUTAT DE TORTOSA |
| ACTUACIÓ | 7.1.5. Enfortir els vincles entre el conjunt de la comunitat educativa. |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | Facilitar i promoure la implicació de la comunitat educativa en el seguiment de l'evolució acadèmica i personal dels usuaris de l'educació. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Entitats i institucions de la ciutat, AMPA. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | Millora del nivell dels formadors. Paper actiu de pares i maris. Millor connexió entre projectes didàctics i culturals dels centres educatius i les institucions culturals. Enfortiment de la xarxa de centres municipals educatius, culturals i socials, en la relació entre ells i amb el seu entorn. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Valoració qualitativa dels projectes realitzats. |
| OBSERVACIONS / BONES PRÀCTIQUES | http://xtec.gencat.cat/ca/comunitat/escolaifamilia/recursos/participacio/bonespractiques/ |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|-----------------------------|--|
| OBJECTIU | 7.1. GENERAR EL PROJECTE EDUCATIU DE LA CIUTAT DE TORTOSA |
| ACTUACIÓ | 7.1.6. Desenvolupar els estudis professionals en coordinació amb les empreses de la demarcació |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>La població activa ha de tenir una capacitat d'adaptació a les noves necessitats d'informació, coneixements i innovació. S'ha de disposar d'un sistema de formació inicial, continua i ocupacional flexible que faciliti l'adaptació als canvis i que permeti fer front als aspectes adversos derivats de la globalització dels mercats laborals. L'actuació inclou aquests components:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la inserció laboral de joves i adults amb la obtenció de títols oficials. • Potenciar els centres que fan formació professional, ocupacional i contínua adreçada a diferents col·lectius. • Assegurar una oferta formativa àmplia de Formació Professional. • Millorar el sistema integrat d'informació i d'orientació professional i promoció de la iniciativa emprenedora dels ciutadans. • Donar resposta a la transició escola/treball dels joves, afavorint la inserció laboral en acabar els estudis. • Millorar la relació entre el món educatiu i el món empresarial. • Planificar l'oferta de Formació Professional d'acord amb les necessitats de la ciutat. Adequar la formació ocupacional als itineraris de certificacions professionals homologats. • Promoure equips de professionals (en els centres d'Educació Secundària i de Formació Professional) destinats a l'anàlisi dels processos de transició entre l'escola i el mercat de treball i a l'orientació professional i per la inserció laboral. • Treballar per aconseguir una major dotació dels fons destinats a la formació professional de la ciutat. • Establir un sistema àgil i efectiu de contacte entre els empresaris de Tortosa i els IES i altres Centres de Formació per tal de promoure i agilitar els contractes en pràctiques dels alumnes de Cicles Formatius, Optatives de Batxillerat i Formació Ocupacional. Gestionar-ho de forma centralitzada. • Realitzar una campanya informativa conjunta i establir un sistema continu i permanent per tal que ens faciliti el coneixement de l'oferta formativa la ciutat de Tortosa, especialment de formació ocupacional i contínua i promoure la motivació en els diferents col·lectius sobre la necessitat de formació. • Donar suport i visibilitat als projectes i iniciatives del nous emprenedors. • Promoure més punts de trobada i de col·laboració entre el sector educatiu i el sector productiu. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Entitats i institucions de la ciutat, centres educatius de la ciutat, empreses de la demarcació, Departament de Treball, Indústria, Comerç i Turisme. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022 |
| IMPACTE PREVIST | Millora de l'organització del sector educatiu. Optimització dels recursos humans i econòmics. Millora del nivell educatiu en general. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Evolució del nombre de professionals en àmbits específics. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | La rigidesa de la Formació Professional per adaptar-se als canvis socials, tecnològics i organitzatius del mercat laboral representa un perill de desconexió entre l'oferta formativa i les necessitats reals. Existeix, també, un reconeixement social minso de la formació professional en totes les seves formes: reglada, ocupacional i continuada. http://xtec.gencat.cat/ca/projectes/mobinternacional/ http://xtec.gencat.cat/ca/curriculum/professionals/fct/ http://xtec.gencat.cat/ca/curriculum/professionals/fp/ |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|----------------------------------|---|
| OBJECTIU | 7.1. GENERAR EL PROJECTE EDUCATIU DE LA CIUTAT DE TORTOSA |
| ACTUACIÓ | 7.1.7. Promoció a la ciutat d'estudis universitaris i de recerca aplicada com a estratègia d'atracció de talent i de coneixement |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | Amb la finalitat de promoure els estudis universitaris i de recerca s'ha d'impulsar nous ensenyaments, fomentar estudis de màster, facilitar les campanyes de divulgació i proposar activitats compartides amb el món universitari. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Entitats i institucions de la ciutat, Universitat Rovira i Virgili, UNED, UOC. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022 |
| IMPACTE PREVIST | Potenciació de la dimensió universitària de la ciutat. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Evolució del nombre d'alumnes del Campus Terres de l'Ebre (amb distribució per estudis). Evolució del pes dels alumnes externs a les Terres de l'Ebre. |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|----------------------------------|---|
| OBJECTIU | 7.1. GENERAR EL PROJECTE EDUCATIU DE LA CIUTAT DE TORTOSA |
| ACTUACIÓ | 7.1.8. Desenvolupar la formació continuada permanent. |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Es fonamenta en aquests components:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinar tota la formació continuada, amb la creació d'un mecanisme que difongui l'oferta pública i privada dels ensenyaments reglats i no reglats, així com l'educació en el lleure, incloent tasques d'integració de les persones amb discapacitats físiques o psíquiques. • Crear un mecanisme que difongui l'oferta pública i privada dels ensenyaments reglats i no reglats. • Integrar a les persones amb discapacitats físiques o psíquiques en l'educació en el lleure. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Centres de formació ocupacional, escoles d'idiomes, escoles d'adults, centres de recursos, biblioteques, universitats i altres. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Millora del nivell educatiu.</p> <p>Millora de la cohesió social i el caràcter inclusiu de les polítiques públiques.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Evolució d'alumnes per disciplines i modalitats. |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 7.1. GENERAR EL PROJECTE EDUCATIU DE LA CIUTAT DE TORTOSA |
| ACTUACIÓ | 7.1.9. Generar Programes d'Aprenentatge Servei i de voluntariat educatiu a la ciutat |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>L'Aprenentatge Servei (APS) és una pedagogia no tradicional que es basa en la teoria de l'aprenentatge experiencial, en la que l'alumnat aprèn amb la comunitat a través d'experiències relacionades amb el treball acadèmic de l'assignatura. Inclou aquests components:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoure el compromís actiu de l'estudiant amb el seu entorn social. • Desenvolupar el compromís amb l'ètica y la responsabilitat social com a ciutadà i como a professional. • Fomentar el treball d'equips docents interdisciplinaris. • Facilitar la formació i avaluació per competències i, molt particularment, la competència del compromís amb l'ètica i la responsabilitat social com a ciutadà i com a professional. • Incrementar las possibilitats de crear vincles amb el territori oferint oportunitats de col·laboració directa al professorat y a l'alumnat. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Entitats i Institucions de la ciutat, centres educatius d'educació infantil, primària i secundària, Universitat Rovira i Virgili. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Millora de la col·laboració amb organitzacions i entitats socials en el desenvolupament de la docència y, afegeix una nova dimensió a la seva investigació.</p> <p>Millora de l'entorn, enriquint i innovant programes y serveis dins la comunitat.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>http://xtec.gencat.cat/ca/comunitat/entorn_pee/entorn_pee_documents/entorn_pee_document_s_aprenentatge/</p> <p>http://www.urv.cat/ca/estudis/model-docent/aprenentatge-servei/projectes-desenvolupats/</p> <p>http://xtec.gencat.cat/web/.content/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/0083/c826b55a-6f2a-4c50-9fb8-0229a1a4ca41/41_xarxa-facilitadora-de-l-ApS_PEE_Reus.pdf</p> |

| | |
|-----------------------------|-------|
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |
|-----------------------------|-------|

EIX 8: TORTOSA, UNA CIUTAT QUE EXERCEIX LA SEVA CAPITALITAT SANITÀRIA AMB SERVEIS DE QUALITAT

| | |
|----------------------------------|--|
| OBJECTIU | 8.1. GARANTIR UNA ASSISTÈNCIA SANITÀRIA DE QUALITAT EN ELS DIFERENTS NIVELLS ASSISTENCIALS: ATENCIÓ PRIMÀRIA, HOSPITALÀRIA, SOCIOSANITÀRIA, SALUT MENTAL I AL FINAL DE LA VIDA |
| ACTUACIÓ | 8.1.1. Millorar l'Hospital de Tortosa Verge de la Cinta i el seu entorn PROJECTE ESTRATÈGIC |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | Engloba aquests components: <ul style="list-style-type: none"> • Construir un nou aparcament. • Millorar l'accés a peu (millora de les escales actuals i instal·lació d'escales mecàniques i/o ascensors). • Ampliar l'hospital per poder desenvolupar la cartera de serveis especialitzats, i augmentar de nivell hospitalari. • Millorar la gestió: disminuir les llistes d'espera. • Impulsar l'ampliació/remodelació del servei d'urgències de l'HTVC amb la creació de més places. • Potenciar el triatge com a recurs per catalogar les urgències/emergències, amb la integració de tot el personal actual dels diferents serveis (atenció primària, HTVC i Clínica Terres de l'Ebre). • Crear una unitat geriàtric d'aguts i una unitat d'ortogeriatria. • Augmentar els recursos d'atenció a la salut mental. • Reestructurar la unitat d'oncologia i l'hospital de dia. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | CatSalut, ICS, Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Associacions i fundacions. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Elevat: entre 100.000 i 500.000 euros./Molt elevat: més de 500.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig i llar termini : 2020-2029. |
| IMPACTE PREVIST | Millora de l'accessibilitat i la relació amb l'entramat urbà. Augmentar la qualitat assistencial. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Disminució dels temps de les llistes d'espera.</p> <p>Grau de satisfacció de l'usuari.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>En el cas que les reformes anteriorment descrites no fossin econòmicament viables o la manca d'espai determinés la incapacitat d'implementar-les, a mig i llarg termini s'haurà de valorar la necessitat de construir un nou hospital que permeti oferir els recursos necessaris relacionats amb les necessitats del moment.</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | <p>Hi ha part de les accions que ja estan en procés i altres són de nova creació.</p> |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 8.1. GARANTIR UNA ASSISTÈNCIA SANITÀRIA DE QUALITAT EN ELS DIFERENTS NIVELLS ASSISTENCIALS: ATENCIÓ PRIMÀRIA, HOSPITALÀRIA, SOCIOSANITÀRIA, SALUT MENTAL I AL FINAL DE LA VIDA |
| ACTUACIÓ | 8.1.2. Potenciar l'atenció a la cronicitat, fragilitat, salut mental i final de la vida |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | Es proposa, concretament: <ul style="list-style-type: none"> • Millorar els recursos per l'atenció a les drogodependències. • Ampliar el servei de PADES geriàtric. • Ampliar el servei de PADES per l'atenció al final de la vida. • Ampliar el servei d'hospitalització a domicili. • Millorar la gestió de la fisioteràpia i rehabilitació a domicili: augmentar el nombre de fisioterapeutes a domicili. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | CatSalut, Tortosa Salut, ICS. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig: entre 20.000 i 100.000 euros./Elevat: entre 100.000 i 500.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | Augmentar els Serveis d'Atenció Domiciliària. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Augment del nombre de visites domiciliàries anuals. Grau de satisfacció de l'usuari. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Hi ha part de les accions que ja estan en procés i altres són de nova creació. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 8.1. GARANTIR UNA ASSISTÈNCIA SANITÀRIA DE QUALITAT EN ELS DIFERENTS NIVELLS ASSISTENCIALS: ATENCIÓ PRIMÀRIA, HOSPITALÀRIA, SOCIOSANITÀRIA, SALUT MENTAL I AL FINAL DE LA VIDA |
| ACTUACIÓ | 8.1.3. Dotar d'un servei de transport sanitari de qualitat |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>El servei de Transport Sanitari ha de ser de qualitat per cobrir les necessitats de la ciutadania.</p> <p>El servei inclou ambulàncies i helicòpter. Es tracta de poder complir dels "protocols dels Codi" actius pel Servei Català de la Salut, altres trasllats urgents, desplaçaments per realització de proves, fisioteràpia, tractaments, etc.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | CatSalut, IVEMON Ambulancias Egara. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig: entre 20.000 i 100.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Millora del transport sanitari.</p> <p>Millora de la qualitat de vida dels usuaris.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Compliment d'horaris i temps en els serveis.</p> <p>Grau de satisfacció de l'usuari.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Hi ha part de les accions que ja estan en procés i altres són de nova creació. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 8.1. GARANTIR UNA ASSISTÈNCIA SANITÀRIA DE QUALITAT EN ELS DIFERENTS NIVELLS ASSISTENCIALS: ATENCIÓ PRIMÀRIA, HOSPITALÀRIA, SOCIOSANITÀRIA, SALUT MENTAL I AL FINAL DE LA VIDA |
| ACTUACIÓ | 8.1.4. Sol·licitar l'increment del nombre de metges especialistes ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | Es tracta de millorar la disponibilitat de recursos humans al voltant de les diverses especialitats. Inclou la demanda d'especialistes com geriatres, psiquiatres, otorinolaringòlegs, uròlegs, pediatres, metges de família, etc. També comporta: <ul style="list-style-type: none"> • Crear ajuts i altres suports per a professionals sanitaris nous: habitatge, educació dels fills i altres suports diversos. • Convocar beques de formació i investigació per a professionals sanitaris, per tal de millorar les seves competències professionals. • Augmentar/recuperar el nombre de metges residents/especialistes en formació (MIR). |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa, CatSalut, ICS, Tortosa Salut, Fundació Pere Mata. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig: entre 20.000 i 100.000 euros./Elevat: entre 100.000 i 500.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022 |
| IMPACTE PREVIST | Increment dels metges especialistes i del nombre de residents (MIR). Millora de la qualitat en l'atenció sanitària (i en particular en l'àmbit de les especialitats). |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Disminució dels temps de les llistes d'espera. Grau de satisfacció de l'usuari. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Hi ha part de les accions que ja estan en procés i altres són de nova creació. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 8.1. GARANTIR UNA ASSISTÈNCIA SANITÀRIA DE QUALITAT EN ELS DIFERENTS NIVELLS ASSISTENCIALS: ATENCIÓ PRIMÀRIA, HOSPITALÀRIA, SOCIOSANITÀRIA, SALUT MENTAL I AL FINAL DE LA VIDA |
| ACTUACIÓ | 8.1.5. Millorar la vinculació institucions sanitàries – Universitat |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>La universitat incentiva el desenvolupament de projectes, impulsa la innovació i la capacitat de generar nou coneixement en benefici de la societat.</p> <p>Es proposa crear nous vincles/contractes per fomentar la recerca d'impacte al territori, aprofundint en noves línies de recerca relacionades amb els programes de salut descrits en aquest pla.</p> <p>S'ha d'ampliar els contactes URV i les institucions locals de l'àmbit sanitari i/o relacionades amb la salut per dissenyar projectes de recerca d'interès comú.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa, Catsalut, ICS, URV. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Creació de línies de recerca.</p> <p>Consolidació de Tortosa com a ciutat universitària.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre de col·laboracions i contactes. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Accions de nova creació. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 8.1. GARANTIR UNA ASSISTÈNCIA SANITÀRIA DE QUALITAT EN ELS DIFERENTS NIVELLS ASSISTENCIALS: ATENCIÓ PRIMÀRIA, HOSPITALÀRIA, SOCIOSANITÀRIA, SALUT MENTAL I AL FINAL DE LA VIDA |
| ACTUACIÓ | 8.1.6. Millorar l'assistència a la salut mental i les addiccions |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>El Departament de Salut indica que les estratègies prioritàries en salut mental i addiccions pel període 2017-2020 pretenen donar resposta a l'objectiu del Pla de salut de Catalunya 2016-2020 d'impulsar el desplegament d'un model d'atenció comunitària en l'àmbit de la salut mental i les addiccions.</p> <p>Es considera oportú i revisable la necessitat d'unificar l'assistència a la salut mental i a les addiccions del territori.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa, CatSalut, Tortosa Salut, Fundació Pere Mata Terres de l'Ebre |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | Millorar l'atenció a la salut mental i les addiccions. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Grau de satisfacció de l'usuari. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Accions de nova creació. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 8.2. POTENCIAR LA SALUT COMUNITÀRIA DURANT TOTES LES ETAPES DEL CICLE VITAL |
| ACTUACIÓ | 8.2.1. Millorar la coordinació entre salut, benestar, esport i ensenyament |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Com a conseqüència de l'envelliment de la població i augment de nous nadius a la ciutat, és necessari l'impuls per la contractació d'un tècnic en salut en els serveis de l'ajuntament per millorar la gestió i organització de l'atenció sanitària prestada i vinculada amb els serveis socials, ensenyament i esport.</p> <p>Amb la presència d'aquest tècnic es facilitarà la relació entre els professionals dels serveis sanitaris i els d'altres departaments i es proporcionarà una atenció integral a la comunitat.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | CatSalut, ICS, Tortosa Salut, Departament de Treball, Afers Socials i Famílies. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig: entre 20.000 i 100.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Augment de la qualitat assistencial.</p> <p>Millora de la qualitat de vida.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Grau de satisfacció de l'usuari. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|----------------------------------|--|
| OBJECTIU | 8.2. POTENCIAR LA SALUT COMUNITÀRIA DURANT TOTES LES ETAPES DEL CICLE VITAL |
| ACTUACIÓ | 8.2.2. Implementar programes per millorar la salut ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>La promoció de la salut i la prevenció de les malalties millora la qualitat de vida de les persones i redueix danys a llarg termini.</p> <p>En aquesta línia, es considera un benefici per la comunitat realitzar educació sanitària en mitjans de comunicació locals (radio i televisió) i i en espais públics (escoles/instituts, biblioteca, centre cívic, casal d'avis...) sobre valors saludables (exercici físic, alimentació, prevenció consum de tòxics, prevenció conductes de risc, salut emocional) i altres temes com estigma i salut mental, nivells i serveis assistencials disponibles, necessitats detectades.</p> <p>A banda de les accions de difusió, l'extensió dels estils de vida saludables comporta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potenciar l'ús de les rutes saludables (a peu i en bici) : augmentar la difusió a les associacions, col·legis i instituts, casals i mitjans locals de comunicacions. • Potenciar l'espai del parc Teodor Gonzalez i places de la ciutat per la pràctica de l'esport guiat: ioga, pilates, ball i altres. • Mantenir els equipaments públics per la realització de gimnàstica. • Augmentar alternatives lúdiques i de promoció de la salut mental per als nens i joves: dietes saludables en menjadors, competicions esportives locals, accés a complexes esportius, sortides/excursions. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | CatSalut, Departament de Treball, Afers Socials i Família. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig: entre 20.000 i 100.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Augment de la participació en les activitats planificades.</p> <p>Augment dels coneixements en estils de vida saludable de la població.</p> <p>Millora de la qualitat de vida.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Nombre de participants en activitats.</p> <p>Satisfacció dels usuaris.</p> |

| | |
|---|---|
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | Comporta també la difusió de dies mundials relacionats amb la salut. Es imprescindible fomentar la salut individual i col·lectiva tant a nivell físic com a nivell psicològic. |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 8.2. POTENCIAR LA SALUT COMUNITÀRIA DURANT TOTES LES ETAPES DEL CICLE VITAL |
| ACTUACIÓ | 8.2.3. Implementar el programa “Salut als barris” |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | L'objectiu del programa és contribuir a reduir les desigualtats socials en salut de la població dels barris respecte a la salut de la població total catalana. Per millorar aquesta situació, la “Direcció General de Salut Pública” ha creat un catàleg amb accions que intenta cobrir les necessitats específiques dels grups vulnerables. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Direcció General de Salut Pública. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | Millorar les desigualtats socials en salut als barris. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre d'accions realitzades. Grau de satisfacció dels usuaris. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Accions nova creació. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 8.3. MILLORAR LA QUALITAT DE VIDA DE LES PERSONES DEPENDENTS I/O DISCAPACITADES POTENCIANT L'AUTOCURA I APODERAMENT |
| ACTUACIÓ | 8.3.1. Millorar les ajudes a domicili i els propis domicilis de les persones amb discapacitat |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Les ajudes a domicili van dirigides a les persones o famílies, que per motius físics o socials, no poden realitzar les tasques habituals de la vida quotidiana. Es necessari ampliar les ajudes per el manteniment de la llar, la cura personal i el servei d'àpats a domicili.</p> <p>A més a més, s'ha de millorar els domicilis de les persones amb discapacitat i potenciar el banc d'ajudes tècniques i recursos de la Creu Roja, per promoure l'autocura i que puguin realitzar les activitats bàsiques de la vida diària amb el màxim nivell d'autonomia.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Departament de Treball, Afers Socials i Família, Creu Roja... |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig: entre 20.000 i 100.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Augmentar les ajudes a domicili.</p> <p>Millorar l'estat dels domicilis.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Nombre de beneficiaris de les diverses modalitats d'atenció.</p> <p>Satisfacció dels usuaris.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Hi ha part de les accions que ja estan en procés i altres són de nova creació. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 8.3. MILLORAR LA QUALITAT DE VIDA DE LES PERSONES DEPENDENTS I/O DISCAPACITADES POTENCIANT L'AUTOCURA I APODERAMENT. |
| ACTUACIÓ | 8.3.2. Sol·licitar a l'administració corresponent la creació de places per a adults amb grans discapacitats en residències i en hospitals i centres de dia. |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>L'ajuda destinada a les persones amb gran discapacitat i a les seves famílies es realitza amb l'objectiu de promoure i fomentar tota classe d'accions i activitats destinades a millorar la qualitat de vida, promocionant l'autonomia. Aquest col·lectiu està format principalment per persones amb lesions medul·lars, ictus, malalties degeneratives i altres malalties neurològiques.</p> <p>Es fa necessària la creació d'una unitat per a grans discapacitats amb places en residència, hospitals i centres de dia.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Departament de Treball, Afers Socials i Família, CatSalut. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Molt elevat: més de 500.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Llarg: 2023-2028. |
| IMPACTE PREVIST | Millorar qualitat de vida de persones amb grans discapacitats i famílies. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Creació de la unitat de grans discapacitats.</p> <p>Evolució de la població atesa.</p> <p>Satisfacció dels usuaris.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Accions nova creació. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 8.3. MILLORAR LA QUALITAT DE VIDA DE LES PERSONES DEPENDENTS I/O DISCAPACITADES POTENCIANT L'AUTOCURA I APODERAMENT. |
| ACTUACIÓ | 8.3.3. Adaptar la ciutat per a les persones discapacitades i famílies amb infants |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | L'accessibilitat municipal és essencial per millorar les condicions de vida de les persones amb discapacitat i els desplaçaments de les famílies amb infants. En aquesta línia, es creu necessari millorar l'estat de les voreres de la ciutat, senyalitzant els canvis de rasant i millorar la pavimentació, així com adequar els carrers per a cadires de rodes i cotxes de nens. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Departament de Territori i Sostenibilitat. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig: entre 20.000 i 100.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | Millora de la mobilitat peatonal. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre d'accions concretes efectuades/superfície afectada. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Hi ha part de les accions que ja estan en procés i altres són de nova creació. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 8.3. MILLORAR LA QUALITAT DE VIDA DE LES PERSONES DEPENDENTS I/O DISCAPACITADES POTENCIANT L'AUTOCURA I APODERAMENT |
| ACTUACIÓ | 8.3.4. Augmentar el voluntariat per a l'atenció a col·lectius sensibles |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Per ser una ciutat solidaria s'ha d'incentivar la participació de la ciutadania en programes de voluntariat amb la creació d'una xarxa de voluntaris per donar suport a la gent gran, discapacitat, xiquets tutelats, ajuda en tràmits burocràtics i altres.</p> <p>També es considera necessari augmentar la responsabilitat social corporativa per part dels professionals sanitaris a través de la implicació de les institucions sanitàries locals en projectes solidaris.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Departament de Treball, Afers Socials i Família, Creu Roja, Caritas Tortosa, CatSalut, Tortosa Salut, ICS Terres de l'Ebre. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt: dins 2019 i 2020. |
| IMPACTE PREVIST | Augment del nombre de voluntaris. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Hi ha part de les accions que ja estan en procés i altres són de nova creació. |

EIX 9. TORTOSA, UNA CIUTAT INCLUSIVA, QUE EXERCEIX COM A REFERENT EN POLÍTIQUES SOCIALS

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 9.1. REFORÇAR EL PROTAGONISME DELS INFANTS I EL SUPORT A LES SEVES FAMÍLIES |
| ACTUACIÓ | 9.1.1. Promoure la participació dels infants en la vida social i comunitària |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Els components de l'actuació són:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar un Consell d'Infants en el qual aquests tinguin l'oportunitat d'exercir la ciutadania, aportant la seva opinió sobre aspectes relacionats amb la millora de la seva ciutat. • Fer un seguiment i difusió del compliment dels drets de la infància i avaluar les accions desenvolupades, creant un Observatori de la Infància a la ciutat. • Impulsar un Pla d'Infància i Famílies a nivell local, convertint els infants en ciutadans de ple dret fent que participin en el disseny de polítiques pròpies fetes des de la proximitat. • Impulsar la formació i assessorament dels professionals i teixit associatiu per millorar el seu treball en benefici de la infància i aconseguir una mirada comunitària de prevenció i promoció dels drets dels infants. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Departament de Treball, Afers Socials i Famílies (Generalitat de Catalunya) |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig: entre 20.000 i 100.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Llarg: 2023-2028. |
| IMPACTE PREVIST | Sensibilitzar i implicar a la societat vers els drets dels infants. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Creació i posada en marxa del Consell dels Infants i de l'Observatori de la Infància. Nombre de professionals implicats i d'infants participants. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | Ajuntament de Sabadell [http://w6.sabadell.cat/ca/infancia-ciutats-amigues-de-la-infancia]. |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 9.1. REFORÇAR EL PROTAGONISME DEL INFANTS I EL SUPORT A LES SEVES FAMÍLIES |
| ACTUACIÓ | 9.1.2. Desenvolupar relacions positives entre pares i fills |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | L'actuació es basa en oferir formació a les famílies per desenvolupar les seves competències parentals, formant professionals sobre parentalitat positiva que afavoreixin un enfocament col·laboratiu i preventiu sobre les famílies. És a dir, cal promoure el treball en xarxa per generar contextos resilents i fomentar les potencialitats i fortaleces dels nens i les seves famílies. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Departament de Treball, Afers Socials i Famílies (Generalitat de Catalunya). |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Llarg: 2023-2028. |
| IMPACTE PREVIST | Fomentar vincles afectius segurs, protectors i estables. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre de famílies i professionals implicats. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | Ajuntament de Barcelona http://institutinfancia.cat/noticies/focus-infancia-ciudadania-2017-2020-reptes-actuacions-municipals-efectius-drets-dels-infants/ |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | En procés. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 9.1. REFORÇAR EL PROTAGONISME DEL INFANTS I EL SUPORT A LES SEVES FAMÍLIES |
| ACTUACIÓ | 9.1.3. Recolzar les famílies amb infants de 0-3 anys ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | Es proposa, concretament: <ul style="list-style-type: none"> • Ampliar i diversificar els serveis públics per a la criança i educació de la primera infància, que inclogui una major cobertura de les escoles infantils públiques de 0-3 anys. • Al mateix temps, crear espais familiars que promoguin la corresponsabilitat i faciliten la relació de les famílies amb els agents educatius. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Departament d'Ensenyament (Generalitat de Catalunya). Departament de Treball, Afers Socials i Famílies (Generalitat de Catalunya). |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Elevat: entre 100.000 i 500.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Llarg: 2023-2028. |
| IMPACTE PREVIST | Augmentar la cobertura educativa dels infants 0-3 anys. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre d'escoles infantils públiques. Nombre d'alumnes inscrits en places d'educació infantil. Nombre de famílies participants en les activitats. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | Fundació Jaume Bofill https://www.fbofill.cat/publicacions/de-lescola-bressol-les-politiques-de-primera-infancia |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | En procés. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 9.2. GENERAR UN ENTORN PROPICI PER L'ENVELLIMENT ACTIU |
| ACTUACIÓ | 9.2.1. Promoure la participació social de la gent gran ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | Consisteix a reforçar la capacitat de la gent gran per transformar el seu entorn, així com els mecanismes de coordinació entre els serveis d'atenció a la gent gran, al temps que es dona un major protagonisme al Consell Municipal de la Gent Gran. Es tracta d'impulsar dinàmiques que afavoreixin les relacions intergeneracionals i interculturals, donant suport a les iniciatives de la gent gran i fomentant la seva participació en la resta de projectes comunitaris de la ciutat. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Departament de Treball, Afers Socials i Famílies (Generalitat de Catalunya). |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig: entre 20.000 i 100.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | Sensibilitzar al conjunt de la ciutadania sobre la importància de l'envelliment actiu i evitar situacions de soledat no volguda. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre d'accions i de participants en accions de sensibilització comunitàries per la gent gran. Nombre de persones detectades en situació de soledat no volguda. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | Estrategia Donostia 2030: http://www.donostiafutura.com/es/plan-estrategico-san-sebastian |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | En procés. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 9.2. GENERAR UN ENTORN PROPICI PER L'ENVELLIMENT ACTIU |
| ACTUACIÓ | 9.2.2. Crear una ciutat amigable per la gent gran que fomenti la mobilitat i l'autonomia personal |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Inclou aquests components:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fer un seguiment de quines són les necessitats de la gent gran per gaudir de l'espai i dels serveis públics (problemes d'accessibilitat, zones de descans, seguretat). • Fomentar l'autonomia de la gent gran, afavorir la seva recapacitació i promoure el seu apoderament. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Departament de Treball, Afers Socials i Famílies (Generalitat de Catalunya). |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Elevat: entre 100.000 i 500.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Llarg: 2023-2028. |
| IMPACTE PREVIST | Reduir la vulnerabilitat de la gent gran, augmentant el seu grau d'autonomia i apoderament. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Llista de control d'espais a l'aire lliure, edificis i mitjans de transport amigables amb la gent gran. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>OMS: Ciudades amigables con los mayores http://www.who.int/ageing/age_friendly_cities_guide/es/</p> <p>UE: Active Ageing Indexin Social Protection and Social Inclusion at the local level.</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | En procés. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 9.3. PROMOURE LA CONVIVÈNCIA EN UN ENTORN INTERCULTURAL |
| ACTUACIÓ | 9.3.1. Fer que la diversitat sigui un actiu que enriqueixi la ciutat |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Es planteja a partir de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoure un canvi en les actituds i en la percepció envers els immigrants, convertint-los en agents actius de la comunitat i reforçar el sentiment de pertinença a la ciutat. • Reforçar el procés comunitari intercultural de la ciutat com a eina de vertebració per la cohesió social. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Departament de Treball, Afers Socials i Famílies (Generalitat de Catalunya). |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig: entre 20.000 i 100.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt: dins 2019 i 2020. |
| IMPACTE PREVIST | Reduir el risc d'exclusió relacionat amb el fenomen immigratori i millorar la convivència. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Donar continuïtat als indicadors inclosos en el Projecte d'Intervenció Comunitària Intercultural. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | Comissió Europea contra el racisme i la intolerància http://www.mitramiss.gob.es/oberaxe/es/normativa/internacional/ce/ecri |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | En procés. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 9.3. PROMOURE LA CONVIVÈNCIA EN UN ENTORN INTERCULTURAL |
| ACTUACIÓ | 9.3.2. Impulsar polítiques per promoure l'equitat |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | Donar resposta a l'elevada concentració d'estudiants immigrants en determinats centres educatius i reforçar les mesures per reduir l'abandonament escolar prematur i millorar l'ocupabilitat dels immigrants de segona generació. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Departament d'Ensenyament (Generalitat de Catalunya). Departament de Treball, Afers Socials i Famílies (Generalitat de Catalunya). |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig: entre 20.000 i 100.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | Garantir la igualtat d'oportunitats. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Distribució d'immigrants ens els centres educatius. Percentage d'abandonament escolar d'ela població migrada. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | Fundació Jaume Bofill https://www.fbofill.cat/projectes/municipis-contra-la-segregacio-escolar-sis-experiencies-de-politica-educativa-local Escoles magnet https://magnet.cat |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | En procés. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 9.4. PROMOURE L'APODERAMENT DE LES DONES I LA CORRESPONSABILITAT |
| ACTUACIÓ | 9.4.1. Incrementar la presència i participació de les dones en tots els àmbits de la vida social |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | Es tracta d'impulsar iniciatives per apoderar a les dones per poder decidir sobre les seves vides i garantir el seu dret a viure amb dignitat, seguretat i autonomia. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Institut Català de les Dones. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt: dins 2019 i 2020. |
| IMPACTE PREVIST | Reconèixer el dret de les dones a ser lliures de tot tipus de maltractament i/o discriminació. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre de dones que exerceixen càrrecs de responsabilitat i/o representació en les institucions públiques. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | III Pla de Polítiques de Dones del Consell Comarcal del Baix Ebre. 2017-2020 https://www.google.com/search?q=III+Pla+de+Pol%C3%ADtiques+de+Dones+del+Consell+Comarcal+del+Baix+Ebre |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | En procés. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 9.4. PROMOURE L'APODERAMENT DE LES DONES I LA CORRESPONSABILITAT |
| ACTUACIÓ | 9.4.2. Promoure la conciliació i la coresponsabilitat |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | Es basa en impulsar l'adaptació de l'horari dels serveis a les necessitats de conciliació de la vida personal i laboral de les persones, al mateix temps que es promouen comportaments socials coresponsables. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Departaments d'Empresa i Coneixement, d'Ensenyament i de Treball, Afers Socials i Famílies (Generalitat de Catalunya). |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït: fins a 20.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig: 2020-2022. |
| IMPACTE PREVIST | Millorar la conciliació entre la vida personal, familiar i laboral, així com la coresponsabilitat tant en l'àmbit domèstic com en el familiar. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre d'escoles obertes a l'entorn. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | V Plan Foral para la igualdad de mujeres y hombres en Vizcaya 2016-2019 http://www.bizkaia.eus/Home2/Temas/DetalleTema.asp?Tem_Codigo=5305&idioma=CA&dpto_biz=3&codpath_biz=3%7C5305 |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | En procés. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 9.4. PROMOURE L'APODERAMENT DE LES DONES I LA CORRESPONSABILITAT |
| ACTUACIÓ | 9.4.3. Intervenció integral contra la violència masclista ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | Consisteix a sensibilitzar i conscienciar a la ciutadania per promoure tolerància zero en la violència masclista i ampliar la cobertura de serveis d'atenció a les dones víctimes de violència. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Institut Català de les Dones. Departament de Treball, Afers Socials i Famílies (Generalitat de Catalunya). |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig: entre 20.000 i 100.000 euros. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt: dins 2019 i 2020. |
| IMPACTE PREVIST | Garantir el dret de les dones a viure lliures de tot tipus de maltractament i/o discriminació. |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre i edat de dones ateses. Ampliació de la cobertura de serveis d'atenció (casa acollida, pis urgència,...) i difusió entre els professionals i la ciutadania. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | Institut Català de les Dones http://dones.gencat.cat/ca/ambits/violencia_masclista/ |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | En procés. |

EIX 10: TORTOSA, UNA CIUTAT QUE EXERCEIX EL SEU LIDERATGE A PARTIR D'UNA GOVERNANÇA EFICIENT, PARTICIPADA I QUE ES PROJECTA EN EL SISTEMA DE CIUTATS DEL PAÍS

| | |
|----------------------------------|--|
| OBJECTIU | 10.1. AFAVORIR UNA GOVERNANÇA ACTUAL PER AL DESENVOLUPAMENT DE LA CIUTAT |
| ACTUACIÓ | 10.1.1. Adaptar l'estructura municipal per al desenvolupament local i la promoció econòmica, amb criteris de lideratge polític-tècnic i de relació adient amb la resta d'agents |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>L'orientació a una àrea potent de promoció econòmica pot permetre visualitzar totes les iniciatives i projectes que tinguin lloc en aquest àmbit i pot representar un pas endavant en la coordinació dels agents i en la visualització d'aquest àmbit prioritari de ciutat. L'orientació hauria de contemplar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La consolidació d'un equip tècnic que pugui treballar de manera adient en l'àmbit d'empresa i ocupació i també en la projecció exterior. • L'optimització, actualització i especialització de normatives, ordenances, ajuts i assessorament a la creació i l'enfortiment del teixit empresarial. • El consorciat públic-privat i la mancomunació amb l'entorn de les polítiques d'aterratge d'empreses. • La coordinació amb el Campus de les Terres de l'Ebre de la URV com a node de difusió de l'R+D+I en el teixit empresarial. • La millora de la presència i col·laboració de l'Ajuntament amb altres administracions i estructures per al desenvolupament empresarial. • El seguiment d'aquest Pla. • La incorporació de les directrius sectorials prioritàries que es recullen en el mateix. <p>Segons el nivell de viabilitat i consens, es pot plantejar en un segon nivell o escenari la concreció d'un mecanisme equivalent a agència de desenvolupament, que permeti una certa autonomia de funcionament i que pugui fins i tot donar cabuda a un tipus de relació concreta amb el sector privat. Sempre en funció de la governança per al desenvolupament en el context de les Terres de l'Ebre (incloent per exemple la reformulació de l'IDECE).</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Consell comarcal del Baix Ebre, Departament de Treball (Generalitat de Catalunya), IDECE, sector privat/associacions empresarials. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Elevat. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt i a realitzar de manera continuada. La possibilitat de concretar un mecanisme equivalent a una agència de desenvolupament, en qualsevol cas, no es concretaria abans de 2023. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Millora de la competitivitat del teixit empresarial i impuls de les diferents branques sectorials.</p> <p>Afavoriment de l'ocupació de qualitat.</p> <p>Optimització de la recepció d'ajuts i subvencions i dels recursos econòmics i humans en general.</p> <p>Concreció de les orientacions estratègiques de la ciutat mitjançant el Pla.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Evolució dels treballadors inscrits a la Seguretat Social per perfils i sectors.</p> <p>Evolució de les llicències d'activitat.</p> <p>Seguiment dels altres indicadors del Pla Estratègic en general.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Es tractaria de gestionar la incorporació progressiva de nous perfils en funció de les necessitats i possibilitats, sempre partint de la consolidació de l'equip tècnic existent i de la millor coordinació del mateix amb altres àmbits (p.ex. l'urbanisme).</p> <p>Es proposa un equip tècnic semiespecialitzat en funció de les possibilitats de finançament.</p> <p>Algunes bones pràctiques (principalment són estructures amb un nivell més aviat formal des del punt de vista de governança, però el plantejament o filosofia pot ser vàlid en bona part.</p> <p>Caldria tenir en compte les orientacions del Pla Estratègic per a l'Empresa i l'Ocupació de les Terres de l'Ebre (i la seva prioritització, Estratègia Ebre 20) en el desplegament d'àmbits de clusterització i impuls de la innovació empresarial i l'emprenedoria.</p> <p>També és important tendir a consolidar el funcionament coordinat dels consells comarcals (si és possible consolidant el projecte del a Mancomunitat de les Terres de l'Ebre).</p> <p>Agències i altres estructures locals/supralocals de desenvolupament (gestió habitual i projectes estratègics; algunes amb seguiment del pla estratègic local):</p> <p>www.vallsgenera.cat/ www.midit2020.com/ http://www.castello.es/web30/pages/area_web20.php?id=cas&cod0=17</p> <p>Agències i altres estructures comarcals que absorbeixen l'àrea de desenvolupament de la capital de comarca:</p> <p>http://www.anoiaactiva.cat/ www.concactiva.cat/</p> |

| | |
|-------------------------|---|
| | <p>www.dinamig.cat/</p> <p>Altres agències comarcals:</p> <p>www.ripollesdesenvolupament.com</p> <p>http://nodegarraf.cat/</p> <p>http://www.crema.org/</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|----------------------------------|--|
| OBJECTIU | 10.1. AFAVORIR UNA GOVERNANÇA ACTUAL PER AL DESENVOLUPAMENT DE LA CIUTAT |
| ACTUACIÓ | 10.1.2. Concretar una gestió continuada per a una estratègia de ciutat dinàmica, en la qual el present pla sigui un primer element aglutinador ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Es proposa la implantació d'un mecanisme de seguiment de l'estratègia socioeconòmica de ciutat en clau dinàmica (amb la possibilitat de readaptació periòdica d'algunes de les orientacions).</p> <p>Un apartat específic detalla les principals característiques d'aquest seguiment on, per exemple, es proposa una estructura transversal a l'ajuntament pel seguiment estratègic socioeconòmic, amb la participació de totes les àrees amb competències d'impacte econòmic significatiu (promoció econòmica, comerç i turisme, urbanisme, altres àrees).</p> <p>D'entrada, cal tenir en compte la necessitat de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establir trobades periòdiques o mecanismes equivalents entre els principals agents implicats, en clau de consell consultiu (o com a evolució d'un consell impulsor). Especialment al voltant dels projectes estratègics, cadascun dels quals ha de comptar, d'alguna manera, amb el seu propi mecanisme de governança o gestió. • Especialitzar algun dels tècnics municipals en les tasques de seguiment, d'acord amb el suport o en coordinació amb els tècnics de la Càtedra d'Economia Local i Regional (CELIR) de la URV. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Consell Econòmic i Social, sindicats, CELIR, associacions empresarials. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | A integrar en la gestió habitual. Es pot establir una previsió mitja específica per a aquest àmbit si existeix la possibilitat. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Concreció dels eixos i objectius del pla, amb un criteri clar de prioritització.</p> <p>Visualització d'una clara orientació o model de ciutat, que li permeti el seu desenvolupament i l'actualització del seu lideratge territorial.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Seguiment dels altres indicadors del Pla Estratègic en general.</p> <p>Nombre de trobades del consell impulsor/consultiu o mecanisme equivalent (i persones o entitats integrades).</p> |

| | |
|---|---|
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Cal entendre un pla estratègic no com un document sinó com un procés continuat d'interacció entre els agents socioeconòmics a partir d'unes prioritats consensuades que defineixen el model de ciutat. Per aquest motiu el present document o altres possibles documents-marc poden ser adaptats en funció de les necessitats o de la detecció d'oportunitats.</p> <p>Cal dir que el Consell Econòmic i Social ja té un caràcter representatiu que pot incidir favorablement en agilitzar aquestes dinàmiques (reflexió extensiva a tot l'eix de governança).</p> <p>Les funcions equivalents a oficina estratègica es poden desenvolupar des de l'equip tècnic de l'àrea local de desenvolupament.</p> <p>En relació a les bones pràctiques, en particular el model de governança, equip tècnic i caràcter dinàmic de l'orientació estratègica del propi pla Ebrópolis de Saragossa es consideren també del major interès, per la qual cosa s'aconsella el seu coneixement i també l'assistència a la trobada anual de plans estratègics de l'Estat que té lloc anualment a la capital aragonesa.</p> <p>Algunes bones pràctiques:</p> <p>Recull dels plans estratègics a l'Estat, molts d'ells amb un mecanisme concret de seguiment, impuls i actualització, equivalent a oficina estratègica:</p> <p>http://www.ebropolis.es/web/arbol/interior.asp?idArbol=239&idNodo=256</p> <p>Alguns plans estratègics de ciutats de dimensió i característiques relativament similars:</p> <p>http://wp.granollers.cat/iiplaestrategic/ http://www.planestrategicoalcoi.org/va/inici/ http://www.irun.org/irun2020/ http://planestrategico.lucena.es/ http://plan2020.puertollano.es/ http://www.torrelavega2026.es/ http://www.tudela.es/tu-ayuntamiento/tudela-2030/plan-estrategico-Tudela-PEC-2030</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Iniciada. |

| | |
|----------------------------------|---|
| OBJECTIU | 10.1. AFAVORIR UNA GOVERNANÇA ACTUAL PER AL DESENVOLUPAMENT DE LA CIUTAT |
| ACTUACIÓ | 10.1.3. Afavorir la coordinació de la normativa urbanística entre Tortosa i l'entorn, amb la finalitat de configurar un pol territorial potent |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Els plans directors urbanístics (PDU) són una figura de la planificació urbanística en coherència amb la planificació territorial, que estan regulats pel Decret Legislatiu 1/2010, de 3 d'agost. S'apliquen en espais supramunicipals d'elevada complexitat i interrelació. Els correspon establir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les directrius per coordinar l'ordenació urbanística d'aquell territori. • Determinacions sobre el desenvolupament urbanístic sostenible, la mobilitat de persones i mercaderies i el transport públic. • Mesures de protecció del sòl no urbanitzable. • La concreció i la delimitació de les reserves de sòl per a les grans infraestructures. • La programació de polítiques supramunicipals de sòl i d'habitatge, concertades amb els ajuntaments afectats en el si de la tramitació regulada per l'article 83. Aquesta programació ha de garantir la solidaritat intermunicipal en l'execució de polítiques d'habitatge assequible i de protecció pública, amb un criteri de viabilitat. • La delimitació d'una o de diverses àrees residencials estratègiques i les determinacions necessàries per procedir a l'execució directa d'aquestes actuacions. • La delimitació i l'ordenació de sectors d'interès supramunicipal per a l'execució directa d'actuacions d'especial rellevància social/econòmica o singular. <p>Operativament, la seva elaboració comporta partir del contacte amb les poblacions que es consideri que cal incloure (si més no cal contemplar el cas de Roquetes) i amb la Generalitat.</p> <p>En cas de no apostar pròpiament per la figura del Pla Director Urbanístic, els criteris han de ser, a grans trets, els mateixos.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Generalitat de Catalunya (Departament de Territori i Sostenibilitat, amb un paper incentivador). |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Equips tècnics municipals i altres. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig. |
| IMPACTE PREVIST | Visualització de consensos en àmbits com el pas de les infraestructures estratègiques i la prioritització dels espais empresarials i logístics, en clau de sistema. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| | <p>Permetre que aquest sistema pugui funcionar de manera coordinada com a motor per a les Terres de l'Ebre i altres espais territorials propers (zones del País Valencià i Aragó), en part gràcies a la facilitació de la implantació empresarial i de les infraestructures necessàries.</p> <p>Disposar de la massa crítica necessària per a la implementació de projectes estratègics (públics, privats i mixtes) de característiques diverses.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | La seva realització. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Algunes bones pràctiques:</p> <p>Plans directores Urbanístics de la Conca d'Òdena (Igualada i entorn), del Pla d'Urgell i del Pla de Bages:</p> <p>http://territori.gencat.cat/es/01_departament/05_plans/01_planificacio_territorial/plans_urbanistics/plans_directors_urbanistics/pdu_aprovats/Lleida-i-Alt-Pirineu-i-Aran/pdu_cerdanya/</p> <p>http://territori.gencat.cat/ca/01_departament/05_plans/01_planificacio_territorial/plans_urbanistics/plans_directors_urbanistics/pdu_aprovats/Comarques-centrals/pdu_pla_del_bages/</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| OBJECTIU | 10.2. EXERCIR UN LIDERATGE TERRITORIAL ACTUAL I PROACTIU |
| ACTUACIÓ | 10.2.1. Afavorir el treball en xarxa i la coordinació amb el conjunt de nuclis propers ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Es proposa configurar un sistema urbà que pugui actuar com a equivalent a una polaritat urbana regional competitiva en el context del corredor mediterrani i alhora tingui capacitat d'articulació per al conjunt de les Terres de l'Ebre i per a algunes de les zones veïnes (tradicionalment part de l'àrea d'influència de la ciutat de Tortosa).</p> <p>Comporta concretament:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analitzar opcions a partir de criteris demogràfics, econòmics i urbanístics-territorials. • Establir contactes individualitzats amb els municipis amb que es consideri més probable aquest funcionament coordinat (determinat per l'anàlisi i per variables diverses de governança). • Realitzar sessions de treball per a la determinació de prioritats estratègiques en àmbits com les infraestructures, la mobilitat i l'aterratge empresarial. • Visualitzar públicament aquestes prioritats i l'acord institucional corresponent. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa i altres ajuntaments veïns. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Cambra de Comerç, IDECE (en funció de la seva readaptació), Universitat Rovira i Virgili (CELIR), associacions empresarials. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït (no comporta una despesa concreta més enllà d'alguns informes i aspectes de protocol, almenys de maner inicial). |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Equilibri territorial en el context català.</p> <p>Articulació de les Terres de l'Ebre i continuïtat funcional en el context del corredor mediterrani.</p> <p>Increment d'oportunitats de desenvolupament en general.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre de municipis contactats i incorporats (i població englobada). |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | A partir d'un nucli preferent entre Tortosa i diversos municipis veïns, es pot plantejar una segona fase que permeti articular un nucli extens fins al corredor Vinaròs-Benicarló-Peníscola. O, en el seu defecte, una pauta d'acord complementària amb una filosofia similar. Això permetria generar un node/eix que facilitaria la cohesió en el context del corredor mediterrani o la megaregió. |

| | |
|-------------------------|---|
| | <p>Comporta un acord bàsic en la localització de possibles equipaments estratègics coordinats que permetin consolidar aquest funcionament de conjunt.</p> <p>El contacte periòdic entre les quatre capitals de comarca ebrenques i els quatre consells comarcals (els quals ja realitzen trobades), juntament amb l'IDECE, és també una opció d'interès per a la vertebració.</p> <p>La possibilitat de trobar factors limitadors en la implementació d'un PDU no hauria d'evitar treballar amb una visió supralocal compartida.</p> <p>Algunes bones pràctiques:</p> <p>http://www.ccvoc.cat/consell-comarcal/serveis/desenvolupament-economic-local/pacte-per-la-reindustrialitzacio-del-valles-occidental-xarxac17.cat/</p> <p>http://ambitb30.org/</p> <p>http://www.redciudadesinteligentes.es/mancomunidaddonbenitovillanueva.es/</p> <p>http://es.euroidadechavesverin.eu/</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|----------------------------------|---|
| OBJECTIU | 10.2. EXERCIR UN LIDERATGE TERRITORIAL ACTUAL I PROACTIU |
| ACTUACIÓ | 10.2.2. Afavorir l'efecte seu de la ciutat en relació al territori |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Consisteix en impulsar l'atracció d'entitats, empreses i equipaments significatius, a partir de la identificació de:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Aquells àmbits sectorials en els quals Tortosa encara no constitueix àmbit de referència com a delegació territorial. b) Un contacte directe amb aquell àmbit empresarial i/o associatiu concret l'arribada del qual pugui tenir un efecte multiplicador o d'animació en relació al teixit existent. <p>També es tracta d'afavorir aquest efecte seu en relació a àmbits sectorials específics en el context de les Terres de l'Ebre, del corredor mediterrani i, en algun àmbit concret, en el context català. Algunes de les opcions en aquest cas són:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El sector agroalimentari, en el qual el triangle Tortosa-Lleida-Reus podria tenir un paper estratègic en el context de l'economia catalana (i per al qual es podria dissenyar una estratègia específica). • L'àmbit patrimonial i, més específicament, el Renaixement i la trobada entre les Cultures. • Les ciutats petites i mitjanes de Catalunya i el mateix corredor. <p>Alguns dels mecanismes habituals d'actuació en aquest segon vessant han de ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'establiment de contactes amb els ajuntaments i àmbits sectorials/territorials corresponents. • L'organització de jornades <i>ad-hoc</i>, amb un contacte directe amb el possible ventall d'interessats. • La realització d'acords per a la concreció d'activitats rotatòries. • L'assistència –com a equip tècnic- a congressos en diversos àmbits, amb un criteri proactiu que permeti millorar la imatge dels aspectes de promoció econòmica de la ciutat. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Altres ajuntaments, Cambra de Comerç, associacions empresarials, Universitat Rovira i Virgili (CELIR), Consell Econòmic i Social, IDECE (en funció de la seva possible readaptació). |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït (no comporta una despesa concreta més enllà d'alguns informes i aspectes de protocol, almenys de maner inicial). |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| IMPACTE PREVIST | <p>Detecció i concreció d'oportunitats.</p> <p>Millora de la projecció exterior de la ciutat i efecte d'animació sobre els seus agents socioeconòmics.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Nombre de congressos o jornades organitzats o als quals s'assisteix.</p> <p>Nombre de reunions en general.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Es tracta d'una acció estretament vinculada a l'estratègia de marca-ciutat i al pla integral d'aterratge empresarial.</p> <p>Algunes bones pràctiques (veure accions equivalents en diversos plans estratègics):</p> <p>https://www.madrid.es/UnidadWeb/Contenidos/Publicaciones/Ayuntamiento/PEPI2.pdf https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/.../1/UPS-GT001058.pdf http://www.ebropolis.es/web/arbol/interior.asp?idArbol=239&idNodo=256</p> <p>Es consideren també d'interès les inherents als processos d'aterratge empresarial i als de marca ciutat.</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | <p>Nova.</p> |

| | |
|----------------------------------|--|
| OBJECTIU | 10.2. EXERCIR UN LIDERATGE TERRITORIAL ACTUAL I PROACTIU |
| ACTUACIÓ | 10.2.3. Liderar e incentivar projectes estratègics de coordinació entre les comarques de l'Ebre i entre aquestes i l'entorn ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Es proposa, d'entrada, afavorir un corredor de desenvolupament entre el Delta i Lleida (recolzat bàsicament en l'Eix de la C-12 però amb altres derivades), que permeti incentivar els fluxos socioeconòmics i direccionals de tota mena. Comporta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realitzar l'estudi inicial d'opcions, en la mateixa línia de les actuacions prèvies. Inclou la identificació d'aquells agents amb qui caldria establir contactes (<i>who is who</i>). • Desplegar una proposta estratègica de prioritats, al voltant d'àmbits concrets (promoció empresarial, coordinació de la formació secundària, promoció turística, cooperació agroalimentària, articulació de plataformes logístiques, equipament d'espais empresarials estratègics, etc). • Incentivar, ja sigui a Tortosa, Lleida o en punts intermedis (p.ex. a la Ribera d'Ebre) noves trobades de les delegacions territorials de la Generalitat, com es va fer en el seu moment a Flix. • Dur a terme accions de visualització del projecte, així com jornades (amb caràcter descentralitzat) en les matèries indicades o altres. <p>Més complementàriament i, en funció de l'èxit de l'esmentada proposta, és factible impulsar altres opcions d'articulació en la línia que defineix l'enunciat de l'actuació. Es tractaria d'afavorir projectes estratègics, generals o sectorials, entre zones veïnes i també entre les Terres de l'Ebre i el seu entorn, facilitant el funcionament com a node entre aquestes àrees (zones d'Aragó, País Valencià, Camp de Tarragona). Les temàtiques poden ser equivalents o referides als elements de contacte entre Tortosa/Terres de l'Ebre i aquests espais.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa, altres ajuntaments (bàsicament aquells de més de 2.500 habitants, amb l'afegit d'Ascó pel seu potencial econòmic). |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Altres ajuntaments, consells comarcals, Cambres de Comerç de Tortosa, Reus i Lleida, associacions empresarials, Universitat Rovira i Virgili (CELIR), Consell Econòmic i Social, IDECE (en funció de la seva possible readaptació), delegacions territorials de la Generalitat de les Terres de l'Ebre i Ponent. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Es pot establir un pressupost mig, tot i que es pot desplegar una part de l'actuació sense un cost específic. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt, pel que fa a un possible primer estudi preliminar (el qual ja podria ser un element d'animació per als agents). |
| IMPACTE PREVIST | Articulació, equilibri i opcions de desenvolupament de les Terres de l'Ebre. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| | <p>Millora de la posició estratègica de Tortosa en relació al <i>hinterland</i> potencial.</p> <p>Establiment de noves aliances estratègiques de llarg recorregut. Generació de nous contactes humans i econòmics.</p> <p>Increment de les opcions de mobilitat pública.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Nombre de reunions en general.</p> <p>Ajuntaments i altres agents participants.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Les Terres de l'Ebre configuren un àmbit interessant com a potencial projecte estratègic, però presenten encara un nivell de cohesió interna baix, especialment des de les comarques interiors (sobretot la Ribera d'Ebre) per la manca d'un nucli urbà aglutinador de suficient dimensió i per la capacitat d'atracció de ciutats com Reus i Lleida. L'afavoriment d'un eix entre Delta i Lleida tindria un potencial territorial articulador i milloraria el posicionament de la ciutat de Tortosa.</p> <p>El contacte periòdic entre les quatre capitals de comarca ebrenques i els quatre consells comarcals (els quals ja realitzen trobades), juntament amb l'IDECE, és també una opció d'interès per a la vertebració.</p> <p>Algunes bones pràctiques (a banda de les recollides en la resta de l'eix):</p> <p>xarxac17.cat/ http://ambitb30.org/</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|----------------------------------|---|
| OBJECTIU | 10.3. MILLORAR LA PROJECCIÓ EXTERIOR DE TORTOSA |
| ACTUACIÓ | 10.3.1. Crear i gestionar una marca-ciutat integral PROJECTE ESTRATÈGIC |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>La marca ha de vehicular els valors positius de Tortosa vers l'exterior, constituint un element aglutinador dels agents i la població local i permeti campanyes successives per a l'atracció de talent i altres objectius.</p> <p>La finalitat d'aquesta actuació és incrementar la projecció exterior de la ciutat per a la captació de fluxos econòmics positius, el posicionament competitiu de Tortosa en general i la millora del paper territorial del conjunt de Terres de l'Ebre i el seu entorn</p> <p>Comporta elements tècnics i de gestió, com ara:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La realització d'una diagnosi de partida i d'un procés participatiu –obert al teixit associatiu i a experts externs- que ajudin a confirmar la prioritització dels atributs, així com la identificació de casos d'interès i les fases a seguir. • La realització de noves jornades tècniques de referència sobre el context de marca. • La concreció d'una proposta estratègica que visualitzi la representació dels esmentats atributs d'una manera coherent (contemplant fases, components, aplicacions, etc). • La configuració d'un Consell de Marca, amb participació de l'administració municipal, agents empresarials, entitats i Consell Comarcal • La redacció d'un manual d'ús i la concreció de la participació d'empreses i entitats. • La concreció d'un pla d'acció que integri propostes d'extensió de marca i de promoció integral. • El paper actiu en xarxes (p.ex. Marca Ciutats amb Caràcter). |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | <p>Universitat Rovira i Virgili (CELIR), entitats locals, experts externs -p.ex. Grup de Recerca TRACTE (Traducció Audiovisual, Comunicació i Territori de la Universitat de Vic).</p> <p>Complementàriament, la resta d'agents socioeconòmics presents habitualment en els fòrums de ciutat.</p> |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Mig, considerant el cost previsible del procés tècnic. Pot arribar a ser elevat puntualment considerant el possible desplegament físic d'accions de marca i de projecció exterior. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt, pel que fa a l'inici del procés. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| IMPACTE PREVIST | <p>Millora de l'autoestima col·lectiva i de la projecció exterior.</p> <p>Millor visualització dels sectors i elements amb potencial a la ciutat i l'entorn.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Reunions i participants vinculats a aquest procés tècnic.</p> |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>Es tracta d'un plantejament de petit pla estratègic dins el pla més ampli.</p> <p>És important establir una bona sincronització amb la marca Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera. En el cas de la marca Tortosa, segurament ha de tenir un caràcter més holístic per tal de donar cobertura a totes les realitats de la ciutat. Al mateix temps, ha de constituir un paraigües per a altres marques significatives de la ciutat.</p> <p>Algunes bones pràctiques:</p> <p>http://mon.uvic.cat/lapunt/es-presenta-la-nova-marca-de-vic-un-projecte-liderat-per-la-uvic-i-eumo_dc/</p> <p>http://www.viaempresa.cat/ca/notices/2014/12/la-capital-del-bages-crea-la-nova-marca-manresa-cor-de-catalunya-9773.php</p> <p>http://www.manresaturisme.cat/cat/la-ciutat-men/manresa-cor-de-catalunya</p> <p>http://www.olot.cat/skin/default.aspx?ACCIO=PORTAL&NIVELLO=1493&NIVELL1=25050&NIVELL2=183&NIVELL3=8456&NIVELL4=8469&NIVELL5=38699</p> <p>https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/.../TFG-N.%20572.pdf</p> <p>https://www.c-chartres.fr/</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | <p>Nova.</p> |

| | |
|----------------------------------|--|
| OBJECTIU | 10.3. MILLORAR LA PROJECCIÓ EXTERIOR DE TORTOSA |
| ACTUACIÓ | 10.3.2. Millorar la projecció i el posicionament de Tortosa en el seu entorn ACTUACIÓ DE PRIORITAT ELEVADA |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Es tracta d'optimitzar el posicionament actiu de Tortosa com a entorn de capitalitat en relació als corredors de desenvolupament i també en relació al seu paper en el sistema català de ciutats. Es proposa concretament:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La realització de sessions de treball per identificar les principals opcions de posicionament, així com jornades de debat territorial i en altres àmbits específics com els esmentats anteriorment i altres). • De manera vinculada amb l'actuació anterior, dissenyar un calendari d'esdeveniments diferenciadors i d'avantguarda (congressos, jornades, festivals i altres) que permetin visualitzar la realitat actual de Tortosa i siguin un element aglutinador a escala local. Aquests esdeveniments prioritaris han de ser consensuats entre els agents mitjançant una comissió de treball específica. • L'afavoriment d'accions de promoció econòmica local-territorial, de manera coordinada amb altres ens (p.ex. altres municipis i Consell Comarcal del Baix Ebre, el qual p.ex. té un paper important en el viver de Camarles). • Altres en funció de les opcions detectades (p.ex. la realització d'una trobada de capitals de comarca i ciutats mitjanes o de certa dimensió de Catalunya, permetent visualitzar Tortosa en aquest context). |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Consell Econòmic i Social, Universitat Rovira i Virgili (CELIR), Cambra de Comerç, representació dels agents culturals locals, |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Es pot establir una previsió de tipus mig, de manera coordinada amb la resta d'actuacions que tenen a veure amb la millora del paper territorial i el lideratge de la ciutat. |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Mig (i a realitzar de manera continuada o periòdica). |
| IMPACTE PREVIST | <p>Millora de la projecció exterior i animació dels agents locals.</p> <p>Optimització de l'atracció dels esdeveniments culturals i optimització dels recursos.</p> <p>Millor visualització dels sectors i elements amb potencial a la ciutat i l'entorn.</p> |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | <p>Reunions i participants.</p> <p>Nombre d'esdeveniments prioritaris i innovadors i nombre de participants/visitants.</p> |

| | |
|---|--|
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>En realitat, aquesta actuació dóna cobertura a aquells àmbits que no puguin quedar suficientment representats en les actuacions prèvies en relació a la projecció territorial de la ciutat.</p> <p>Es coordina amb els eixos d'afavoriment de l'activitat cultural i la dinamització turística.</p> <p>Algunes bones pràctiques:</p> <p>https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/ca/trobada-de-ciutats http://educacio.paeria.cat/regidoria/lleida-ciutat-educadora/xiii-trobada-de-la-xarxa-estatal-de-ciutats-educadores/XIII-Encuentro-RECE</p> <p>Es consideren també d'interès totes les corresponents a les accions anteriors d'aquest eix estratègic.</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

| | |
|----------------------------------|--|
| OBJECTIU | 10.3. MILLORAR LA PROJECCIÓ EXTERIOR DE TORTOSA |
| ACTUACIÓ | 10.3.3. Articular una plataforma digital potent de promoció de la ciutat i d'informació i cohesió de la població PROJECTE ESTRATÈGIC |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Com a eina activa de posicionament competitiu de la ciutat. S'ha de configurar, en realitat, com a web de webs que, amb un criteri dinàmic i d'actualització constant, permeti clarificar la informació disponible per a àmbits com l'administració municipal, els àmbits <i>sectorials</i> de la vida de la ciutat, incloent per exemple la cultura i els mecanismes de participació ciutadana i la promoció econòmica i projecció exterior de ciutat.</p> <p>En aquest darrer apartat, concretament, ha d'incloure:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les infraestructures i altres recursos per a l'aterratge d'empreses, així com informació sobre el teixit econòmic i empresarial existent. • La disponibilitat d'eines concretes i recursos per a la dinamització empresarial i la inserció laboral. • L'àmbit de turisme, a partir de la vertebració de producte, del lideratge de Tortosa sobre l'oferta comarcal i la complementarietat en el context territorial. • Els continguts i propostes de gestió d'àmbits específics de projecció com la marca de ciutat i la present proposta estratègica de desenvolupament. • Un espai per a la participació ciutadana, que permeti proposar àmbits de millora i, al mateix temps, de vertebració entre administració, agents socials i ciutadania. <p>Des del punt de vista de la comunicació pública i la participació ciutadana, s'emmarca en una millor comunicació entre ajuntament i ciutadania en general.</p> |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Empresa privada, altres ens locals amb una presència destacada en aquest context. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Elevat, incloent les ramificacions associades a aspectes de promoció de ciutat (a partir d'una estructura troncal). |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt. |
| IMPACTE PREVIST | <p>Millora de la projecció de la ciutat.</p> <p>Millora de l'articulació social i la comunicació en general.</p> |

| | |
|---------------------------------------|---|
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Nombre de visites. |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | <p>En tractar-se d'un àmbit molt variable, es recomana seguir l'evolució de pàgines millor valorades que es fa des de Consumer i àmbits comunicatius diversos, tant per al context català com estatal.</p> <p>És un àmbit molt directament relacionat amb l'estratègia de marca-ciutat. Un bon exemple de construcció de relat de ciutat, que ahora dóna accés al conjunt de recursos que ofereix aquella i la seva àrea metropolitana és:</p> <p>https://toledoregion.com/</p> <p>Altres bones pràctiques (segons criteris de senzillesa, atractiu, àmbit de promoció econòmica, enllaç amb xarxes socials, etc):</p> <p>http://asoce.es/e-gobierno-en-las-entidades-publicas-conocimiento-utilidad-y-valoracion-de-las-paginas-web-de-los-ayuntamientos-un-caso-de-estudio</p> <p>https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza-provincia/zaragoza/2016/12/08/zaragoza-tiene-mejor-web-los-ayuntamientos-espanoles-1146984-301.html</p> <p>www.igualada.cat</p> <p>http://www.laseu.cat/</p> <p>https://www.vic.cat/</p> <p>http://www.vila-real.es/portal/p_1_principal1.jsp?codResi=1&language=ca</p> <p>http://www.fraga.org/</p> <p>https://www.chartres.fr/</p> |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova (tot i que es pot considerar iniciada des del punt de vista de les millores periòdiques que ja tenen lloc). |

| | |
|---------------------------------------|--|
| OBJECTIU | 10.3. MILLORAR LA PROJECCIÓ EXTERIOR DE TORTOSA |
| ACTUACIÓ | 10.3.4. Millorar la projecció de imatge interna i externa als mitjans de comunicació |
| DESCRIPCIÓ DETALLADA | <p>Hi ha un debat encès a nivell territorial sobre la conjunció de la importància dels mitjans digitals, respecte d'altres més tradicionals com les televisions i ràdios d'àmbit local o la premsa en paper. Tots ells tenen un rellevància que cal reforçar, però actualment és evident la major repercussió dels primers en l'àmbit supraterritorial, mentre que els més tradicionals mantenen una importància vital en l'opinió pública local. D'altra banda hi ha una sensació entre els professionals que sovint la ciutat i el territori apareix més per remarcar les notícies de caire negatiu i no tant en d'altres que poden realçar-ne la imatge. Tenint en compte això, es proposa concretament:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iniciar un canal digital d'informació diària amb notícies de Tortosa. • Treballar conjuntament els agents implicats per donar visibilitat a les notícies positives de ciutat i del territori, tant a nivell local i regional com a nivell nacional. • Crear un <i>lobby</i> d'informació per millorar la capacitat d'influència respecte l'actual centralització de la informació i l'evolució dels mitjans digitals poc professionalitzats. |
| RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ | Mitjans de comunicació privats i públics. Ajuntament de Tortosa. |
| ALTRES AGENTS IMPLICATS | Institucions i administracions públiques. Col·legi Oficial de Periodistes. |
| IMPACTE PRESSUPOSTARI | Reduït |
| CALENDARI D'EXECUCIÓ | Curt/Mig termini (i a realitzar de manera continuada). |
| IMPACTE PREVIST | La creació del canal digital, juntament amb la proliferació de notícies de caire positiu seran indicadors de la bona marxa i continuïtat de l'actuació |
| INDICADORS DE SEGUIMENT | Aparició als mitjans nacionals i força dels mitjans locals respecte la centralitat |
| OBSERVACIONS/ BONES PRÀCTIQUES | |
| TIPUS D'ACTUACIÓ | Nova. |

6.2. Cronograma actuacions

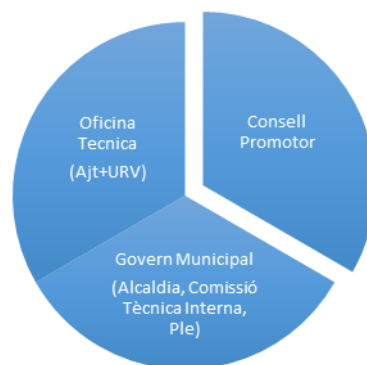
7. Proposta Sistema Seguiment de l'estratègia

Qui faria el seguiment?

Bàsicament, la governança del seguiment del Pla Estratègic es proposa que s'estructuri a partir dels següents components:

1. **Seguiment central: comissió d'estratègia interna (municipal)** Inter-departamental, lligada a Alcaldia. Es proposa un paper preeminent per part del departament de promoció econòmica. *Element de transversalitat.*
2. **Oficina tècnica de seguiment** (la qual s'orientaria a mode Agència de Desenvolupament Local) inserida a ajuntament. Suport puntual URV. *Element Institucional*
3. **Participació dels agents socioeconòmics: Consell Promotor del Pla,** *Element de Participació*

Figura 19. Governança seguiment



Font: elaboració pròpia

Què es faria?

El procés de seguiment del Pla implicaria tasques com a les següents:

- El seguiment tècnic de les actuacions i objectius a partir de la informació subministrada pel propi ajuntament i els indicadors de seguiment proposats en cadascuna.
- La realització d'informes anuals de seguiment, amb el Pla Estratègic com a marc.
- La realització d'una revisió en profunditat de l'arsenal d'actuacions i el plantejament als 5-6 anys (orientativament al 2025).

A nivell d'organització el seguiment es podria estructurar a partir de grups de treball que podrien prendre com a referència els grups de treball organitzats per a la pròpia elaboració del Pla.

D'altra banda, la tasca de seguiment es podria centrar sobretot en els projectes emblemàtics o associats amb l'impuls estructural de la ciutat

En aquest sentit, el seguiment del Pla, en termes d'indicadors, es podria fet a partir d'una doble dinàmica: en primer lloc, es planteja el lògic seguiment pormenoritzat actuació per actuació, tenint en compte els calendaris previstos en les mateixes; i, en segon lloc, es pot plantejar un seguiment global de la proposta estratègica a partir d'un llistat d'indicadors conjunturals. En la Taula adjuntada més a baix es fa una síntesi d'un llistat possible d'indicadors globals que, no obstant, es poden trobar així mateix inclosos en el seguiment d'actuacions concretes.

Taula ?. Indicators de seguiment estratègic globals. Orientatius

| Indicador | Font | Periodicitat |
|--------------------------|--|---------------------|
| PIB i Renda disponible | IDESCAT | Anual |
| Empreses per subsectors | Centres Cotització Seguretat social (Gencat) | Trimestral |
| Ocupació en subsectors | Centres Cotització Seguretat social (Gencat) | Trimestral |
| Indicadors Turístics | Ajuntament | Anuals |
| Seguiment xarxes socials | Ajuntament | Mensual |
| Indicadors Demogràfics | Idescat i Ajuntament | Anual |
| Atracció Empreses | Ajuntament, Acció, INCASOL | Anual |
| Atur registrat | Gencat | Mensual |
| Indicadors Socials | Ajuntament | Anual |

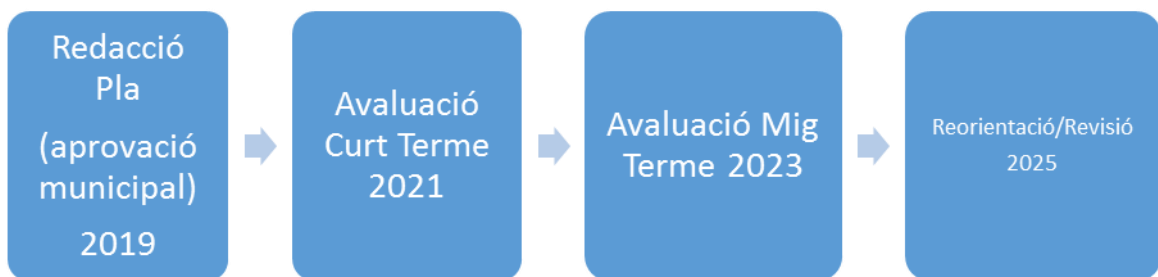
Font: elaboració pròpia

Quan es faria?

De fet, el període de seguiment es podria estructurar bàsicament en tres fases fins al 2025 (moment revisió en profunditat), més enllà dels elements anuals:

- una, que avalúés la bateria d'actuacions de curt terme, i que es podria fer al llarg de del 2021
- una segona avaluació de mig terme al 2023
- una darrera al 2025 per avaluar la reorientació/actualització del PLA com a tancament del procés

Figura 20. Fases i punts temporals seguiment



Font: elaboració pròpia